

提案項目配点表

■内容点（100点満点）

視点		項目	評価基準	配点
1	全体業務関係	実施体制、スケジュール等	・実施体制やスケジュール、連絡体制が明確に示されているか。 ・適切な人員配置が行われているか。また、緊急時等のバックアップ体制が整っているか。 ・これまでに類似業務を行ったことがある場合、その際の履行実績が具体的に示されているか。	10
2	企画・設計	基本方針・KPI等	・本事業の趣旨及び目的を踏まえた基本方針が明確に示されているか。 ・メディアとの関係構築、情報発信機会の創出及びメディア露出拡大の各観点を踏まえたKPIが具体的に示されているか。 ・KPIの設定理由、測定方法及び目標値が具体的かつ妥当な内容となっているか。	20
3	海外有力メディアとの関係構築	対象市場・対象メディア選定方針	・対象市場及び対象メディアの選定理由が明確かつ合理的であるか。 ・ターゲット層への訴求力や影響力を踏まえた選定となっているか。 ・欧米豪市場の特性や最新の動向を踏まえた選定となっているか。	30
		関係構築施策の企画・実施方針	・海外有力メディアとの継続的な関係構築に資する提案となっているか。 ・現地レップを活用したセールス、ニュースレター・プレスリリース等、関係構築手法及びその効果が具体的に示されているか。 ・市場やメディアの関心や需要を踏まえた内容となっているか。	
4	情報発信機会の創出及びメディア露出獲得	情報発信施策の企画提案	・福岡市及び福岡市を起点とした西のゴールデンルートの魅力を効果的に訴求する内容となっているか。 ・現地レップの活用、ファムトリップ、商談会、メディア向けイベント等、情報発信の手法が効果的に組み合わせられているか。また、提案する手法について、対象市場や対象メディアの特性等を踏まえた、選定理由及び根拠が示されているか。	40
		メディア掲載や将来的な露出獲得の実現性	・情報発信によるメディア掲載や、将来的な露出獲得が十分に期待できる提案となっているか。 ・取材支援や継続的なフォローアップを含め、将来的な露出獲得につながる仕組みが示されているか。 ・ファムトリップを実施する場合、その内容や行程に実現性及び訴求力があるか。	
合計				100

※委員平均点が6割・60点に満たない場合は、最優秀提案者としない。