

「シンガポールにおける食の販路開拓業務委託」に係る質問・回答表

No.	記載場所	質問事項	質問内容	回答
1	提案競技募集要項 13 提案競技者プレゼンテーション・審査会	プレゼンテーション	本企画提案におけるプレゼンテーションについて、オンラインにて行うことは可能でしょうか。	オンラインでのプレゼンテーションも可能です。
2	仕様書 5 事業概要	商談件数	商談件数のカウント方法について、1事業者の商品1SKUにつき、商談1件のカウントで問題ないか。	商談した商品数ではなく、商談したバイヤー数でカウントをお願いします。 (例) 福岡側企業Aがシンガポール側企業B・C・Dと商談 → 商談3件
3	仕様書 5 事業概要	商談件数	事業概要の商談件数(目標): 約30件についてご質問いたします。 こちらは、福岡市内もしくは県内の食品企業10社程度と、シンガポールの飲食店10社程度が10社×10社で総当たりで商談をせずに、集めた企業の中で30件分の商談をセッティングできるようにする、という目標という認識で間違いないでしょうか？	ご認識のとおりです。 具体的な商談のマッチングについては、アイデアをご提案ください。
4	仕様書 7(2)① 商談機会の創出	福岡側参加企業の募集・選定	対象となる福岡県産食品のジャンルや使用原材料に何か条件や制約はないか？	シンガポール向け販路開拓のための事業であるため、シンガポールの輸入規制に当たらない食品を対象といたします。
5	仕様書 7(2)① 商談機会の創出	福岡側参加企業の募集・選定	福岡県内の参加企業の対象者の募集の手段とその選定方法は申請者のアイデアによる形でよいか？	募集の手段とその選定方法は、提案事業者様のアイデアをご提案ください。 募集については、手段とあわせて、募集スケジュールもご提案ください。 選定については、発注者(市)と協力して行うこととし、応募多数の場合は市内企業を優先する場合があります。