

支援事例

02

窯元と世界を繋ぐプロジェクト 地方力創造支援事業

THE SHIP Super Premium Dining Pub
日本の酒と器 米八（米八酒屋）

福岡市博多区祇園町3-4 穂坂ビル 092-271-5678 <https://yonehachi.org>

業種 | 陶磁器・酒類小売業（通販事業含む） 従業員数 | 5名 資本金 | 100万円

窯元と世界を繋ぐ地域力創造プロジェクト

インターネット活用の陶磁器ギャラリーの提供で売上向上を目指す

- 国内外へのビジネスの展開
- インターネットを活用し顧客購買に対応
- 食器高級化ニーズの高まり感にアプローチ



コロナ禍による飲食事業(THE SHIP)の売り上げ低迷をカバーする為、事業再構築補助金を申請して国内外に向け有田焼、伊万里鍋島焼の陶磁器ECサイト立ち上げたいが、越境ECマーケティング事業のノウハウが無く、専門家の支援を仰ぎたく参加しました。



インターネット等を活用し、新たなインバウンド対応の販売スタイルをスタート

- 国内外顧客への通販の専門知識やノウハウが無い
- 飲食事業では高級な器を使用しているが、良さを十分に説明出来ていない
- 「陶磁器のライブ デモ」環境を構築したい
- SEO対策が十分でなくアクセス数が増えない
- 越境ECサイトへの誘導を行う手立てが無い



越境ECサイト選定からサイト立上げを支援 越境ECサイトへの誘導を行う手立てを提案

- 中小機構ECマーケティング支援事業の紹介
 - 世界で最も使われているECサイトShopifyの選定
 - 商品写真の品質確保の為プロカメラマンを紹介
 - 越境ECサイト(<https://yonehachi.org>)の完成
 - 越境ECサイトへの誘導を行う手立てを提案
- ① AnyMindの越境ECソリューション
 - ② AnyMindのインフルエンサーマーケティング
 - ③ レントラックスのアフィリエイトマーケティング



越境ECサイト開設に伴い 新たな収益の確保

- ターゲットに対する効果的な伝え方を習得
- まずは国内と香港・韓国・シンガポール・台湾向けにECサイトを公開
- 顧客を誘導する手立てを習得
- ECサイトアクセス数 約1000件/月平均



- ✓ 越境ECサイトは為替相場や、現地での配送手段の考慮が必要
- ✓ 効果的ECサイトを作成するには、サイト構成だけでなく興味を引き付ける画像品櫃も重要！
- ✓ 越境ECサイトへの誘導を行う行う事で、売上向上の成果につながる

