

「国外向けWebメディア招請・関係構築及びプロモーション業務委託」
に関する質問と回答

令和6年9月17日

項番	質 問		回 答
	項 目	内 容	
1	仕様書4（2）メディア招請について	海外拠点のWeb媒体に、日本を拠点にしているライターが書いた記事を提供して掲載する場合は、海外在住のライター3社以上の内の1社としてカウントしてよいか？	日本を拠点にしているライターを、海外在住ライターに含めることは想定していません。
2	仕様書4（2）メディア招請について	『招請するWebメディアは5社以上（海外在住のライター3社以上）』とあるが、1名のジャーナリストが2社の取材を兼ねることは可能か？ または、5社それぞれ1名以上ずつの招請になるのか？	5社それぞれ1名以上を想定しています。
3	仕様書4（2）メディア招請について	『招請するWebメディアは5社以上（海外在住のライター3社以上）』とあるが、2社は日本国内の欧米豪向けに日本の観光情報を発信するメディアで日本在住のライターを派遣してよいか？	海外の旅行系Webメディアを想定しているため、『日本国内の欧米豪向け』メディアは想定していません。
4	仕様書4（3）Webメディアによる記事制作および関係構築	掲載するメディアは、すべて記事広告ではなく、パブリシティ（エディトリアル記事）を想定しているか？または、記事広告を含めた提案でよいか？	パブリシティが望ましいと考えていますが、実現性等を考慮し記事広告を含めた提案でも可とします。
5	仕様書4（3）Webメディアによる記事制作および関係構築	『②最低5本以上での記事掲載』とあるが、記事公開が一部、来年度（2025年4月以降）になってもよいか？	可能な限り令和6年度内としますが、掲載が確約されている場合は、来年度の掲載となっても構いません。その場合、掲載記事を別途ご報告ください。
6	仕様書4（3）Webメディアによる記事制作および関係構築	『②最低5本以上での記事掲載』とあるが、メディアごとに記事を出稿する認識か？	メディアごとの掲載が望ましいと考えていますが、実現性等を考慮し1メディアが複数の記事掲載を行うこともあり得ると考えます。

項番	質 問		回 答
	項 目	内 容	
7	仕様書4（4）グローバルサイト記事の制作・Webプロモーション	英語記事の文字数、必ず入る項目にリクエストはあるか？記事制作は、既存のグローバルサイトの形式に合わせた制作が必要か？	仕様書4（4）イ）内容及び本数を満たしていれば、文字数等に制限はありません。また、記事制作については、既存のグローバルサイトと体裁を揃えてください。
8	仕様書4（4）グローバルサイト記事の制作・Webプロモーション	ライターの国籍にリクエストはあるか？英語ネイティブであれば、国籍を問わないか。	ネイティブであれば、国籍は問いません。
9	仕様書4（4）グローバルサイト記事の制作・Webプロモーション	『③LPやSNSに係る効果分析と施策提案』について、LPとは提案のなかでLP作成も前提として含めるべきか？または、グローバルサイトの特定のページを指しているのか。	記事を制作いただき、グローバルサイト内に掲載したページがLPとなります。
10	仕様書4（4）グローバルサイト記事の制作・Webプロモーション	『③LPやSNSに係る効果分析と施策提案』について、既存のグローバルサイトにリンクがあるインスタグラムのアカウント活用を想定しているのか？広告アカウントやGA4の閲覧権限は受託者との紐づけを前提としてよろしいか。	ご認識のとおりです。閲覧権限については、本事業の実施に限り付与予定です。