【株式会社Origami】 福岡市キャッシュレス実証実験 報告書

(掲載用)

2019.4.26

株式会社Origami

Origamiクーポン機能を活用した利用販促

プッシュ配信によるダイレクトなメッセージ



Origamiでお支払いいただくと、
Origamiアプリ内に自動的に
貴社とのメッセージ枠が作成されます。



あなたのお店とお客様だけの ダイレクトメッセージを配信できます。



ビジュアルでの訴求や、 リンク先へジャンプさせることもできます。

すべて掲出イメージです

福岡市内の対象施設が自らお得な情報をリアルタイムに配信できます(利用者へのメッセージ機能)、 複数店舗のクーポンをまとめて配信(クーポンブック機能腐動。、近隣エリアの新規集客クーポン機能など実装

導入・利用促進キャンペーン(1)

博多阪急×福岡市内タクシー Origamiキャンペーン

- ・クーポン対象者 博多阪急にて10月1日(月)~11月30日(水)にOrigami 決済した方
- ・クーポン内容

福岡市内のタクシー車両でご利用いただける50%OFF クーポン(タクシー乗車料金の半額、額面上限3000円) をOrigamiより配布いたします。

・配布・利用方法

博多阪急で当該期間内に決済されたOrigamiユーザーの方へ、Origamiアプリを通じてクーポンが配布されます。そのクーポンをユーザー側で取得の上、次回乗車時の決済の際にクーポンが適用されます。

・クーポン利用状況

博多阪急での決済履歴をもとに配信されたクーポン の取得率

11月配布分:97% 12月配布分:100%

※利用状況について

タクシー事業者様の導入設置状況が現状(12月末時点)市内数十台となっているため、利用状況の詳細については追ってレポートいたします。

対象クーポン配信件数のほぼ100%がメッセージ(通知)を開封し認知を獲得





導入・利用促進キャンペーン(2)

新生堂 Origamiキャンペーン

・対象者 11月1日(月)~30日(水)にOrigami Pay決済した方

・クーポン内容 スタート記念500円OFF 初回ユーザー10%OFF 福岡市内では毎週金曜10%OFF (プレミアムフライデー)

・クーポン利用状況(1/7 時点、開示許諾済) スタート記念500円OFFクーポン

(新生堂様Connectメッセージでの配信)

取得率:84% 利用率:38%



開封率80%以上、さらに約40%のお客様が配信されたクーポンを利用して決済





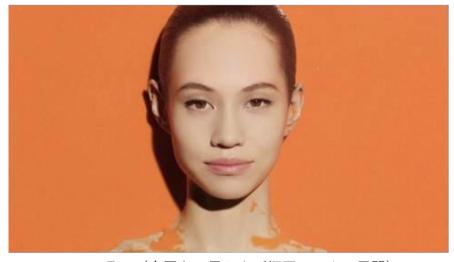
福岡市内その他の販促企画

ローソン様導入キャンペーン (9月~)





福岡市内での広告・販促展開(10月~)



TVCM 10月~(全国キー局および福岡ローカル展開)



加盟店舗様向け店内ポスター展開(10月~12月期)

福岡市内その他の販促企画

吉野家様導入キャンペーン(12月)

※福岡市対象18店舗



Origamiなら半額キャンペーン(12月以降毎月実施)



DEAN&DELUCA様導入キャンペーン(19年1月)



タクシー(JapanTaxi様)初乗りキャンペーン(19年3月)

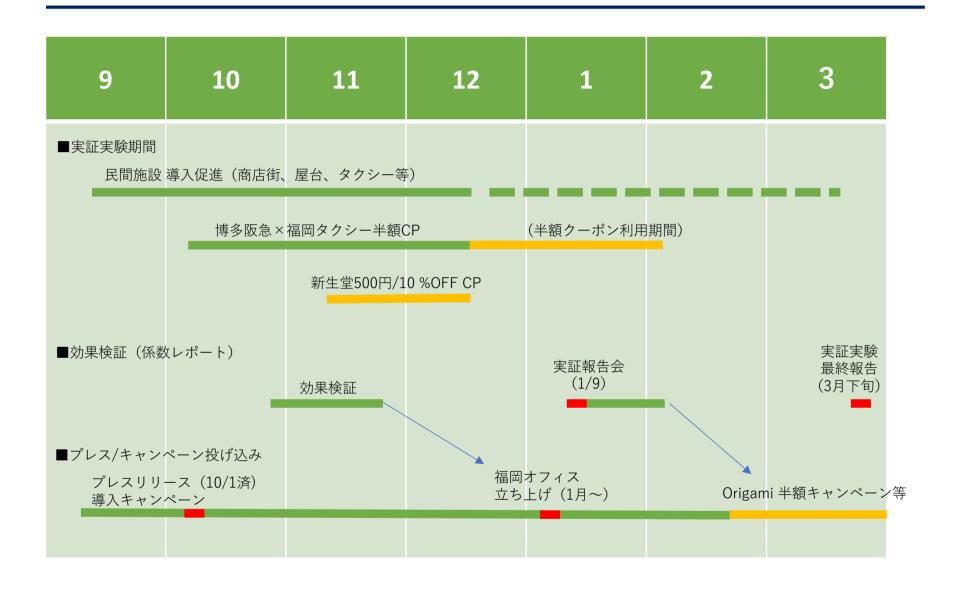


福岡市内(全体)のOrigamiPay利用状況

・7月、実証実験による加盟店営業を開始以降、市内の利用者数/決済金額とも上昇傾向。10月、博多阪急様、ローソン様ご利用開始による利用者増加が、11月に入りいったんおちついたが12月中旬にスタートした吉野家キャンペーン、ドラック新生堂の影響もあり利用者数、決済金額ともに伸長、19年1月にはDEAN&DELCA半額キャンペーンもあり大幅に市内決済が増加しました。



全体スケジュール(再掲)



福岡オフィスの立ち上げ(19年1月~)



Origamiでは、2018年6月の福岡市実証実験フルサポート事業「キャッシュレス」への採択後、地域の百貨店やドラッグストアなどの商業施設、福岡市内タクシー等へ、スマホ決済サービス「Origami Pay」の導入を進め、福岡のキャッシュレス化を推進してまいりました。この度、大阪オフィスに続く国内3拠点目として、福岡オフィスを設立し、地域の皆様と共に、更なるキャッシュレスの浸透を図ります。また、福岡オフィスでは、社員の採用活動も積極的に行っています。

<総括>福岡市キャッシュレス実証実験

- Origami Payの強みであるクーポン機能をもとに異なる業種での相互送客、集客企画の検証を実施
- 19年4月以降もキャナルシティをはじめ市内の大型商業施設 様、大手チェーン店舗様での導入見込
- 19年1月に福岡オフィスを開設、福岡信用金庫様との連携によりとくに中小加盟店様の導入が加速
- 一方で、福岡ならではの屋台や商店街(志賀島エリア)など は開始当初のアプローチ不足もあり導入店舗拡大が課題に
- これまでの既存顧客向けconnectクーポンにくわえて、新規 顧客の来店を促す「Origamiおすすめクーポン」、また店頭 掲出型のQRコードクーポンなど新たなクーポンサービスを福 岡市内をはじめ全国で投入中





これからも福岡信用金庫様、中小企業支援を推進される会計事務所様との積極的な連携により、さらに地元企業様へのご提案を強化してまいります

