

福岡市キャッシュレス実証実験フルサポート事業 中間報告について

2019/1/9

楽天株式会社

楽天ペイ事業部 加盟店エンパワーメント営業課

日與川善隆

Rakuten

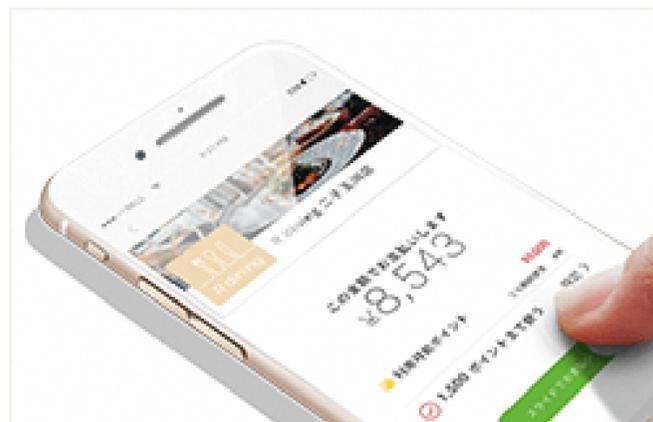
楽天ペイの多種多様な決済

R Pay (実店舗決済)

クレジットカード決済



アプリ決済



電子マネー決済



プリント型



タブレット型



アプリ決済とは

加盟店

売上は、翌日自動入金（楽天銀行を振り込み口座に登録した場合）され、現金並みのキャッシュフローを実現！

R Pay

3.24%



導入費無料



最短翌日入金

お客様

予め楽天会員情報に登録しているクレジットカード決済。スマホひとつで安全で手軽なお支払いができるサービスです。

その1 スマホひとつでお支払い

その2 楽天スーパーポイントが使える貯まる

その3 ポイント二重取り

※200円ご利用ごとに1ポイント、さらに楽天カードご利用100円ごとに1ポイント獲得

ハイライト①：イベント導入事例

福岡の冬の風物詩“クリスマスマーケット（博多・天神）”
QRコード決済“初”導入しました！



決済サポートブースにて、来場者が楽天ペイ アプリをダウンロード！
多くのお客様が、QRコード決済でお支払いしました！

ハイライト②：実証実験において「楽天ペイ」がキャッシュレス化促進に寄与

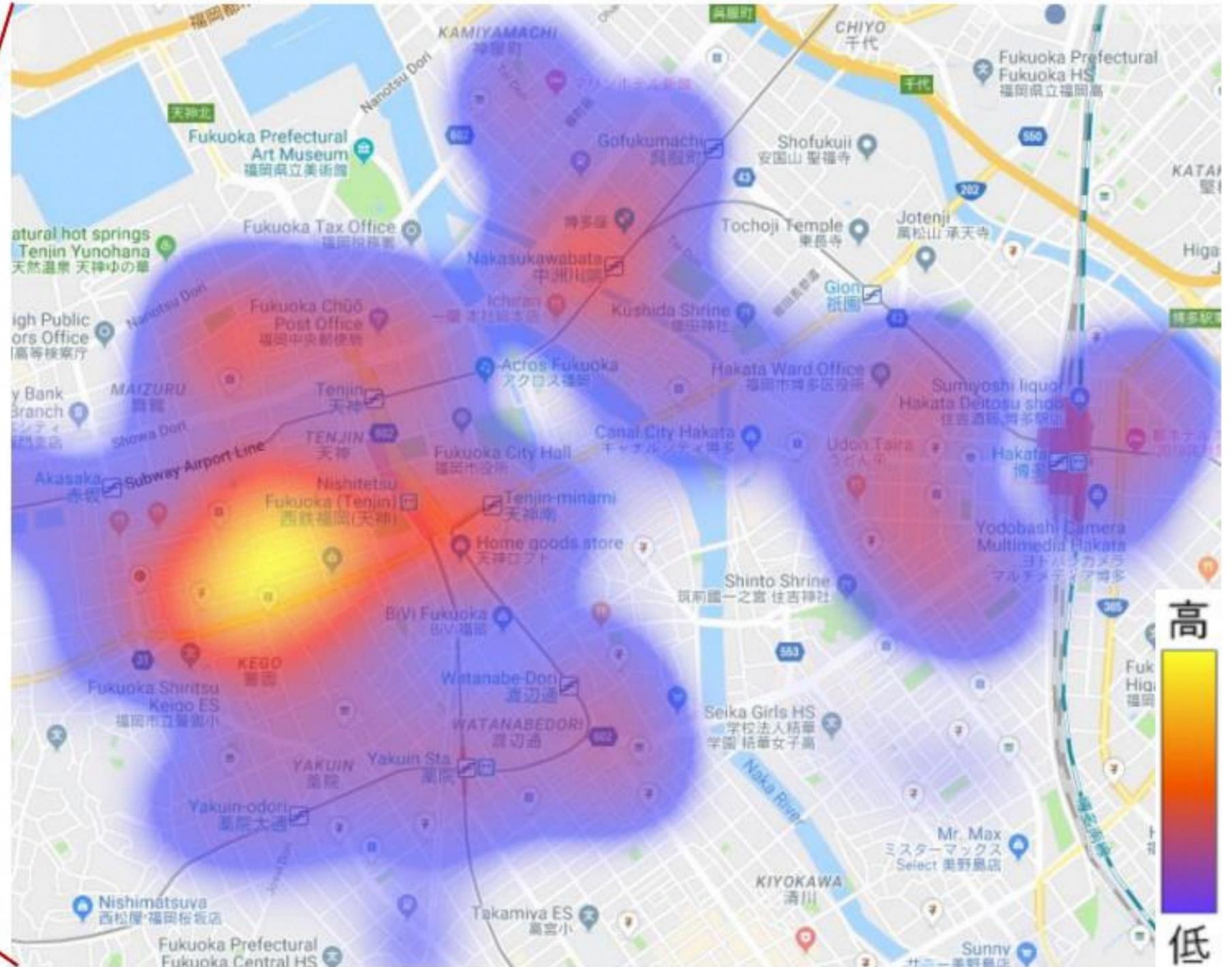
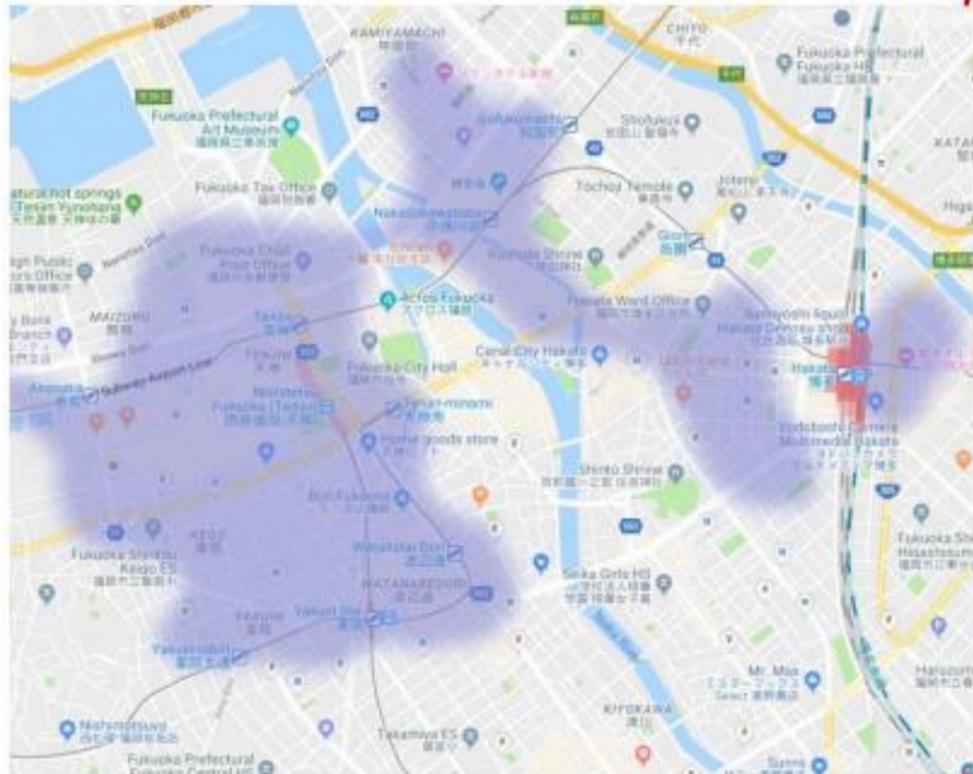
R Pay



2018年12月

〈楽天ペイアプリ決済取扱額の比較〉

2018年6月
(実証実験前)





【屋台】A様

■ 楽天ペイの導入目的（期待）

- ①お会計業務の効率改善
- ②楽天スーパーポイントの取り込みによる、新規客の獲得

■ 結果

- ①スマホの決済画面を確認するのみで、お会計の度に、現金を数えたり、釣り銭準備が不要。また、導入費用が一切かからないことも良かった。
- ②楽天スーパーポイントでの支払いもあったので、導入効果は感じた。



【屋台】A様

■ 今後、期待すること

- ・アプリ決済（QRコード決済）利用者の更なる拡大
- ・楽天スーパーポイントを特典にした集客キャンペーンの実施

■ 未導入事業者様へ一言

- ・屋台でも、QRコード決済利用者が増えてることを実感しています！
導入理由・キッカケは、店舗によって様々ですが
まずは、「試しに！」というお考えで導入してみてもいいかがでしょうか。

楽天ペイ 新規導入店舗様インタビュー②



クレカ決済



電子マネー決済



アプリ決済

【屋台】B様

■店主様のコメント

お客様視点

- ・アプリ決済以外に、
クレカ・電子マネー・交通系ICの平行導入により
お客様の選択肢が増え、幅広いニーズに対応
- ・お客様が予め現金を準備する手間不要（お客様談）

店舗視点

- ・手元に現金が減ったので安全
- ・銀行に行く回数が減り、業務効率アップ
- ・必要な時に、入金依頼ができるので便利

目指すゴール



市民生活の質の向上

- ▶ 市民利便性
- ▶ 消費活動
- ▶ 業務効率化
- ▶ インバウンド需要

都市の魅力

“キャッシュレスFUKUOKA”の実現