

提案項目配点表

資料3

■内容点（100点満点）

提案要望仕様書項目		提案を求める事項	評価の目安	配点	比率 %
1	企画・設計	実施計画や実行体制、人員の配置、全体スケジュールなど、実効性のある事業遂行体制を提案すること。	・事業の理解度は十分なものか。 ・実行体制（人員配置など）が示され、実効性があるものであるか。 ・事業の迅速性、正確性を担保した計画・実施に携わる人員の確保ができているか。 ・事業実施スケジュールは示されているか。	10	10.0%
2	Webメディア招請	仕様書に沿った内容のメディア選定及びファムトリップの提案を行うこと。	・欧米豪のモダンラグジュアリー層を中心とした訪日旅行関心層に影響力のある旅行系メディアが適切に選定されているか。 ・高付加価値層を踏まえた飲食、宿泊、体験等の行程が適切に提案されているか。 ・ウェブメディアに自発的に記事制作を促すことができるような、魅力的なファムツアーの提案がなされているか。 ・その他、仕様書に記載の内容に沿った提案がなされているか。	30	30.0%
3	Webメディアによる記事制作および関係構築	制作した記事のリーチが最大化するよう、効果的な情報発信手法について提案すること。	・発信媒体や掲載時期の想定について、具体的な提案がなされているか。 ・記事掲載までの具体的なフォローアップ体制について、効果的な提案がなされているか。 ・次年度以降の継続した関係を構築するための具体的かつ効果的な提案がなされているか。	25	25.0%
4	グローバルサイト記事の制作・Webプロモーション	制作した記事のリーチが最大化するよう効果的な情報発信手法や、想定されるPV数などを踏まえた効果検証手法を提案すること。	・テーマに沿った具体的な記事構成案の提案がなされているか。 ・本市の魅力を伝えるための効果的かつ市内の回遊や宿泊につながるような構成・内容の提案がなされているか。 ・記事を多くの人に見てもらうため、Web広告等の効果的な情報発信の手法や具体的な内容、スケジュールが提案されているか。 ・ターゲットリーチが最大化する発信チャネル等が選定され、具体的な根拠が示されているか。 ・GA4等で可視化されたデータから、本Webプロモーションの効果・影響を分析する視点が提案されているか。	20	20.0%
5	追加提案	その他、追加提案があれば記載すること。	・本事業の目的達成に効果的と考えられる具体的な提案がなされているか。	10	10.0%
6	その他（報告書作成・技術力・経験・実績・受託意欲等）	本業務全般について、国や地方自治体、民間企業等における同種業務に携わった実績がある場合は、その内容について支障のない範囲で記載すること。	・本業務と同種または類似業務の受注実績があるか。 ・技術力を有しており、実施した場合、効果が高いと認められるか。	5	5.0%
合計				100	100.0%

※合計点が6割・60点に満たない場合は最優秀提案者としない。