

評価項目表

評価項目		評価内容	配点
1	総合企画力 UI/UX	・事業の目的(スマートフォン対応、ウェブアクセシビリティ対応等)を十分に理解し、提案者の考える現行サイトの課題やリニューアル方針を踏まえて、リニューアルサイト全体として企画・設計が提案されているか。 ・閲覧する市民が直観的に目的とする情報に辿り着ける、優れた階層構造やカテゴリ分類、画面設計となっているか。 ・検索性や回遊性を向上するための工夫が提案されているか。	40
2	デザイン	・市民にとって親しみやすく、興味関心を引くような魅力的なページデザインとなっているか。	20
3	運用・管理	・専門知識が無い職員でも、ページ作成・管理が容易にできるよう提案されているか。 ・操作マニュアル作成や問い合わせ対応等の操作支援は充実しているか。	10
4	セキュリティ	・サーバーやネットワーク、システムに関するセキュリティ対策は十分か。	10
5	実効性	・実現性のある実施計画が提案されているか。 ・業務を円滑かつ確実に履行できる実施体制が提案されているか。 ・行政、民間も含め、本業務と類似の受注実績があるか。	10
6	価格点	・令和7年度の経費及び次年度以降の運用保守費について、企画提案内容の費用対効果は妥当か。	10
合計			100