

評価項目配点表

資料3

評価項目		評価の目安	配点
1	全体業務関連	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 事業の理解度は十分なものか。</li> <li>・ 観光客のトレンドを的確かつタイムリーに把握することが出来る内容となっているか。</li> <li>・ 事業の早期実施に向けて、具体的なスケジュールは示されているか。</li> </ul>	10
2	ツールの提供	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 属性(性別、年代、国籍や地域など)や対象メディア毎に定量的、定性的に把握・分析できるか。</li> <li>・ 各種データをタイムリーに把握し、サマリーを含めて分析できるか。</li> <li>・ 各種データは過去のものも把握・分析できるか。</li> </ul>	30
3	対象メディア等	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 複数の国（地域）や言語に対応しているか。</li> <li>・ 複数のソーシャルメディア及びオンラインプラットフォーム等のデータの把握・分析が可能か。</li> <li>・ その他、ソーシャルメディア及びオンラインプラットフォーム等の分析手法が具体的に示されているか。</li> <li>・ 事例等を踏まえた分析・考察の手法が具体的に記載されているか。</li> </ul>	30
4	運用支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 分析や運用にあたり、効果的なサポート体制が示されているか。</li> </ul>	10
5	追加提案	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 本事業の目的達成に効果的と考えられる具体的な提案がなされているか。</li> </ul>	10
6	その他 (技術力・経 験・実績・受託 意欲等)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 本業務と同種または類似業務の受注実績があるか。</li> <li>・ 技術力を有しており、実施した場合、効果が高いと認められるか。</li> </ul>	10
合計			100

※合計点が6割・60点に満たない場合は最優秀提案者としない。