

支援事例

05

フォロワー数 1,000人を目指して 地道な投稿とお客様への声かけに尽力

釜めしビクトリア

福岡県福岡市中央区天神2-7-144 092-771-4081 <https://www.kamameshi-victoria.com/>

業種 | 飲食サービス業 従業員数 | 15名 資本金 | 300万円

昭和29年創業、博多で最初の釜めし専門店

- 秘伝のだし汁と厳選米で炊き上げる釜めし専門店
- 釜めしから一品料理まですべてのメニューがお持ち帰り可能
- 栗や牡蠣などの季節限定の釜めしも好評



福岡市の方からのお電話で今回のサポート事業を知りました。SNSを通して自社の認知度を高め、集客に結び付けるために、SNSの的を得た活用方法を学びたいと思いエントリーしました。



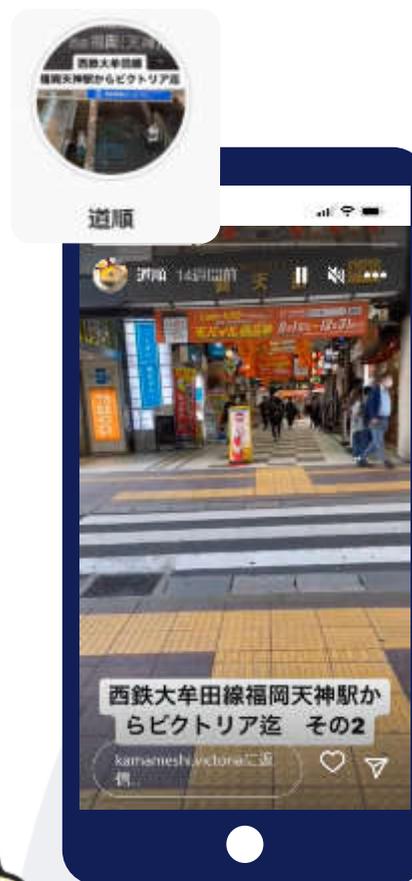
SNSの的を得た活用方法を習得し、 店舗の来客数アップへ

- 従業員は現状の仕事で手いっぱい、社長がInstagramの運用を行うしかない
- これまでのSNS運用により、フォロワー数は増加したものの、来店に繋がっている実感がない
- Instagramの機能を理解したうえで、新規のお客様に向けたご案内として、営業時間やメニュー情報などの充実化が必要



来店への導線作りのほか、 SNS限定キャンペーンにもトライ

- Instagramでのプロフィール欄の改善や、ハイライト機能の活用により、新規獲得のための導線作りを実施
- ペルソナを設計して、投稿内容の統一感を強化
- 写真の撮り方なども工夫し、その効果をデータで確認
- Instagramを見てくれている人に向けた限定キャンペーンの実施



フォロワー数、目標 1,000人達成 来店者の増加も実感

- 投稿の量・質ともに向上した結果、目標としていたフォロワー数は1,000人を達成
- 投稿の保存数も増加している
- リール投稿やミュージック機能など、さまざまな機能の活用を習得
- 店舗への来店者が増加し、売上もアップしている



事例から学ぶ

オンライン活用のポイント

POINT

- ✓ ターゲットの人物像を明確化したうえで、継続的に投稿を行うこと
- ✓ SNS運用における工夫や見直しの結果をデータで確認し効果測定する
- ✓ キャンペーン企画や店内での告知を積極的に行って、お客様のアクションを促進する

専門家による支援を受けた

企業様の声

VOICE

これまではただ何となく写真を撮り、文章を添えて投稿していましたが、少しずつ面白い投稿が出来るようになりました。フォロワー数を増やすために、フォローして頂いた方にドリンクサービスをしたり、QRコードからフォローをお願いした結果、目標数であった1,000名を達成する事が出来ました。

