

提案項目配点表

資料3

■内容点(100点満点)

提案要望仕様書項目		提案を求める事項	評価の目安	配点	比率 %
1	【仕様書6-1】 西のゴールデンルートにおける各種 取組みの連携強化を目的とした全体 統括業務	仕様書「6(1)①」に定める事項を踏 まえ、提案すること。	・本公募にかかる業務や別公募で行う「大阪・関西万博における出展(※)」「西のゴールデンルート専用webサイト (https://japan-west-goldenroute.com/)」に関するブランディング及び運用・維持管理」にかかる業務の横断的連 携及び全体を統括するための推進体制について具体的に提案されているか。 ・3(2)～(3)それぞれの実施にあたって各推進体制を具体的に提案されているか。 ・西のゴールデンルート実行委員会に参画する各自治体と乙による円滑な個別調整の手法について具体的に提 案されているか。 ・各自治体とのやりとりの内容を他の自治体にも随時共有できる手法について具体的に提案されているか。 ・これまでに、多数の自治体との調整等を行いながら類似業務を行ったことがある場合、その際の調整実績を具体 的に示されているか。	25	25.0%
2	【仕様書6-2】 西のゴールデンルートがめざすべき 全体目標等の設定およびプロモ ーション計画の策定	仕様書「6(2)①」に定める事項を踏 まえ、提案すること。	・欧米豪旅行者や高付加価値旅行者のうち、狙うべきターゲット(具体的な国名など)について具体的に提案されて いるか。 ・西のゴールデンルートがめざすべき全体目標について、項目や数値、設定根拠、算定方法など具体的に提案さ れているか。また、令和7年度～9年度の3か年にわたった目標設定を前提に提案されているか。 ・西のゴールデンルートが国内外に広く周知され、西のゴールデンルートエリア内の誘客及び周遊に繋がるために 必要なプロモーション計画にかかる構成が提案されているか。 ・大阪・関西万博や瀬戸内国際芸術祭に訪れる外国人観光客をターゲットに西のゴールデンルートエリア内への 周遊実績が把握できる手法があれば提案。	15	15.0%
3	【仕様書6-3】 大阪・関西万博や瀬戸内国際芸術 祭をフックとした旅マエ、旅ナカプロ モーション	仕様書「6(3)①」に定める事項を踏 まえ、提案すること。	・大阪・関西万博や瀬戸内国際芸術祭をはじめとした大規模イベントをフックに西のゴールデンルートへ送客するう えで効果的な旅ナカプロモーションの手法について提案されているか。また、必要な広報ツールやプロモーション ごとのKPIもあわせて提案されているか。 ・欧米豪旅行者に訴求する最適な旅マエ・旅ナカプロモーションの手法について、プロモーションの手法ごとにKPI を設定し、具体的に提案されているか。 ・KPIの設定にあたっては、西のゴールデンルート実行委員会に所属する自治体ごとの効果が把握できるための手 法や各自治体それぞれのKPIが可能な限り提案されているか。(実数によるKPIの把握が困難な場合は根拠のある 推計値でも可) ・西のゴールデンルートのロゴの積極的な活用方法について具体的に提案されているか。 ・西のゴールデンルートアライアンスに加盟しているメンバー(民間事業者等)(※)との連携手法がある場合具体的 に提案されているか。	50	50.0%
4	【仕様書6-4】 その他追加提案	仕様書「6(4)」に記載の内容を踏ま え、提案すること。	・西のゴールデンルートの認知度向上や誘客の促進につながる取組み事項について、予算内で提案されている か。 ・自由提案に対するKPIが設定されているか。	10	10.0%
合計				100	100.0%

※合計点が6割・60点に満たない場合は最優秀提案者としない。