

**「福岡市・長崎市連携観光プロモーション業務委託」
に関する質問と回答**

2024年12月24日

項番	項 目	質 問	回 答
1	仕様書 4（1） SNS投稿素材制作	①グルメ、②夜景、③お土産、④祭り、⑤インスタ映えスポットについて各対決で紹介する両市のコンテンツを選定とあるが各コンテンツ1つずつ対決させるという認識で合っていますでしょうか。	ご認識のとおりです。
2	仕様書 4（1） SNS投稿素材制作	「観光客が魅力的と感じ、かつ市民も魅力と考えるようなコンテンツ」の記載にある市民については、「3 本業務の目的」に記載のある20～30歳代（ファミリー層含む）と同じ世代と考えてよいでしょうか。	本業務のターゲットである20～30歳代（ファミリー層含む）と同じ世代とお考えください。
3	仕様書 4（1） SNS投稿素材制作	今回のプロモーションが2月中～になるかと思いますが、訴求コンテンツ（スポットなど）としてはGW時期の来客を見込んだ内容が良いのか、特に時期は考慮せずに通年のコンテンツを紹介しても良いのか。（特にお祭りなど）	時期は考慮せず、通年のコンテンツを選定ください。
	仕様書 4（3） LP制作	LPについて、コーディング後のデータは長崎市公式観光サイトのベンダーの方がアップされると思いますが、その場合の当社からの納品期限につきまして、例えば公開の何日前に納品するかどうか等ご教示いただけますか。（キャンペーン開始スケジュールに関わってくるため） また、長崎市公式観光サイトで現在使用しているCMS等の情報を教えてください。	納品は公開の5営業日前までをお願いします。 また、CMSに関しては、travel nagasaki専用開発したオリジナルCMSを使用しています。WordPressなどのオープンソースCMSではありません。
	仕様書 4（3） LP制作	「travel nagasaki」の仕様は、独自に単独ページを作成し、データを納品する形になりますでしょうか。それとも、「travel nagasaki」内のワードプレス内で作成する（できる）形になりますでしょうか。	受託者にてページを作成いただき、travel nagasaki管理事業者へデータを納品ください。travel nagasaki管理事業者は納品されたファイルをアップロードするのみとなり、修正対応等はできません。受託者のテスト環境にて十分な検証を行った上で納品ください。
6	仕様書 4（4） キャンペーンの実施	博多駅～長崎駅間のJR新幹線／特急券（5名分）に加えて、別鉄道会社等の景品を用意することは可能でしょうか。	予算の範囲内であれば用意いただくことは可能ですが、本業務は福岡市・長崎市の両市を訪問することを目的としているため、いずれかの市でしか使用できない景品とならないよう留意の上、選定ください。
7	仕様書 4（4） キャンペーンの実施	事務局用のInstagramアカウントは福岡市様もしくは長崎市様のアカウントで実施するということでしょうか。その場合、IDやパスワードを共有いただく、当社でログインの上DM対応を行うのか、DM対応は福岡市様や長崎市様の方で行うのかどちらでしょうか。	ログインID及びパスワードを共有することはできませんので以下の流れを想定しております。 ①福岡市Instagram「fukuoka360」のDMを通じて当選者に連絡 ※その際、受託者のメールアドレス等を当選者に伝え、必要事項を記載したメールを受託者に送付するよう依頼 ②以後、当選者と受託者が直接メール等でやり取りを実施
8	仕様書 4（6） 自由提案	運用にあたり、各アカウントのログイン情報を共有いただくことは可能でしょうか。	ログイン情報の共有はできませんが、インサイト情報の共有は可能です。