

『中小企業奨学金返還支援事業にかかる広報業務委託』企画提案評価表

評価の項目(主な着眼点)	配点
1. 基本事項	10
本事業の目的を理解し、その達成に向けた具体的かつ効果的な提案となっているか。	10
2. ホームページの制作・保守・運営管理	15
① ホームページ制作、運営スケジュールについて、具体的かつ実現可能な提案となっているか。	5
② 内容や構成、配置イメージ等は、市内中小企業等の奨学金返還制度の導入と補助金の活用を促すために効果的な提案となっているか。	10
3. PRイベントの企画・運営	20
① ホームページ公開開始時期のPRイベントは、奨学金返還支援制度の導入促進を図るために効果的な提案となっているか。	10
② 補助金申請受付直前のPRイベントは、補助金の活用促進を図るために効果的な提案となっているか。	10
4. その他広報媒体を活用した広報活動	15
① 市内中小企業等を対象とした広報手段及び実施スケジュールについて、具体的かつ効果的な提案となっているか。	5
② 補助金の認知度向上、イベントの参加募集等のための効果的な提案となっているか。	10
5. 調査・効果検証	5
調査・効果検証の方法及び内容は、具体的かつ優れた提案となっているか。	5
6. 追加提案	15
追加提案は、事業目的を達成するための具体的かつ優れた提案となっているか。	15
7. 業務実施体制等	10
① 業務を確実に遂行できる実施体制(個人情報の保護にかかる体制を含む)となっているか。	5
② 広報業務やプロモーション業務の受託実績は十分か。	5
8. 経費見積	5
積算内容は合理的で妥当か。	5
9. ふくおか「働き方改革」推進企業の認定	5
合計	100

*項目6、7-②について、追加提案や受託実績がない場合は0点とする。

*項目9について、ふくおか「働き方改革」推進企業の認定を受けている場合は5点、受けていない場合は0点とする。