

支援事例

05

SNSの活用を1から見直し！
効果的なデータ運用でSNS・メルマガ経由での売上UP

有限会社タケシゲ

福岡市南区平和1-23-6・092-526-9682・<http://takeshige-shoyu.com/>

業種 | 調味料・食品の販売 従業員数 | 正社員3名、パート5名 資本金 | 300万円

事業内容

BUSINESS

九州・福岡で1752年に創業した料理人ご用達の醤油屋

- 業務用および家庭用調味料の販売
- 直営店「招くしょうゆ屋」の運営
- オンラインショップの運営



エントリーのきっかけ

REASON

SNS運営やメルマガ発行を行なっておりますが、十分な成果を得られていません。

売上を増やす施策を学びたいと思いエントリーしました。



各種メディアを運用しているが 継続的な受注につながっていなかった

- instagram、facebook、twitter、自社ブログ、自社メルマガを運営しているが継続的な売上増加につながっていない
- 過去購入歴のある顧客リストが1万弱あるものの活用できていない



計画作りから効果測定まで 売上アップに向けたPDCAを実践

- ゴールから逆算した毎月の実施事項を整理してロードマップを作成
- 各施策がWEB購入に繋がっているかの効果測定
(分析ツールの導入、WEB分析、Instagram導線整備)
- Googleビジネスプロフィールの整備



Instagram：ニワカそうす公式アカウント（タケシゲ醤油）
https://www.instagram.com/niwaka_sauce/

専門家との取り組み内容

ATTACK

- 既存顧客のランクアップを目的としてメルマガ活用（他社分析、顧客分析、施策打ち、ツールの紹介）

【顧客分析⇒新規キャンペーン】

顧客分析を通して企画した新たなキャンペーンメルマガにも情報を掲載し、新たなアイデアでどんどん展開しています！

【福袋】

【年齢層なども分析し、新たにエコバック企画】

【メルマガの変化】

【支援前】

Subject: 【7/31までの期間限定】にんにくポン酢大特価！！

いつもメルマガをお読みいただき、ありがとうございます。

大人気商品のにんにくポン酢が期間限定大特価！！

【にんにくポン酢 300ml×5本！】が7/31まで

★送料込で★
★ 4000円(税込)！ ★

通常のご注文では、にんにくポン酢×5本 3780円+送料1650円(標準送料)で5430円(税込)となっております。送料込みで【4,000円(税込)】です！！

★食なんだ！ 1,430円もおトク★

【支援後】

テキストベースのみだったものが、画像付きのポップなものに変身！

各メディア・施策経由の購入（売上発生）を確認

- 4か月目、5か月目において1件ずつInstagram経由の購入が発生
- メルマガ経由で継続的な購入が発生
（支援最終月のメルマガ経由の売上は15万円越え）
- 顧客ランク分けを活用して購入に繋がるメルマガの送付と分析
- Googleビジネスプロフィールを見て来店してくれる来店者の増加とオンラインでの購入の増加



タケシゲ醤油オンラインショップ
<https://takeshige-shoyu.shop-pro.jp/>

- ✓ キャンペーンの効果を感じ覚で判断せず、
効果を数値で確認し改善を繰り返し実行すること
- ✓ データの分析や各施策に適したツールを選択し、活用すること

