

評価項目配点表

資料3

■内容点（100点満点）

提案要望仕様書項目		提案を求める事項	評価の目安	配点	比率 %
1	全体業務関連	実行体制、人員の配置、全体スケジュールなど、実効性のある事業遂行体制を提案すること。	・事業の理解度（ターゲットへの理解度、動画制作と拡散施策及び広告媒体それぞれの目的・用途等）は十分なもののか。 ・人員配置などの実行体制が示され、実効性があるものであるか。 ・事業の迅速性、正確性を担保した計画・実施に携わる人員の確保ができているか。 ・事業実施スケジュールは効果的かつ実現可能なものとなっているか。 ・本業務と同種または類似業務の受注実績があるか。	10	10.0%
2	【仕様書5-(1)①②④】 動画制作	仕様書「5（1）①②④」に定める事項を踏まえ、提案すること。	・本市の魅力を伝え、認知向上につながる効果的な提案となっているか。 ・動画の尺や構成・トンマナは、発信メディアやターゲットの嗜好を踏まえ、根拠とともに提案されているか。 ・ターゲットとする国について、本市との親和性を踏まえた選定を行い、選定理由とともに提案されているか。 ・LPへの遷移率を高める効果的な策は提案されているか。 ・認知拡大の効果を測る独自のKPIが選定理由とともに具体的に示されているか。	40	40.0%
3	【仕様書5-(1)③④】 拡散施策	仕様書「5（1）③④」に定める事項を踏まえ、提案すること。	・Webメディアへの広告配信について、媒体、内容、形式、実施計画など合理的かつ効果的な提案がなされているか。 ・Webメディアへの広告配信以外に効果的な拡散施策について提案されているか。	30	30.0%
4	【仕様書5-(2)】 効果検証及び 次年度以降の施策提案	仕様書「5（2）」に定める事項を踏まえ、提案すること。	・過去に発信した動画も含めた分析手法について、実績確認にとどまらず、今後の施策に資する提案となっているか。 ・分析手法が具体的かつ妥当な内容となっているか。 ・分析結果を踏まえた次年度以降の施策が具体的に示されているか。	20	20.0%
合計				100	100.0%

※合計点が6割・60点に満たない場合は最優秀提案者としない。