

支援事例

04

無添加めんたいこの魅力を オンラインで全国に

株式会社 三楽

福岡県福岡市南区警弥郷1-21-27 092-584-0339 <https://sanraku.site>

業種 | 水産食料品製造業 従業員数 | 6名 資本金 | 300万円

無添加にこだわり抜いためんたいこで食卓に笑顔を

- 一般消費者向けおよびOEMでの明太子の製造販売
- 誰でも食べられるように無添加にこだわりぬいてつくられた「きわめんたい」



現在弊社ではHPやSNS、メルマガなどオンライン上で自社をアピールすることで自社ブランドを高めようと尽力しています。

今回は、そのためのアドバイスをいただきたいと思いエントリーしました。



自社の強みや競合の動向など、 現状分析の必要性に着目

- オンライン活用を通して、福岡エリアだけでなく全国からご注文をいただき、売上目標を達成したい
- ECサイトやSNSの効果的な運用方法を習得し実践したい
- 改めて自社の強みや競合の動向を整理したうえで、今後の打ち手を検討する必要がある



現状の調査分析から今後の方向性を整理し、改善策に着手

- 市場調査として、改めて明太子の市場動向や競合他社の動き等に関する調査を実施
- ECサイトの現在の課題点を把握するため、分析ツールを導入し、アクセス数の状況や流入経路、閲覧ページなどを分析
- SNS分析ツールを導入し、現状のデータを確認したうえで、投稿内容の方向性や運用方法について協議



業界最大 40,000 アカウントが利用中 / Instagram運用の成果を可視化する分析ツール

SINIS

for Instagram

- 「フォロワー数」の推移をグラフで確認
- エンゲージメント率で投稿を並び替え
- 自社で成果の出ているハッシュタグを発見
- 競合アカウントのデータを自動収集・比較
- Excel・PowerPoint形式のレポートを自動作成
- 指定したハッシュタグの投稿数や内容を確認

出典：SINIS for Instagram (サイニス) | Instagramの分析ツール <https://sinis.jp/>

アクセス数アップやSNS経由の購入など、今後の成果改善の兆し

- ECサイトの見直しにより、アクセス数アップ、商品ページの閲覧数も増加
- SNS運用ではコンセプト設定に基づく投稿に着手し、Instagram経由での購入が発生
- HPやSNS、メルマガなどの効果的な運用方法を習得



事例から学ぶ

オンライン活用のポイント

POINT

- ✓ 課題抽出や施策立案に欠かせない「分析」のノウハウを習得すること
- ✓ 分析ツールを活用し、データに基づく効果測定を実施する
- ✓ HPやSNSなど様々な媒体・施策がばらばらにならないように、うまく連動させる

専門家による支援を受けた

企業様の声

VOICE

限られた期間の中ですので、劇的な成果改善には至っていませんが、市場の動向やお客様のニーズをふまえて、どうブランディングしていくかについてのアドバイスはとても勉強になりました。今後は、さらなる自社ブランド確立に邁進し、自立した企業体質を作り上げたいです。

