

提案項目配点表

資料3

■合計点（100点満点）

提案要望 仕様書項目	提案を求める事項	評価の目安	配点	比率 %
1 【仕様書4-(1)】 全体業務関連	実施計画や実行体制、人員の配置、全体スケジュール、個人情報の管理など、実効性のある事業遂行体制を提案すること。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本業務の理解度は十分なものか。</li> <li>・実施計画及びスケジュールは無理のないものとなっているか。また、実行体制は事業を迅速かつ正確に実施する上で十分な人員の確保ができてきているか。</li> <li>・個人情報の管理やセキュリティ対策は、連携団体の規則等に照らし十分なものか。</li> <li>・仕様書4(2)~(5)に関し、それぞれ相互に連携しながら相乗効果の高い取組みとなるよう、具体的な内容が提案されているか。</li> <li>・連携都市の地域特性に応じた取組みとなっているか。</li> </ul>	5	5.0%
2 【仕様書4-(2)】 BtoBプロモーション	本業務の目的達成に向けた効果的なプロモーションを提案すること。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・旅行商品造成にあたっては、連携都市のバランスを考慮しているか。</li> <li>・連携する旅行会社の選定理由及び他社との比較が具体的に示されているか。</li> <li>・造成した商品の販売方法及び事業終了後の販売自走化につなげる提案がなされているか。</li> <li>・企画書は、商品造成に必要な情報（周遊バス等）を記載する等の工夫がされているか。</li> <li>・国内ランドオペレーターに対するプロモーションの手法が提案されているか。</li> <li>・直行便就航再開を最大限活用した提案となっているか。</li> <li>・旅行商品の造成数や販売数、その他提案内容に応じたKPIを設定し、提案されているか。</li> </ul>	30	30.0%
3 【仕様書4-(3)】 BtoCプロモーション	本業務の目的達成に向けた効果的なプロモーションを提案すること。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・提案するプロモーション手法は、連携都市ごとの送客数の把握が可能なものか。また推計値を用いる場合は、推計値の算定に用いた根拠が示されているか。</li> <li>・情報発信を行う際は、単に観光地や旅のルートの紹介だけでなく、公共交通機関等の移動手段や周遊バス等のインセンティブ情報もあわせて発信することが想定されているか。</li> <li>・連携都市間でマレーシア市場に訴求する共通のテーマ（食、体験等）等を設定されているか。</li> <li>・情報発信回数やスポット数等の設定にあたっては、連携都市のバランスを考慮されているか。</li> <li>・ウェブサイト等を活用する場合、SEO対策を講じているか。</li> </ul>	45	45.0%
4 【仕様書4-(4)】 自由提案	仕様書4-(2)及び(3)に加え、マレーシアでの認知度向上・誘客につながる効果的な取組み事項を提案すること。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・仕様書4-(2)及び(3)に記載する事項以外に、本業務の目的達成に効果的な提案が示されているか。</li> <li>・自由提案内容が目的に資するものとなっているか。</li> </ul>	15	15.0%
5 【仕様書4-(5)】 効果検証	把握した実績や課題等をふまえ、今後のプロモーションのあり方を含めた具体的な改善提案を示すこと。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・具体的な効果分析手法が提案されているか。</li> </ul>	5	5.0%
<b>合計</b>			<b>100</b>	<b>100.0%</b>

※合計点が6割に満たない場合は最優秀提案者としません。