

支援事例

04

4か月間でSNSのフォロワー数が約30%UP！
積極的なデジタル活用で業務フローの整備にも着手

株式会社とり市

福岡市西区愛宕3-1-6・092-881-1031・<https://www.toriichi.jp/>

業種 | 飲食サービス業 従業員数 | 39名 資本金 | 1000万円

事業内容

BUSINESS

数寄屋造のお座敷で室見川を眺めながら 日本料理を満喫

- 日本料理店「とり市」および姉妹店の運営
- お祝いや法事での会食対応
- 仕出し・おもてなし弁当のご提供



エントリーのきっかけ

REASON

デジタル化による業務効率化を通して、生産性と売上を改善するとともに、顧客満足度の向上と働き方改革を行いたいと思いエントリーしました。



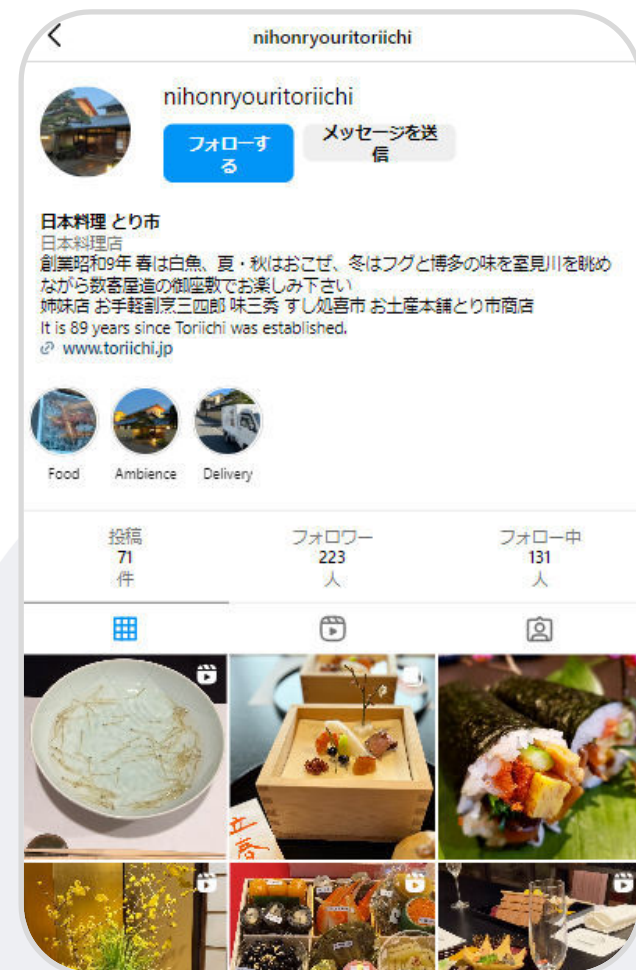
デジタル化の必要性は感じながらも 具体的なやり方がわからない

- 社内間の受発注や在庫管理がアナログ、
各セクションによりばらばら
- SNSを使った集客をしたいが効果的なやり方が
わからない
- ECサイトでの売り上げを増やしたいがやり方が
わからない
- 働き方改革に取り組めていない



現状の可視化と目標の設定から着手

- 受発注や在庫管理などの社内業務における各セッションでの動きの可視化（業務フローの作成）
- 目標設定と活動計画の設定
- Instagramの数値の可視化
- LINEリッチメニュー作成やGoogleビジネスプロフィール整備
- メディアミックスの為の店舗アナログPOPの作成

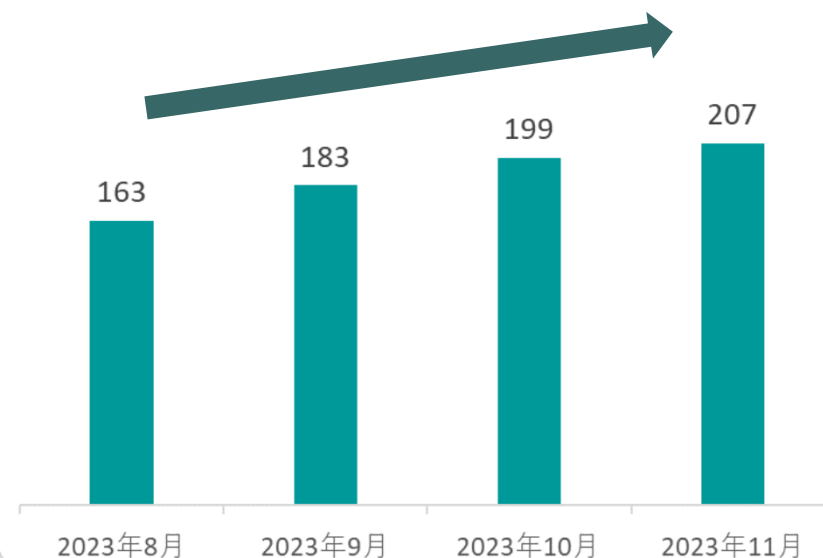


Instagram：日本料理 とり市
<https://www.instagram.com/nihonryouriichi/>

SNSは4か月で着実にフォロワー数増加 業務の改善ポイントも明確化

- 業務フローで各セクションでの業務の一連の流れが可視化でき、改善ポイントと優先順位が明確になった
- 在庫管理手法が確立した
- Instagramの数値を可視化し改善、開始8月～11月でフォロワーが+44名の約30%アップ
- 公式LINEの完成と、自社ECや季節商品案内への導線整備
- 店舗POPの完成

Instagramフォロワー数アップ



- ✓ まずは現状の可視化。改善するには現状から何をどのくらい変えていくかの現状把握が必要。現状を可視化し、目標設定と改善計画を立てて進めていくことが重要
- ✓ 実施結果をデータで検証すること。実施した内容が良かったか悪かったか、どういう変化があったのかを数値で定量的に月次で把握し、PDCAを実施していくことが重要

