

提案項目配点表

資料3

■内容点（100点満点）

企画提案時仕様書項目		提案を求める事項	評価の目安	配点	比率 %
1	【仕様書6-(1)】 全体業務関連	仕様書「6（1）①」 に定める事項を踏ま え、提案すること。	・事業の全体スケジュールや実施体制が提案されているか ・個人情報の管理をはじめセキュリティ体制を強化するための手法 について具体的に提案されているか・業務を実施する際のネイティ ブチェックの手法が具体的に提案されているか	5	5.0%
2	【仕様書6-(2)】 飲食店支援及びB to Bイベントの開催	仕様書「6（2）①」 に定める事項を踏ま え、提案すること。	【ア 募集】 ・飲食店の募集に効果的な方法や広報媒体が提案されているか。 【イ 飲食店個別支援】 ・ヴィーガン等対応の専門家が本事業の実施に適しているか、経歴 や実績等を踏まえ具体的に示しているか。 ・フルコースや本市の特色を活かした多様な食ジャンルのヴィーガ ン等対応、屋台営業飲食店の支援について具体的に提案されている か。 ・サポートツールの改訂内容及び活用の促進方法について具体的に 提案されているか。 【ウ ヴィーガン等対応飲食店拡充のためのセミナー開催】 ・セミナー開催手法、開催を告知する広報媒体、セミナー講師及び 食品提供事業者について効果的な提案となっているか。また、それ ぞれ選定した理由を具体的に示してあるか。	40	40.0%
3	【仕様書6-(3)】 国内外への情報発信	仕様書「6（3）①」 に定める事項を踏ま え、提案すること。	【ア Web等によるプロモーション】 ・広報媒体等を単に示すのみならず、ヴィーガン等に対しどのよう に効果的で関心を高めることにつながるかの考え方が具体的に 示しているか。 ・広告閲覧数等のKPIを設定されているか。 【イ 海外向け観光情報サイトの店舗情報記事及び動画制作】 ・記事及び動画作成の手順と納期が具体的に示されているか。	30	30.0%
4	【仕様書6-(4)】 ヴィーガン等をテー マとしたファムト リップの企画及び運 営	仕様書「6（4）」に記 載の内容を踏まえ、提 案すること。	・ファムトリップの催行にあたり十分な知見及び実施体制を有して いるか。 ・ファムトリップの行程は、単に見学や試食に留まらず、参加事業 者とヴィーガン等対応飲食店との意見交換の場を設ける他、ヴィー ガン等旅行者の受入環境を直接確認できる機会を提供するものと なっているか。 ・本市へのツアーそのものが魅力なものとなるよう、本市内の観光 コンテンツを体験できる行程となっているか。 ・参加事業者の選定は、訪日送客実績やヴィーガン等への影響力を 考慮しているか。	20	20.0%
5	【仕様書6-(5)】 その他追加提案	仕様書「6（5）」に記 載の内容を踏まえ、提 案すること。	・本事業の目的の達成に有効な取組み事項が提案されているか。そ の際、提案内容に応じたKPIが設定されているか。	5	5.0%
合計				100	100.0%

※合計点が6割に満たない場合は最優秀提案者としない。