

評価項目配点表

資料3

■合計点（100点満点） 各項目について、5段階評価で採点

A：非常に優れている（×1） B：優れている（×0.8） C：適切な提案がなされている（×0.6）
D：適切な提案が少ない（×0.4） E：懸念される点がある（×0.2） F：求める水準に達していない（×0）

提案要望 仕様書項目		提案を求める事項	評価の目安	配点	比率 %
1	【仕様書4-(1)】 全体業務関連	実施計画や実行体制、人員の配置、全体スケジュール、個人情報の管理など、実効性のある事業遂行体制を提案すること。	<ul style="list-style-type: none"> ・本業務の理解度は十分なものが。 ・実行体制（人員配置など）が示され、実効性があるものとなっているか。 ・事業の迅速性、正確性を担保した計画・実施に携わる人員の確保ができているか。 ・事業実施スケジュールは示されているか。 ・当該体制での運営が困難となった場合においても業務継続可能なバックアップ体制を整えているか。 ・個人情報の管理やセキュリティ対策は本市の規則等に照らし十分なものが。 	5	5.0%
2	【仕様書4-(2)-①】 BtoCプロモーション	本業務の目的達成に向けた効果的なプロモーションを提案すること。	<ul style="list-style-type: none"> ・香港市場の現状・特性を理解したプロモーション手法の提案となっているか。 ・効果的な実施スケジュールとなっているか。 ・連携都市（福岡市・北九州市・中津市・豊後高田市・宇佐市）の観光情報を理解しているか。 ・香港人の訪日旅行の実態を踏まえ、レンタカーを活用し、実際に旅行することを想定した旅のルートについて提案されているか。 ・OTAを活用したプロモーションが提案されており、かつ送客数の算定に際し、根拠が示されているか。 ・効果的な情報発信の手法について提案がなされているか。 ・福岡空港国際観光案内所を活用したプロモーションについて、具体的な提案がなされているか。 ・適切なKPIが設定されているか。 	35	35.0%
3	【仕様書4-(2)-②】 BtoBプロモーション	本業務の目的達成に向けた効果的なプロモーションを提案すること。	<ul style="list-style-type: none"> ・香港市場の現状・特性を理解したプロモーション手法の提案となっているか。 ・効果的な実施スケジュールとなっているか。 ・連携都市の観光情報を理解しているか。 ・選定するテーマ・観光コンテンツは連携都市への誘客につながる魅力的な内容か。 ・旅行商品の造成に際し、一過性の販売にとどまることがないよう、旅行商品の自走化につながる提案がなされているか。 ・現地旅行会社とつながりのある国内ランドオペレーターに対する効果的なプロモーションが具体的に示されているか。 ・連携都市の魅力を発信するだけでなく、商品造成に必要な情報を記載した企画書を作成するなど、商品造成を誘発させる工夫をしているか。 ・適切なKPIが設定されているか。 	25	25.0%
5	【仕様書4-(2)-④】 自由提案	本業務全般について、仕様書に記載する事項以外に、仕様書「3本業務の目的」に資する追加提案がある場合は具体的に提示すること。	<ul style="list-style-type: none"> ・仕様書に記載する事項以外に、本業務の目的に対して効果的な追加提案が提示されているか。 ・追加提案内容が目的に資するものとなっているか。 	15	15.0%
6	【仕様書4-(4)】 効果検証	実施したプロモーションから、ニーズ等を把握する手法等について提案すること。	<ul style="list-style-type: none"> ・具体的な効果分析手法が提案されているか。 ・提案された手法が、分析ツールとして適切なものとなっているか。 	15	15.0%
7	技術力・経験・実績・ 受託意欲等	本業務全般について、国や地方自治体、民間企業等における同種業務に携った実績がある場合は、その内容について支障のない範囲で記載すること。なお、実績には実証実験を含む。	<ul style="list-style-type: none"> ・本業務と同種または類似業務の受注実績があるか。 ・技術力を有しており、実施した場合、効果が高いと認められるか。 	5	5.0%
合計				100	100.0%

※合計点が6割・60点に満たない場合は最優秀提案者としません。