

# お客さんの来店頻度を可視化

# お店のデジタル化をスマホ1つで実現

# 来店数・リピーターを増やすアプリ



## —アプリの魅力・特徴は？

「toypo」は、お店への再来店を増やすためのミニアプリプラットフォームです。既存顧客とのコミュニケーションや販促を簡単・手軽、かつ廉価に実現し、お店の常連客を増やすことを目的とした今までにないサービスです。豊富な販促機能から自由に機能を選ぶだけで、スマートフォン1台で、約10分で個別アプリと遜色ない機能を持ったアプリを公開することができます。アプリでありながら、施策の実行から評価・改善までのサイクルを短期間かつ廉価で回ることができる点が評価され、リリースから1年半で100店舗を超えて利用されています。

## —今後の展望は？

トイポは、今後も様々な企業へのサービス導入を通して、身近なお店の体験をより便利に、人々の生活を豊かにすることを目指し、福岡から日本全国へサービスを拡大してまいります。



株式会社トイポ

〒810-0041 福岡市中央区大名2丁目6-11  
Fukuoka Growth Next  
<https://toypo.me/>



代表取締役CEO 村岡 拓也

1996年4月生まれ。2019年に大学院在学中だった現CTOの小神と共に株式会社トイポを設立。福岡市が民間企業と共に運営するインキュベーション施設「FukuokaGrowthNext」を拠点に、既存顧客への効果的なアプローチを実現するリアル店舗向けミニアプリプラットフォーム「toypo」を展開。2022年3月までにVCなどから累計1.9億円の資金調達を完了。