支援事例

06

ハッシュタグやストーリーズのノウハウ習得で
フォロワー数・来客数アップ

株式会社 珈琲舎のだ

福岡県福岡市中央区大名2-10-4　092-715-8148　https://www.coffee-sya-noda.com/

業種｜飲食サービス業　**従業員数**｜23名　**資本金**｜1000万円

事業内容 BUSINESS

1966年創業の、博多珈琲の老舗

- 福岡市内に２ブランド・５店舗を展開
- オンラインショップでの珈琲豆等の販売
- 「珈琲をメインにした上質な喫茶店」として珈琲好きを魅了

エントリーのきっかけ REASON

専門家による全５回のサポートを通じて、ECサイトで新規顧客を獲得する手法やInstagramの運用方法をマスターしたい。そして、ECサイトの売上を増加させたいです。

オンライン活用における課題 TASK

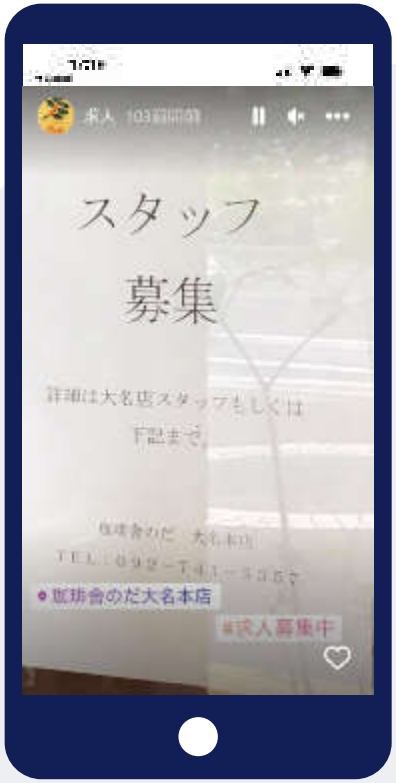
SNSの本格運用に向けた ノウハウの習得やルールの整備

- 社内にオンラインツールに詳しい人がいない
- オンライン関連は現場の社員や社長が片手間でやっているため、専任の担当者がいない
- オンラインを有効活用するための手法やノウハウを習得する必要がある
- オンラインショップやSNSの運用ルールを整備しないといけない

専門家との取り組み内容 ATTACK

海外観光客へのリーチや ECサイトへの誘導も意識した施策

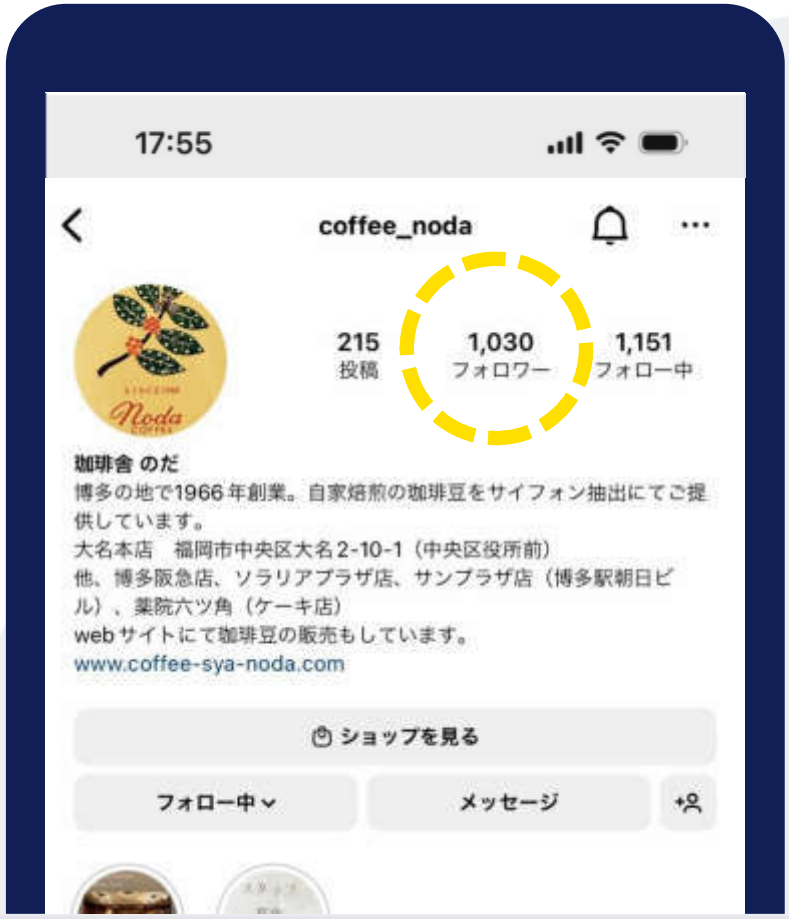
- ペルソナを設定し、SNS上の「保存」や「いいね」などの増加に向けて、投稿内容や投稿時間を協議
- 「#visitjapan」など海外観光客にリーチできそうなハッシュタグ付け
- ECサイトへの誘導強化として、InstagramからECサイトへの導線を整備
- ストーリーズの投稿方法を習得して投稿数を増やすことによりリーチを拡大



取り組みの効果・改善点 IMPROVE

フォロワー数アップが
実店舗への来客数の増加へ

- フィード投稿のほか、ストーリーズの効果的な投稿方法を習得し投稿数を増やした結果、リーチ数やインプレッション数が大幅に増加
- フォロワー数は、専門家との取り組みを通して、1,000人に到達
- SNSでのフォロワー数等の増加に伴って、実店舗への来客数がアップしている実感を得られている



事例から学ぶ
オンライン活用のポイント
POINT

- ✓ **現状のSNSやECサイトの運用状況を見える化したうえで、目指す姿に近づくための課題を抽出する**
- ✓ **現状の見える化から抽出された課題をもとに、今後の目標設定と計画策定を実施する**
- ✓ **分析ツールによって得られる実数値に基づく効果測定から、スピード感をもって改善策を実行する**

専門家による支援を受けた
企業様の声
VOICE

今回の支援では、Instagramのハッシュタグの効果的な付け方や、ストーリーズのあげ方など教えてもらうとともに、運用の結果を数値化して目に見える形で示してもらえました。社内で隅に追いやられていたSNSに光を当ててもらい、伴走してくださったおかげでくじけずに投稿し続けることができました。