提案項目配点表

提案項目	評価の目安	配点
1. 必須項目		95
全体運営・調整	・本事業の目的を達成するにふさわしい内容となっているか。・提案内容を確実に実施できる体制が確立されているか。・現実的かつ適切なスケジュールとなっているか。	20
商談機会の創出	・オンラインでの商談や受託者による代行商談など、福岡側企業が参加しやすい条件が設定されているか。 ・福岡側企業の商品へ関心が高く、購買意欲があるシンガポール側企業が提案されているか。	30
効果	・プロモーション後も継続した取引となるような手法が提案されているか。 ・新たな販路開拓が期待できる取組みが提案されているか。	25
実績	・本業務を遂行するために必要な知識・専門性を有しているか。 ・海外の小売店・飲食店等と連携して地域の食の販売促進・販路拡大に取り組んだ 実績があるか。	10
費用	・必要な項目が漏れなく含まれているか。・各費用について算定根拠が明確で、現実的な積算となっているか。・費用対効果は適切か。	10
2.加点項目		10
創意工夫・追加提案	・事業目的の達成に資するものや、円滑な運営に寄与するもの、その他事業終了後 に地場企業の販路拡大に繋がるような創意工夫・追加提案がなされているか。	5
ふくおか『働き方改革』 推進企業	・「ふくおか『働き方改革』推進企業」の認定企業であるか。	5
総計		105