

評価項目配点表

資料3

■内容点（100点満点）

提案要望仕様書項目		提案を求める事項	評価の目安	配点	比率 %
1	全体業務関連	実行体制、人員の配置、全体スケジュールなど、実効性のある事業遂行体制を提案すること。	・事業の理解度（特にメインターゲットへの理解度）は十分なもののか。 ・実行体制（人員配置など）が示され、実効性があるものであるか。 ・事業の迅速性、正確性を担保した計画・実施に携わる人員の確保ができているか。 ・事業実施スケジュールは示されているか。	5	5.0%
2	【仕様書5-(1)】 動画制作	仕様書「5（1）」に定める事項を踏まえ、提案すること。	・高付加価値旅行者向け体験コンテンツを理解したうえで、方針やコンセプトが提示されているか。 ・動画の構成・トナリは、メインターゲットの嗜好を理解したものとなっているか。 ・本市の魅力を伝え、認知度向上につながる内容となっているか。	35	35.0%
3	【仕様書5-(2)】 旅行メディア等を活用した広告配信	仕様書「5（2）」に定める事項を踏まえ、提案すること。	・メインターゲットに対して訴求力のある媒体、内容、形式が提案されているか。 ・広告配信の実施計画が提案され、最適な時期としての提案がなされているか。 ・LPへの遷移率を高める効果的な策が提案されているか。	30	30.0%
4	【仕様書5-(3)】 効果検証	仕様書「5（3）」に定める事項を踏まえ、提案すること。	・具体的な効果検証の手法が提案されているか。	15	15.0%
5	【仕様書5-(4)】 自由提案	提案者のノウハウを活かした独自の提案を行うこと。	・本事業の目的達成につながる効果的な事項が予算内で提案されているか。 ・自由提案に対するKPIが設定されているか。	10	10.0%
6	技術力・経験・実績・受託意欲等	本業務全般について、国や地方自治体、民間企業等における同種業務に携わった実績がある場合は、その内容について支障のない範囲で記載すること。	・本業務と同種または類似業務の受注実績があるか。 ・技術力を有しており、実施した場合、効果が高いと認められるか。	5	5.0%
合計				100	100.0%

※合計点が6割・60点に満たない場合は最優秀提案者としない。