

福岡市中小企業サポートセンター 経営支援施策普及事業アンケート
結果報告書（令和5年度）

1. 調査の概要

1. 調査の概要

- (1) 調査名称 : 経営支援施策普及事業アンケート
- (2) 調査対象 : 中小企業・小規模事業者
- (3) 調査方法 : 郵送
- (4) 調査期間 : 令和5年4月～令和6年3月
- (5) 有効回答数 : 1,014名 (郵送件数: 8,880件)

2. 回答者のプロフィール

■ 業種

	人数	割合
建設業	222名	21.9%
卸売業	70名	6.9%
小売業	109名	10.7%
運輸・倉庫業	16名	1.6%
製造業	53名	5.2%
飲食店	83名	8.2%
不動産業	69名	6.8%
サービス業	225名	22.2%
娯楽業	3名	0.3%
宿泊業	2名	0.2%
その他	160名	15.8%
複数回答	0名	0.0%
無回答	2名	0.2%

■ 業歴

	人数	割合
1年未満	17名	1.7%
1年以上 5年未満	188名	18.5%
5年以上 10年未満	155名	15.3%
10年以上 20年未満	216名	21.3%
20年以上	438名	43.2%
無回答	0名	0.0%

※ 構成比は、小数点第2位を四捨五入しており、合計が100%とならない場合もある。

3. その他

- 各昨年度のグラフは、令和4年度と同アンケート調査の結果である。(有効回答数 1,640名)

4. まとめ

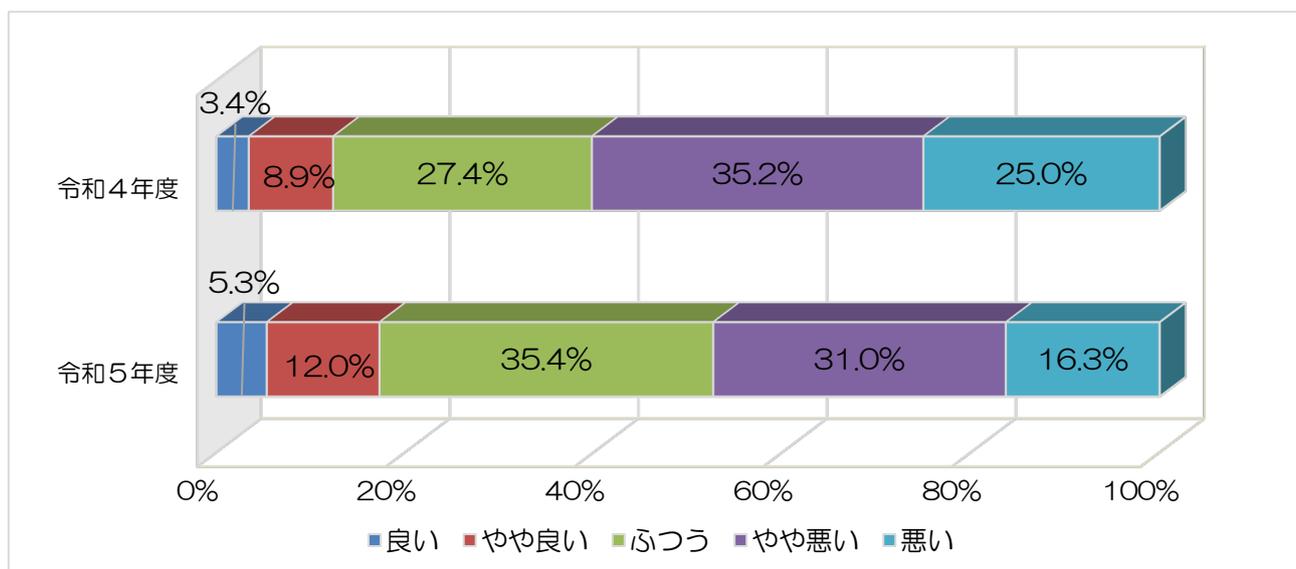
- 景況感については「ふつう」が最も多く35.4%、「悪い」「やや悪い」との回答が昨年度比で12.9%低下しており、「良い」「やや良い」との回答が昨年度比で5.0%上昇している。景気の先行きについては「やや心配である」が最も多い40.5%であるものの、「分からない」「やや心配である」「かなり心配である」の昨年比で4.3%低下している。
- 売上高については「増加している」「やや増加している」との回答が昨年度比で8.2%上昇し、「減少している」「やや減少している」との回答が昨年度比で9.1%低下している。コロナ以前との売上高比較については「99～80%程度の水準」「79～50%程度の水準」「49%以下の水準」の合計が56.1%であり、半数以上の事業者が、コロナウイルスの影響を受け売上高が減少している。
- 資金繰りについては「やや心配がある」が最も多い35.7%であり、「厳しい状況だ」を合わせると59.0%と、半数を超える事業者が資金繰りについて心配している状況が見受けられる。
- 仕入れ価格については「上がっている」「やや上がっている」との回答が88.3%、販売価格については「あまり変わらない」が44.5%であり、厳しい状況にあると言える。
- 人手の増減については、「変わらない」との回答が最多の63.9%で、必要な人手の確保については「十分確保できている」「確保できている」との回答が51.9%を占めている。

2. 調査内容

(1) 貴社の景況感を教えてください。

■回答者の景況感について尋ねた。

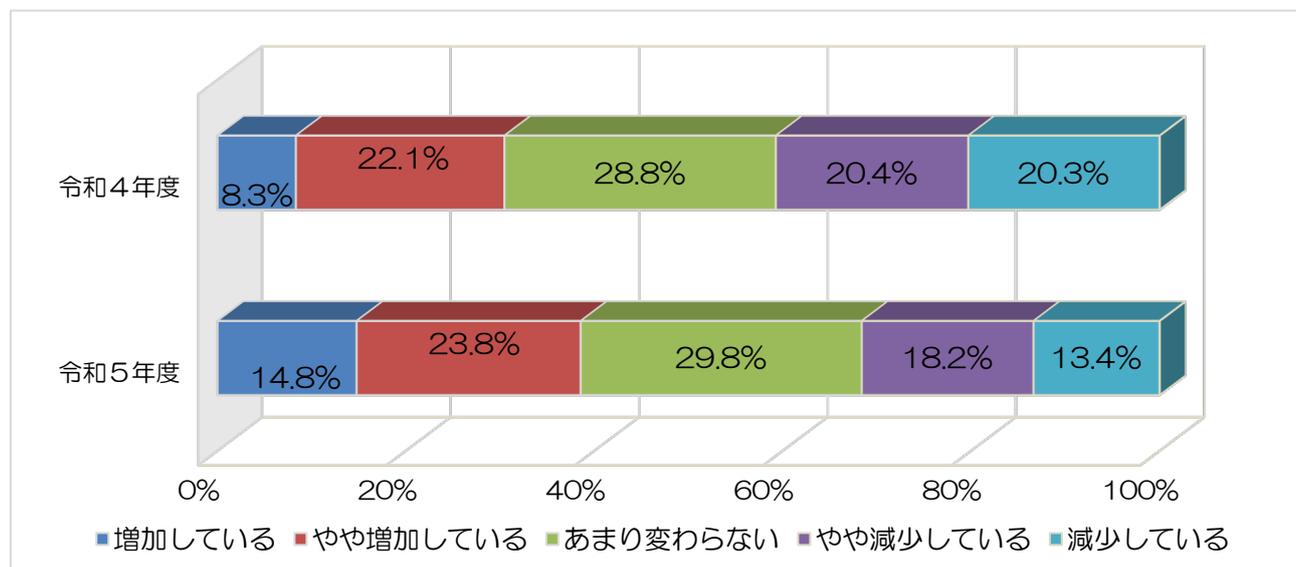
- 最も多かったのは、「ふつう」の35.4%。
- 「良い」「やや良い」を合わせると17.3%で、昨年度比で5.0%上昇している。
- 「悪い」「やや悪い」を合わせると47.3%で、昨年度比で12.9%低下している。



(2) 売上高（税抜）の状況はいかがですか。（1年前の同時期と比べて）

■回答者の売上高の状況について尋ねた。

- 最も多かったのは、「あまり変わらない」の29.8%。
- 「増加している」「やや増加している」を合わせると38.6%で、昨年度比で8.2%上昇している。
- 「減少している」「やや減少している」を合わせると31.6%で、昨年度比で9.1%低下している。

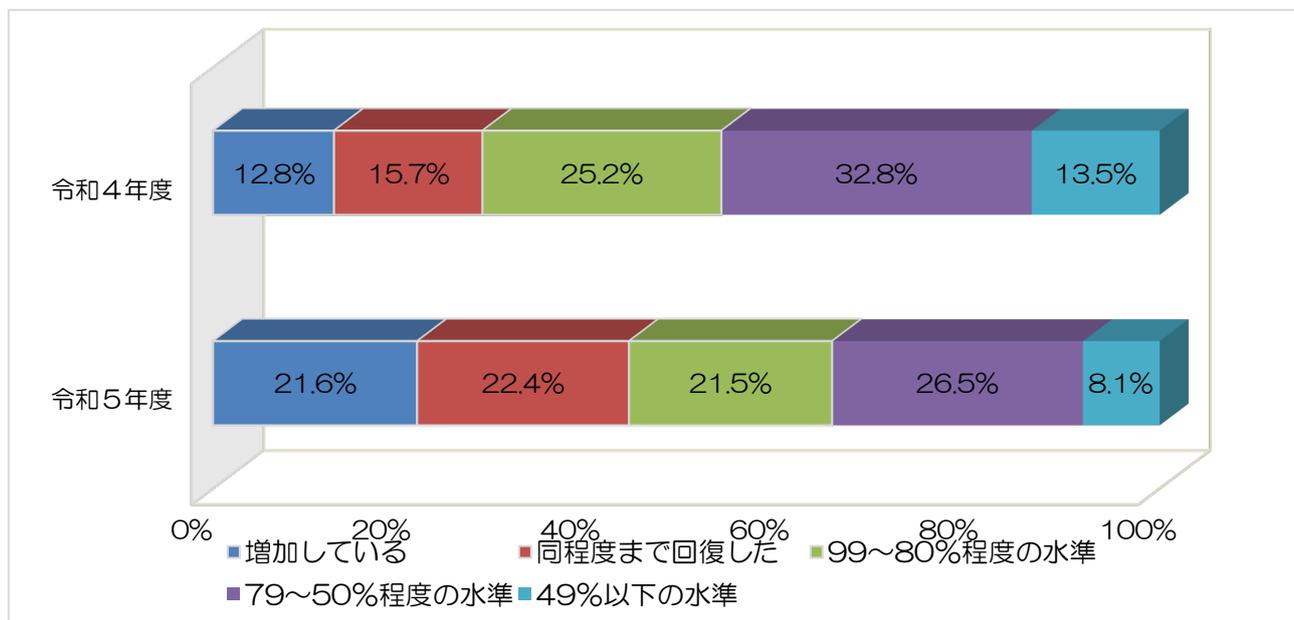


(3) コロナ以前と比べ、売上高の状況はいかがですか。

■回答者の新型コロナウイルス感染症による売上高への影響について尋ねた。

○最も多かったのは、「79~50%程度の水準」の26.5%。

○「99~80%程度の水準」「79~50%程度の水準」「49%以下の水準」を合わせると56.1%だった。

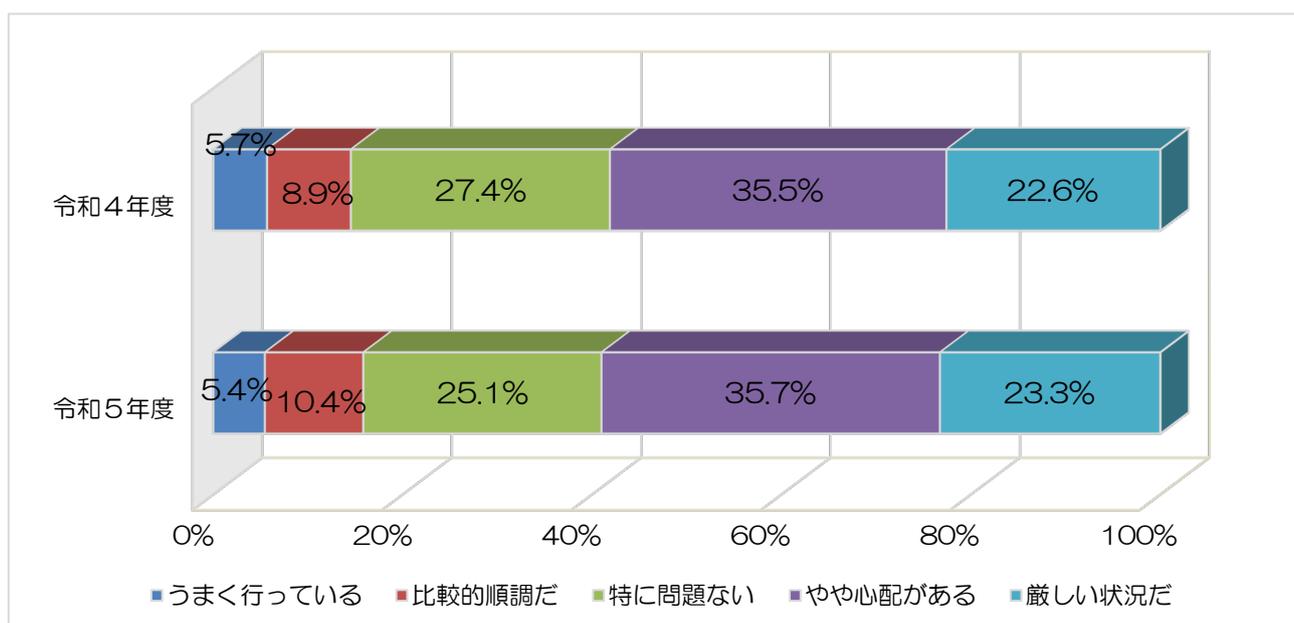


(4) 資金繰りの状況はいかがですか。

■回答者の資金繰りについて尋ねた。

○最も多かったのは、「やや心配がある」の35.7%。

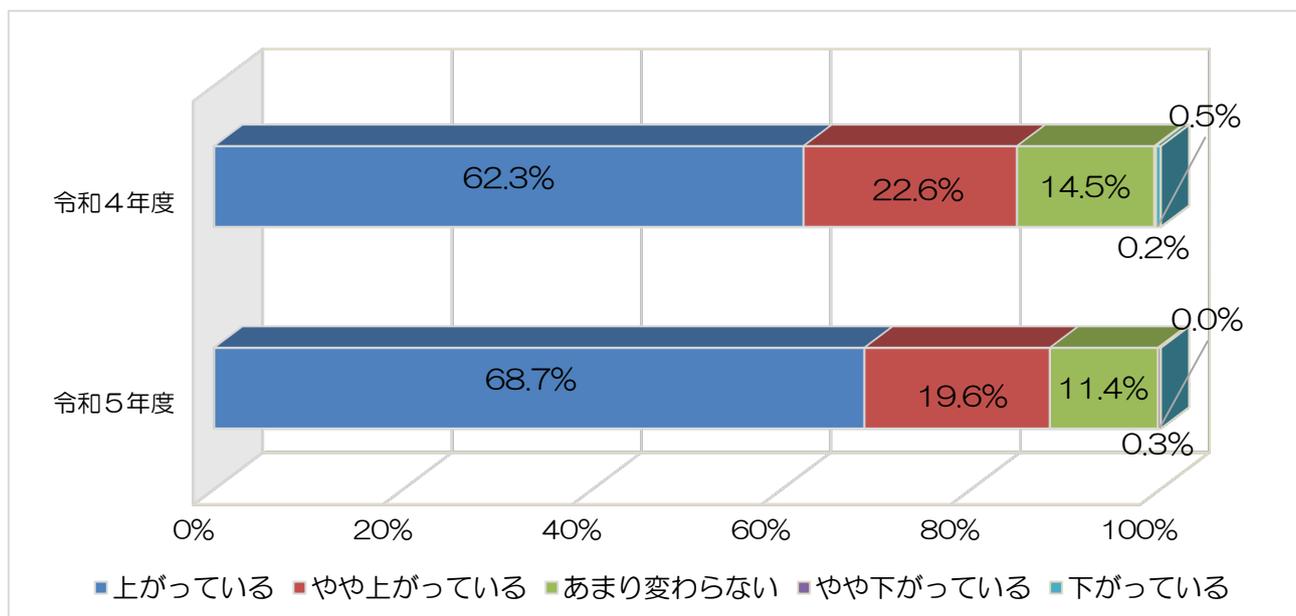
○「厳しい状況だ」「やや心配がある」を合わせると59.0%だった。



(5) 貴社が仕入れる原材料や商品の価格（税抜）は上がっていますか。（1年前の同期と比べて）

■回答者の原材料や商品の仕入価格の状況について尋ねた。

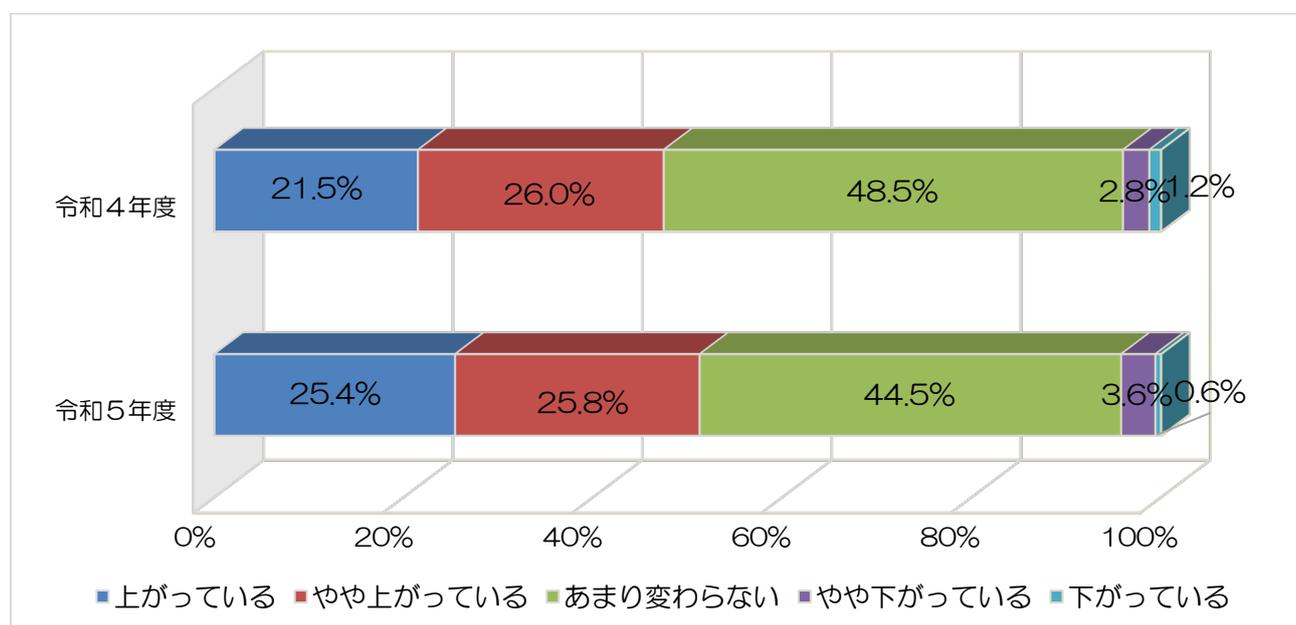
- 最も多かったのは、「上がっている」の68.7%。
- 「上がっている」「やや上がっている」を合わせると88.3%だった。
- 昨年度の「上がっている」「やや上がっている」は84.9%であり、今年度は3.4%上昇している。



(6) 貴社が販売する商品やサービスの価格（税抜）は上がっていますか。（1年前の同期と比べて）

■回答者の商品やサービス価格の状況について尋ねた。

- 最も多かったのは、「あまり変わらない」の44.5%。
- 「上がっている」「やや上がっている」を合わせると51.2%だった。
- 昨年度の「上がっている」「やや上がっている」を合わせると47.5%であり、昨年度と同水準である。



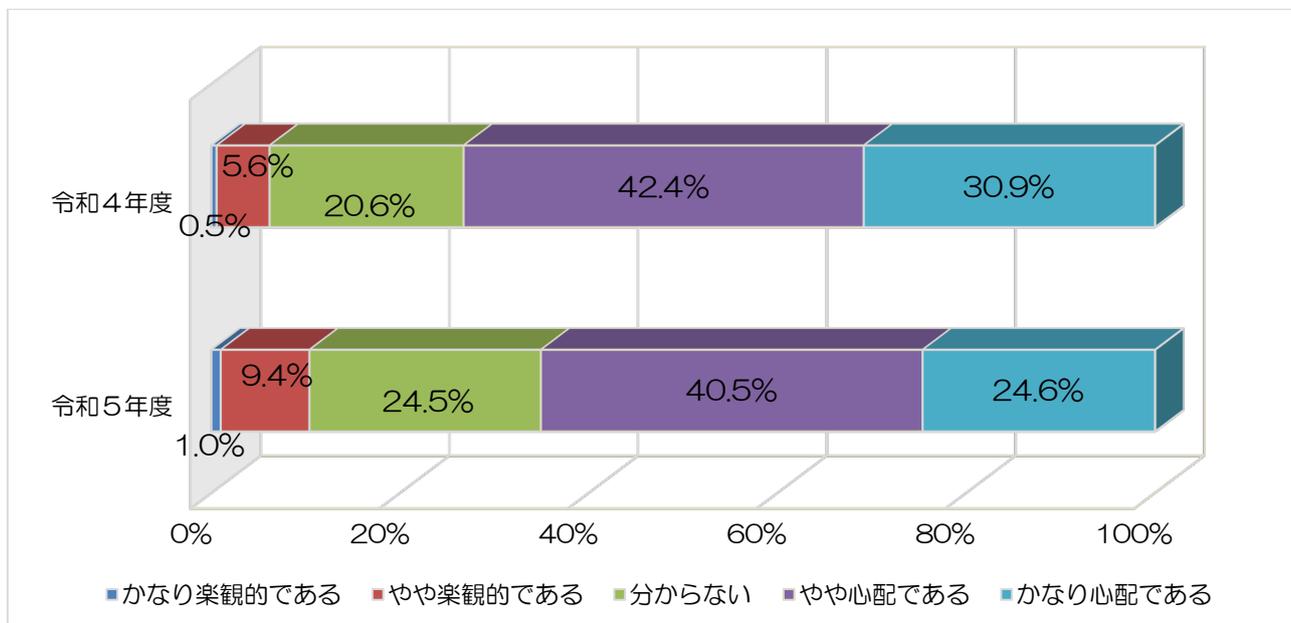
(7) 景気の先行きについてどのように予想されますか。

■回答者の景気見通しについて尋ねた。

○最も多かったのは、「やや心配である」の40.5%。

○「かなり心配である」「やや心配である」を合わせると65.1%だった。

○昨年度の「かなり心配である」「やや心配である」は73.3%であり、今年度は8.2%低下している。



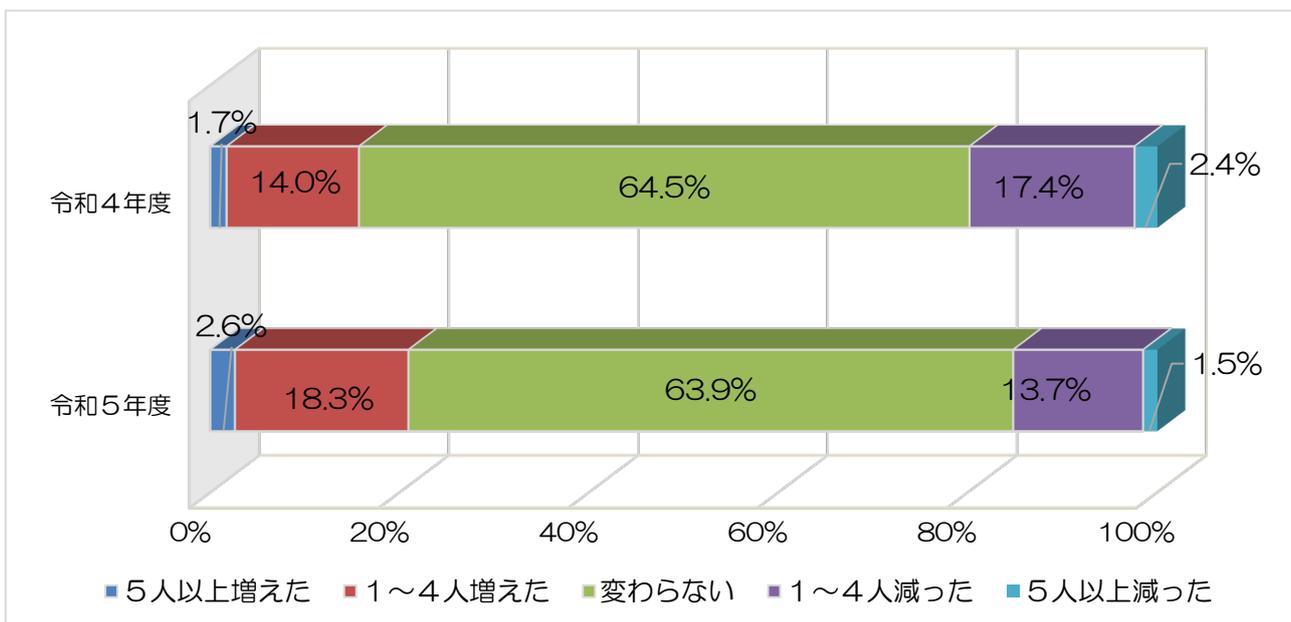
(8) 直近1年間の貴社の人手（従業員）の増減を教えてください。

■回答者の人手の増減について尋ねた。

○最も多かったのは、「変わらない」の63.9%。

○「1~4人減った」「5人以上減った」を合わせると15.2%だった。

○昨年度の「1~4人減った」「5人以上減った」を合わせると19.8%であり、今年度は4.6%低下している。



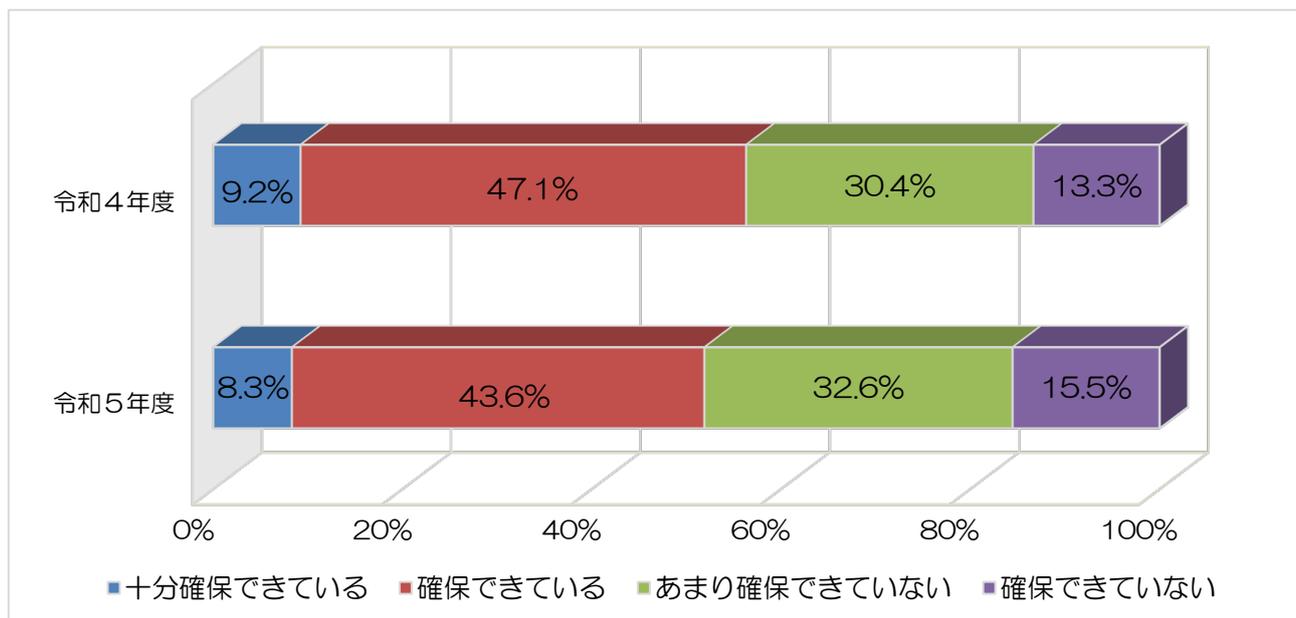
(9) 現状、必要な人手（従業員）は確保できていますか。

■回答者の人手の確保状況について尋ねた。

○最も多かったのは、「確保できている」の43.6%。

○「十分確保できている」「確保できている」を合わせると51.9%だった。

○昨年度の「十分確保できている」「確保できている」を合わせると56.3%で、4.4%低下している。



(10) 人材の確保について課題に感じている点は何ですか。

■回答者の人材確保の課題について尋ねた。

○最も多かったのは、「特に課題はない」の42.7%。

○「求人を出しても人が集まらない」「なかなか定着しない（離職率が高い）」を合わせると44.4%。

○昨年度の「求人を出しても人が集まらない」「なかなか定着しない（離職率が高い）」を合わせると42.2%であり、今年度は2.2%上昇している。

