

「事業承継イベント及びホームページ運営業務委託」に係る質問・回答表

令和8年4月27日 経済観光文化局総務・中小企業部経営支援課

No.	質問項目	質問内容	回答
1	企画提案用仕様書 P2 4 委託業務 (1) 事業承継の意識醸成イベントの企画・運営 ① イベント概要 イ 機運醸成イベントの企画・実施	「プログラムをオンライン配信すること」とありますが、募集人数の目標数はありますか？	会場参加が難しい事業者等も参加できるよう、広く視聴機会を確保する趣旨でオンライン配信を求めているものであり、具体的な募集人数や視聴者数の目標は設定していません。配信方法や想定視聴者数については、集客効果や運営の実現性を踏まえ、事業者からの提案に委ねます。
2	企画提案用仕様書 P2 4 委託業務 (1) 事業承継の意識醸成イベントの企画・運営 ① イベント概要 イ 機運醸成イベントの企画・実施	「集客目標：市内中小事業者100社以上」とありますが、集客人数としては何名程度を想定されていますか。	原則として1事業者あたり1名の参加を想定した目標ですが、複数名が参加することを妨げるものではなく、結果として参加人数は100名を超えることを想定しています。
3	企画提案用仕様書 P2 4 委託業務 (1) 事業承継の意識醸成イベントの企画・運営 ② イベントの広報	前回実施されたイベントの広報について内容をお教えてください。 ※前回イベントは2026年3月23日開催の「事業承継最前線in福岡2026」の認識です。	委託事業者においては、以下のような広報を行いました。 ・関係先機関等へのチラシ配布 ・福岡商工会議所の会報誌へのチラシ折込 ・ウェブ広告（検索連動型広告およびSNS広告） 今年度の広報内容や手法については、仕様書の趣旨を踏まえた上で、より効果的な提案を期待しています。
4	企画提案用仕様書 P2 4 委託業務 (2) 事業承継ホームページの保守運営管理・更新 ② 新規ページの追加作成	新規ページの内容である「ア、イ、ウ」について、それぞれ1ページという認識でよろしいでしょうか？また「エ」について、確保するページ枠は何ページでしょうか？	「ア」「イ」「ウ」については、それぞれ1ページを想定しています。 「エ」については、必要に応じて公開するためのページ枠として、1ページ分を確保していただければ問題ありません。