

提案項目配点表

提案項目	評価の目安	配点
1. 必須項目		95
全体運営・調整	・本事業の目的を達成するにふさわしい内容となっているか。 ・提案内容を確実に実施できる体制が確立されているか。 ・現実的かつ適切なスケジュールとなっているか。	20
商談機会の創出	・オンラインでの商談や受託者による代行商談など、福岡側企業が参加しやすい条件が設定されているか。 ・福岡側企業の商品へ関心が高く、購買意欲があるシンガポール側企業が提案されているか。	30
効果	・プロモーション後も継続した取引となるような手法が提案されているか。 ・新たな販路開拓が期待できる取組みが提案されているか。	25
実績	・本業務を遂行するために必要な知識・専門性を有しているか。 ・海外の小売店・飲食店等と連携して地域の食の販売促進・販路拡大に取り組んだ実績があるか。	10
費用	・必要な項目が漏れなく含まれているか。 ・各費用について算定根拠が明確で、現実的な積算となっているか。 ・費用対効果は適切か。	10
2. 加点項目		10
創意工夫・追加提案	・事業目的の達成に資するものや、円滑な運営に寄与するもの、その他事業終了後に地場企業の販路拡大に繋がるような創意工夫・追加提案がなされているか。	5
ふくおか『働き方改革』推進企業	・「ふくおか『働き方改革』推進企業」の認定企業であるか。	5
総計		105