

「カーボンニュートラル貢献企業販路拡大支援事業業務委託」企画提案評価表

評価の項目(主な着眼点)	配点
1. 基本事項	10
本事業の目的を理解し、福岡市内中小企業の脱炭素経営の取組み加速化に向けた具体的な提案であるとともに、効果的な内容となっているか。	10
2. 福岡市カーボンニュートラル貢献企業の基準設定	25
① 選定基準については、脱炭素社会実現に向けた先駆的な取組みを行う企業といえる環境ラベルと独自の提案であるか。	15
② 提案された選定基準において、対象となりそうな市内企業は見込めるか。	10
3. 福岡市カーボンニュートラル貢献企業の募集・選定	15
① 貢献企業の募集及び脱炭素経営の裾野拡大を図る効果的な広報手段となっているか。	10
② 通知書のデザインは貢献企業の信用度・価値向上に効果的なものとなっているか。	5
4. 展示会出展の企画・運営	15
中小企業の販路拡大に効果的な大都市圏の展示会を提案しているか。	15
5. ビジネスマッチングの企画・運営【重要】	30
① ビジネスマッチングの計画内容を具体的に設定しており、販路拡大に効果的かつ実現可能な方法となっているか。	15
② ビジネスマッチングの開催回数・支援社数等は適切であるか。	15
6. ビジネスマッチングサイトへの掲載	10
活用計画を具体的に設定しており、販路拡大に効果的なものとなっているか。	10
7. 優良事例の共有	20
① 成果報告会の内容、開催方法等が広く市内企業へ共有される具体的かつ実現可能な方法となっているか。	10
② 事例集の共有計画、共有手段等が広く市内企業へ共有される具体的かつ実現可能な方法となっているか。	10
8. 実効性・運営体制	10
① 業務を確実に実施できるスケジュール、運営体制となっているか。また、個人情報の保護にかかる体制は整備されているか。	5
② 「カーボンニュートラル貢献企業販路拡大支援事業」と類似業務の実績があるか。	5
9. 福岡市内中小企業に脱炭素経営を普及させるための追加提案	10
追加提案は、事業の効果をより高めるための具体的で優れた内容か。	10
10. ふくおか「働き方改革」推進企業の認定	5
合計	150

*項目10については、ふくおか「働き方改革」推進企業の認定を受けている場合は5点、受けていない場合は0点とする。