

提案項目配点表

資料3

■内容点（100点満点）

| 視点 | 項目 | 評価基準 | 配点 | 比率% |
|---------------|-------------------------|--|-----|--------|
| 1 実施体制、実績等 | 業務実施体制（業務の進め方、全体マネジメント） | <ul style="list-style-type: none"> ・実施体制やスケジュール、連絡体制が明確に示されているか。 ・適切な人員配置が行われているか。また、緊急時等のバックアップ体制が整っているか。 | 10 | 10.0% |
| | 事業推進の支援 | <ul style="list-style-type: none"> ・令和2年4月以降から現在に至るまで、国や地方自治体の観光施策の企画・立案またはそれに類する業務を実施した実績を有しているか。 ・観光行政に対するコンサルティングの経験・知識を十分に備え、発注者との協議・連絡に対して的確に応える能力を有しているか。 ・業務遂行責任者は、当該業務を遂行した経験を有しているか。 | 30 | 30.0% |
| 2 実施方針 | 市場調査・現状分析の視点とアプローチ | <ul style="list-style-type: none"> ・本事業の趣旨・目的及び課題を十分に理解した提案であるか。 ・本事業がターゲットとする欧米豪・高付加価値市場の特性を理解したマーケティングの視点及び調査手法が示されているか。 ・調査方針は、プランディング戦略構築や今後の施策検討に活かせる設計になっているか。 ・データソースや分析手法に信頼性があるか。 | 30 | 30.0% |
| | プランディング戦略構築に向けた検討方針 | <ul style="list-style-type: none"> ・調査方針とプランディング方針の関連性・一貫性が示されているか。 ・コアターゲットやブランドイメージ、KGI/KPIの設定方針が明確に示されているか。 ・プランディング戦略と今後の施策展開について、中長期的な視点をもった検討方針が示されているか。 | 30 | 30.0% |
| 合計 | | | 100 | 100.0% |

※委員平均点が6割・60点に満たない場合は、最優秀提案者としない。