

提案項目配点表

提案項目	評価の目安	配点
1.運営計画に関する評価		90
全体計画	<ul style="list-style-type: none"> ・本事業の目的を達成するにふさわしい内容となっているか。 ・現実的かつ適切なスケジュールとなっているか。 	15
企画内容	<ul style="list-style-type: none"> ・商品の魅力を発信できる工夫がなされているか。 ・テストマーケティングの場になっているか。 	30
サポート内容	<ul style="list-style-type: none"> ・事業者へのサポート内容が明確か。 ・専門的かつ総合的な視点からのサポート内容となっているか。 	15
実績	<ul style="list-style-type: none"> ・本業務を遂行するために必要な知識・専門性を有しているか。 ・本事業と類似の事業実績があるか。 	15
運営体制	<ul style="list-style-type: none"> ・事業を円滑かつ確実に執行できる体制となっているか。 ・十分な能力や経験を有する人員が配置されているか。 	10
追加提案	<ul style="list-style-type: none"> ・事業目的の達成に資する、または円滑な運営に寄与する追加提案がなされているか。 	5
2.価格に関する評価		10
見積書	<ul style="list-style-type: none"> ・必要な項目が漏れなく含まれているか。 ・各費用について算定根拠が明確で、現実的な積算となっているか。 ・費用対効果は適切か。 	10
3.加点		5
ふくおか『働き方改革』推進企業	<ul style="list-style-type: none"> ・「ふくおか『働き方改革』推進企業」の認定企業であるか。 	5
総計		105