

令和8年度 四市連携地場企業販路拡大推進事業
「BEYOND SDGs エコプロ」出展企業
評価基準

| 評価項目 | 評価内容 | 配点 |
|--------------|-------------------------------------|------|
| 1 親和性 | ・本展示会のテーマとの親和性があること。 | 20 点 |
| 2 商品の特徴 | ・新規性や独自性、競合他社との差別化、市場ニーズの適合性があること。 | 10 点 |
| 3 自社の生産・販売体制 | ・顧客からの要望に的確に応えることができる製造、販売体制を有すること。 | 10 点 |
| 4 当該展示会の活用方法 | ・当該展示会を販路拡大に効果的に活用しようとしていること。 | 10 点 |
| 計 | | 50 点 |