

提案項目配点表

資料3

■内容点（100点満点）

視点		項目	評価基準	配点
1	全体業務関連	業務実施体制	・実施体制やスケジュール、連絡体制が明確に示されているか。 ・適切な人員配置が行われているか。また、緊急時等のバックアップ体制が整っているか。	10
		事業推進の支援	・令和3年4月以降から現在に至るまで、国や地方自治体の観光施策の企画・立案またはそれに類する業務を実施した実績を有しているか。 ・観光行政に対するコンサルティングの経験・知識を十分に備え、発注者との協議・連絡に対して的確に 応える能力を有しているか。	
2	広域観光促進に係る 調査・分析及び 総合的な戦略構築等	市場調査・現状分析の視点とア プローチ	・本事業の趣旨・目的及び課題を十分に理解した提案であるか。 ・データソースや分析手法に信頼性・合理性があるか。	30
		総合的な戦略の検討方針	・専門的知見に基づき、論理的かつ実装も見据えた持続可能な戦略を構築できる能力及び経験を有してい るか。 広域観光促進に資する戦略の方向性が示されているか。また、調査分析のアプローチとの一貫性がある か。 ・中長期的な視点での方針が示されているか。 ・提案するプロモーションや連携策等との一貫性・合理性はあるか。	
3	アライアンス間の 連携推進に向けた検討・企画 及び運営支援	推進体制・連携手法の検討方針	・検討の方向性が具体的に示されているか。また、アライアンスの課題等を踏まえた内容であるか。 ・アライアンス運営に対する支援体制は十分であるか。	20
4	海外プロモーション施策の 企画立案及び実施	認知拡大に資する施策の企画実 施	・ターゲット市場への情報発信を強化する施策が具体的に提案されているか。 ・対象市場等の選定及びプロモーション手法は、合理的かつ効果的であるか。 ・情報発信にあたって、AI技術の進展及び活用動向を踏まえた施策の提案がなされているか。 ・西のゴールデンルートのオウンドメディア（主にWebサイト）への誘導策が具体的に示されているか。 ・認知拡大の効果を測るKPIが具体的に示されているか。	40
		旅行会社やメディアとの効率的 な接点づくり・送客誘導に資す る施策の企画実施	・西のゴールデンルートへの誘客に資する施策が具体的に提案されているか。 ・プロモーション先の選定は合理的かつ効率的に選定されているか。 ・事業の効果を測るKPIが具体的に示されているか。	
合計				100

※委員平均点が6割・60点に満たない場合は、最優秀提案者としない。