

「福岡市・由布市連携周遊観光プロモーション業務委託」
に関する質問と回答

2023年12月8日

項番	質問		回答
	項目	内容	
1	仕様書p2-3 本業務の目的・コンセプトメインターゲットについて	(イ)のシニア層というのはどれくらいの年齢を指すものでしょうか？一般的な定義である65歳以上という認識で問題ありませんか？	ご認識のとおりです。
2	仕様書p2-4-(1)-① モデルコース開発について	モデルコースは①20～30代の若年層でグループ旅行をする層②シニア層③新D&S列車「かんばん・いちろく」を活用したモデルコースの合計3本以上の開発を行うという認識で正しいでしょうか。	ご認識のとおりです。
3	仕様書p2-4-(1)-③ モデルコース開発 D&S列車について	モデルコースは両市を1泊する2泊3日コースとありますが、旅行するターゲットの出発地の想定はあるのでしょうか？ (例えば関西圏、中国地方) 博多→由布院を使った 福岡市・由布市の2泊3日ルート提案ですが、関東圏からの方だと、飛行機で福岡入りして1泊→翌日、JR D&S列車で由布院へ移動し1泊→最終日 大分空港から帰宅など？	ターゲットの出発地の想定はございません。また、起点は福岡市、由布市のどちらでも問題ございません。
4	仕様書p3-4-(1)-⑤ モデルコース開発について	⑤の「取り入れるスポットは下記に記載のものを想定しているが」というのは、この中からモデルコースを開発するということでしょうか？それとも、これ以外の提案でもいいのでしょうか？	基本的には仕様書p3の表に記載のスポットからモデルコースを開発していただきますが、必要に応じて表に記載のスポット以外を取り入れても問題ございません。
5	仕様書p4-4-(2)-⑤ Web記事原稿・SNS投稿素材制作について	⑤のキャッチコピー及びアイコンというのは、「福岡市・由布市連携周遊観光プロモーション」のものなのか？ 「それぞれのモデルコース」のものなのか？どちらですか？	「福岡市・由布市連携周遊観光プロモーション」のものになります。
6	仕様書p3-4-(2)-①、② Web記事原稿・SNS投稿素材制作について	Web記事原稿は項番2のモデルコース3本×1本の合計3本、SNS投稿用素材はモデルコース1本につき、2本の投稿素材で合計6本という認識で正しいでしょうか。	項番2のとおりモデルコースは3本以上となりますので、提案いただくモデルコースの本数に応じてWeb記事及びSNS投稿素材の合計本数も変化します。 (例)モデルコースが4本の場合、Web記事は4本、SNS投稿素材は8本となります。
7	仕様書p4-4-(2)-③ Web記事原稿・SNS投稿素材制作について	Web記事及びSNS投稿素材の掲載イメージを各1案提示することとありますが、「よかなび」や「由布岳のみえるまち。」及び各々のSNSでの掲載イメージ案が良いですか？また作成数もモデルコース3本分×記事、SNS1案ずつで合計6イメージ案が良いですか？	ご認識のとおりです。
8	仕様書p4-4-(3) 動画制作について	事業者決定から納品まで、年末年始も考慮するとかなりタイトなスケジュールだと思いますが、例えばD&S列車の画像や映像のみ素材提供と許諾をいただくことは可能でしょうか？	原則、映像は新たに撮影することとしておりますが、九州旅客鉄道株式会社よりD&S列車の画像及び映像素材の提供も可能です。なお、「ゆふいんの森」「或る列車」は令和6年1月中旬に九州旅客鉄道株式会社スタッフ同行のもと撮影可能です。
9	仕様書p4-4-(4) その他	モデルコースや沿線の魅力をよりPRしていくために、他の媒体との連携やSNSを活用した情報発信等、上記業務内容以外の有用な提案で、実施できるものがあれば提案することとありますが、自社媒体で発信する場合、著作権の帰属は受託者との記載なので、契約期間終了後も弊社媒体でそのまま掲載しておくことは問題ないでしょうか。	問題ございません。