

実証実験フルサポート事業 最終報告

ヤフー株式会社/PayPay株式会社
エンタープライズ営業本部

福岡市
実証実験
フルサポート事業





PayPay アプリ提供開始

2018年10月25日
Alipayとのサービス連携開始



- 実証実験日 : 10/25 (10/26予備日)
- 実施店舗様 : テラス&ミコー様
<http://telas-mico.com/>

- 実施場所 : 天神ロフト前
- 住所 : 福岡市中央区渡辺通4丁目
天神LOFT前
- OPEN : 19:00 ~ 25:00
- CLOSE : 日曜・月曜・木曜 (雨天時は休み)
- 支払方法 : PayPay QR決済
※一部現金対応可能



PayPayお支払いで
全品半額！！

来店組数

16組

QR決済組数

10組

QR決済比較

62%

累計（来店組数）

16組

平均（来店組数）

23組

平均組数比

7組↓

時間（実験当日）

135

時間（10月平均）

94

平均時間比

41↑

※単位：分

単価（実験当日）

4.4

単価（10月平均）

3.1

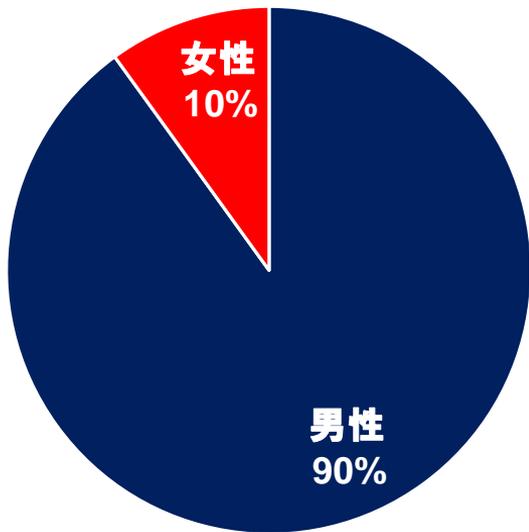
平均単価比

1.3↑

※単位：千円

属性

比率

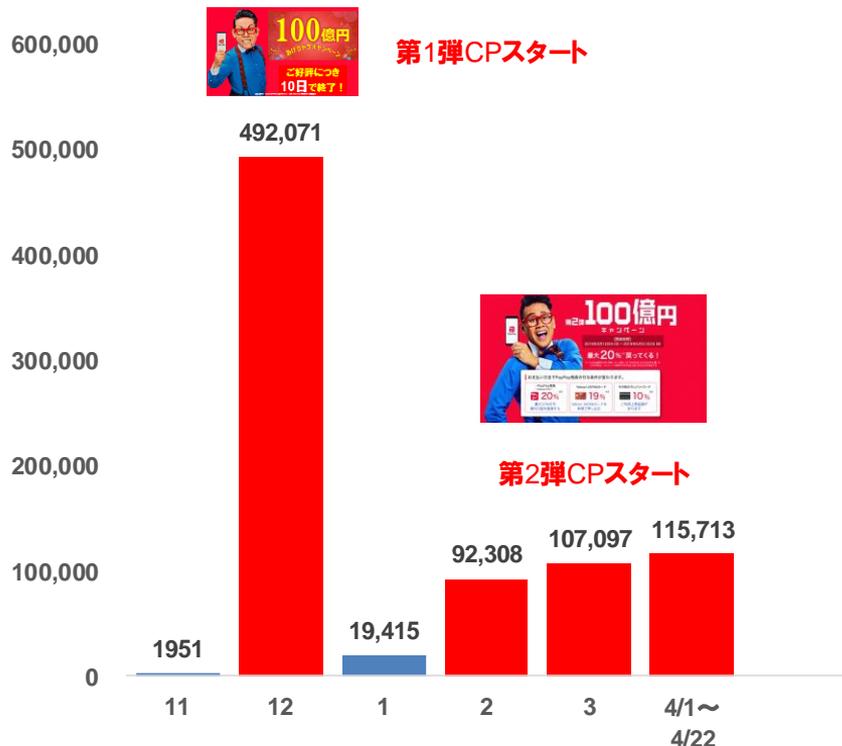


90%

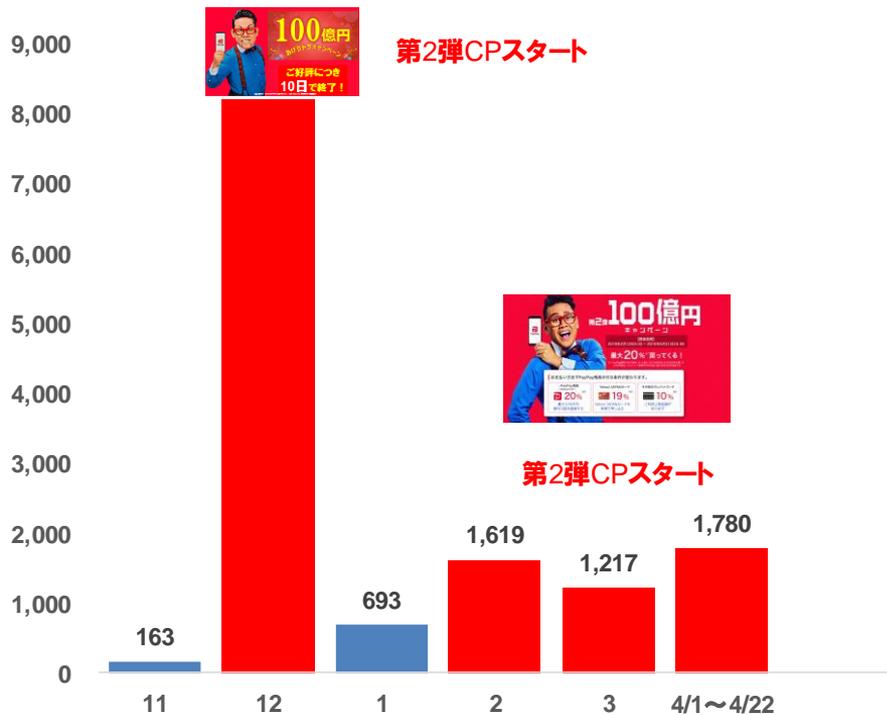
男性

※実証実験当日QR決済されたユーザー割合

取引金額

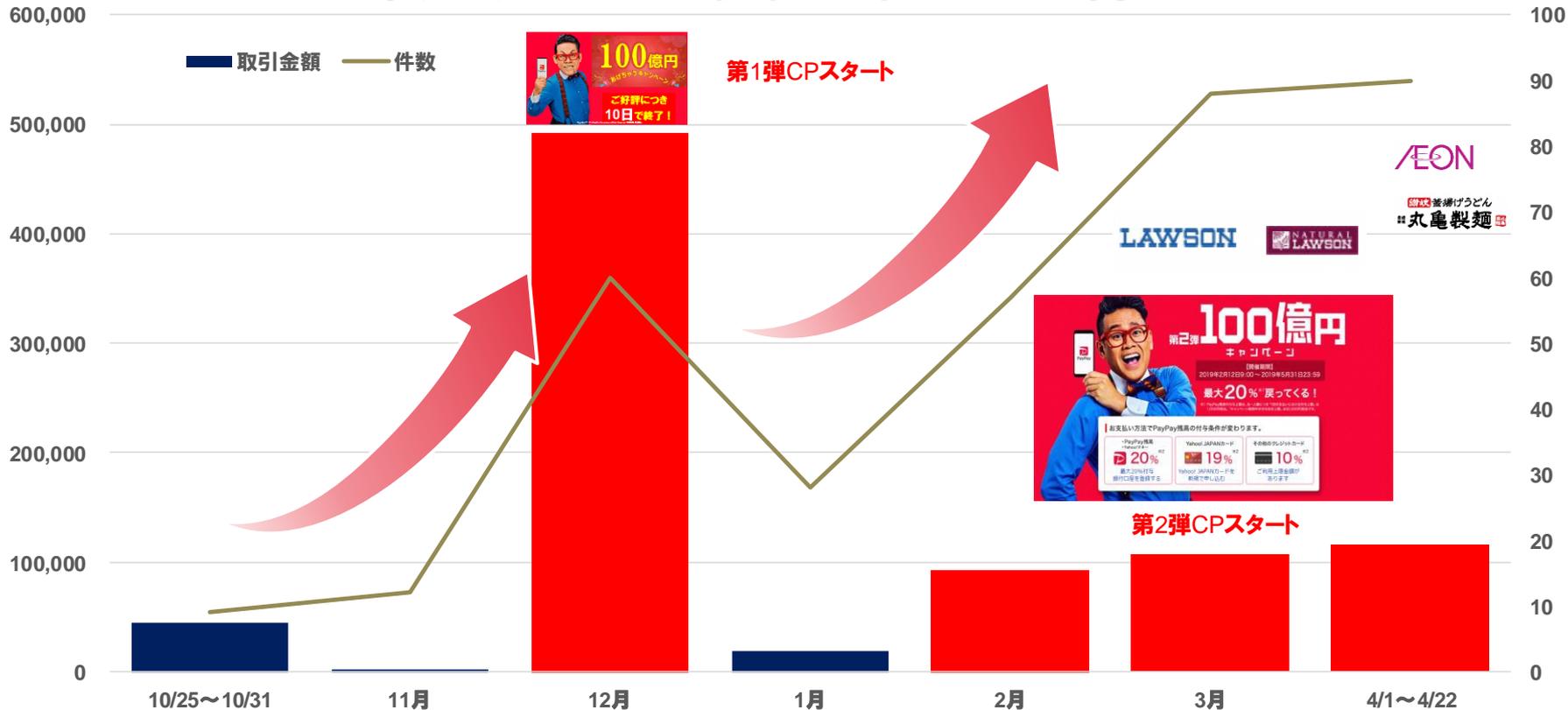


平均単価



実証実験利用ユーザーのその後取引金額と取引件数

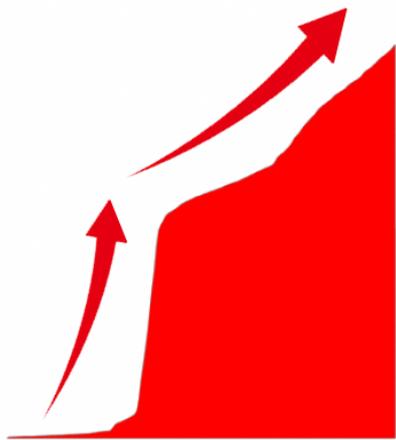
一度利用したユーザーは**恒常的に利用**。LTVは高い。



キャンペーン連続実施によりキャッシュレスの基盤を拡大

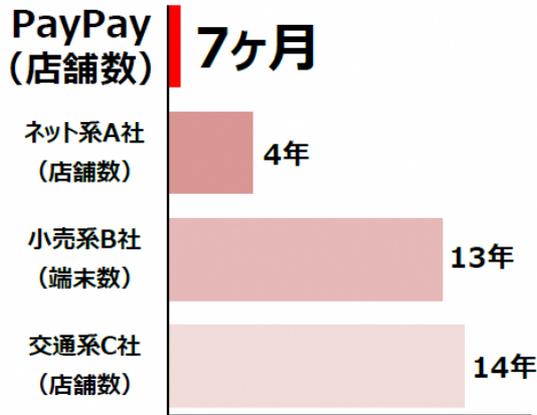
累計登録者数

サービス開始6カ月で
累計約**600万人**



加盟店舗数

営業開始7カ月で
50万店突破



サービススタートから50万店舗突破までの期間

出典: ヤフー(株)調べ

決済回数

サービス開始6カ月で
累計**2,500万回**突破

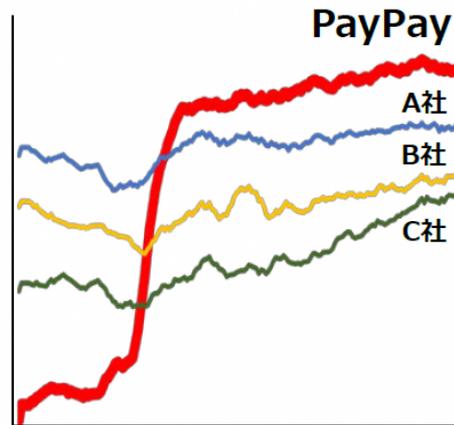


3Q累計

4Q累計

認知度

サービス開始3ヶ月から
No.1を維持



出典: PayPay(株)調べ

■ 利用者の声（店舗様）

- 会計時のスピードは上がった。短縮時間は1分。生産性が上がるのは体感できた。
- 滞在時間が長くなると飲物の注文が増える。利益率が高まるため有効だった。
- キャッシュフローが早くないと店舗側では利用されないでしょう。
- ユーザーの支払いがQRコードでも、仕入・調達時は現金支払い。
そのため仕入元（市場）でQR決済出来ないと、恒久的にQR決済をしてもらおうとの発想にはならない。（仕入の際は現金取引のため）
- 屋台に限定した話だが、人手不足に直接的な効果が出るとは思わない。

■ 利用者の声（利用者様）

- すごく便利。早かったし、楽だった。使える場所をどんどん増やして欲しい。
- 現金やカードの出し入れが手間だった。銀行に行く手間も省けるので早く普及して欲しい。
- 利用する事でメリットがあるなら、利用したい。やり方によっては消費に繋がる期待感はある。
- アプリDLはすぐ出来るものの、普段ヤフーのサービスを利用していないと登録が大変。
- セキュリティ面で不安もあり、もう少し様子を見てから利用したい。

	利便性向上	生産性向上	人出不足	インバウンド	集客・売上
結果					

効果

- ・ **利便性・生産性向上**には一定の効果があった。
- ・ **消費購買行動の活性化**に繋がった。

課題

- ・ **安心・安全面**の担保と**ユーザービリティ**の向上が必要。
- ・ **QR決済利用可能店舗**の拡大が急務。

今後

- ・ **セキュリティ強化**と**ユーザーエクスペリエンス強化**
- ・ **使う理由（安くて・お得）**や**使える環境を整備**



もっと多くの人々に、もっと多くのお店で
使っていただくために



