

令和7年度 四市連携地場企業販路拡大推進事業  
「東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2025」出展企業  
評価基準

評価項目	評価内容	配点
1 親和性	・本展示会のテーマとの親和性があること。	10点
2 商品の特徴	・新規性や独自性、競合他社との差別化、市場ニーズの適合性があること。	10点
3 自社の生産・販売体制	・バイヤーからの要望に的確に応えることができる製造、販売体制を有すること。	10点
4 当該展示会の活用方法	・当該展示会を販路拡大に効果的に活用しようとしていること。	10点
5 福岡市事業に採択された実績	・出展する商品が福岡市の販路拡大支援を受けていること。 (福岡市トライアル優良商品認定事業、福岡発カーボンゼロ商品創出支援 等) ・出展する商品が過去に福岡市の販路拡大支援を受けていたこと。	10点
計		50点