

## ボートレース福岡7月・8月イベント宣伝業務 仕様書

- 1 件名 ボートレース福岡7月・8月イベント宣伝業務
- 2 履行期間 契約締結の日から令和7年9月30日まで
- 3 予算(上限) 26,813,200円(消費税込)  
 ※提案予算規模(上限)としては、8(5)BOATRACE振興会の全額支援事業記載の20,000,000円を加えた46,813,200円となる。

## 4 実施目的

- ・新規来場者の獲得と再来場者の獲得
- ・新規客、既存客を問わず、来場者にボートレース福岡へのお出かけを“レジャー”として楽しんでもらい、“再びボートレース場に来たい”と思わせるイベントファンサービスの実践

## 〈集客目標〉

- ・通常期間：土日祝日の入場者数3,000人以上の達成  
 ※参考 令和6年度の土日祝日の入場者数平均2,779人(都市圏周年競走(2/24)終了時点)

## 5 企画提案事項

- (1) イベント・ファンサービス
- ①ステージイベント
  - ②ファンサービス
  - ③「GⅢオールレディースLOVE FM福岡なでしこカップ」メインビジュアルを活用したノベルティ制作
  - ④飲食イベント
- (2) 初心者教室の実施
- (3) 広告展開
- (4) BOATRACE振興会の全額支援事業
- ①海辺のカーニバル2025
  - ②夏休み集客事業
- (5) 福岡支部選手配布用オリジナルTシャツ等の制作
- (6) 独自提案

## 6 その他期間中業務(企画提案書には記載不要)

- (1) 「GⅢオールレディースLOVE FM福岡なでしこカップ」メインビジュアル入りTシャツの制作
- (2) ノベルティ配布
- (3) ライジングゼファーフクオカ杯メインビジュアル制作
- (4) ライジングゼファーフクオカステージイベントの実施
- (5) 優勝戦出場選手インタビュー
- (6) 表彰セレモニー
- (7) 先着ラッキーカードサービス
- (8) 打越晶氏予想トーク
- (9) 広告業務についてのアンケート
- (10) 野菜即売会
- (11) 芝生広場イベント
- (12) 版下制作

- (13) 装飾関係
- (14) 会場公式SNSアカウントを使用した告知
- (15) 優勝者ピットインタビュー
- (16) 他場等のキャンペーンに伴うノベルティ配布
- (17) イベントマニュアルの作成
- (18) イベント実施後の報告
- (19) イベント・ファンサービス一覧表の作成
- (20) 優勝カップ、副賞等の送付
- (21) ペラボート福岡内への広告宣伝物の補充
- (22) ペラ坊ブロンズ（つや消し）制作
- (23) クリスタルトロフィー制作

## 7 レース日程

### (1) 本場開催

- ・山笠特選！県内選手選抜・日本財団会長杯（7/2～7）
- ・GⅢオールレディース LOVE FM 福岡なでしこカップ（7/13～18）
- ・にっぽん未来プロジェクト in 福岡（7/23～28）
- ・西部ボートレース記者クラブ杯（8/1～6）
- ・お盆特選レース（8/11～16）
- ・男女W優勝戦 ライジングゼファーフクオカ杯（男女ハーフ戦）（8/21～26）

※（サマータイムレース）開門時間：11時30分、第12R発売締切時間：18時00分

### (2) 主な場外発売（SG、プレミアムGI）

- ・SG徳山オーシャンカップ（7/22～27）
- ・PGI浜名湖レディースチャンピオン（8/6・10・11）
- ・SG若松ボートレースメモリアル（8/26～31）

## 8 企画提案事項詳細

### (1) イベント・ファンサービス

#### ①ステージイベント

##### ア 自由提案

来場促進及び売上向上に繋がる企画を提案してください。

- ・実施日：7月13日（日）、8月3日（日）、11日（月・祝）、16日（土）
- ・実施時間：4R・7R終了後

- ・実施内容：ターゲット層はボートレース場に来たことのない若年層やファミリー層としてください。そのターゲット層に対し、告知映えも意識したキャッチーな内容のステージイベントを提案してください。告知を見たターゲットが「ボートレース場に行ってみよう」から始まり、実際に来場し、「またボートレース場に行きたい」で終われるような内容であれば、従来の旬なタレントによるイベントに固執する必要はありません。

※お盆特選レース開催期間は特にファミリー層に特化した企画としてください。

※終始トークショーとする企画は控えてください。

##### イ ボートレーサーを起用したイベント

- ・実施日：7月6日（日）、8月24日（日）（予定）
- ・実施時間：4R・7R終了後

ボートレーサーを起用したイベントを企画提案し、実施してください。

弁当の手配や日当（福岡支部選手の場合は手取り2万円 ※交通費含む。他支部の場合は要調整）の支払いをお願いします。また、当該イベントの動画撮影並びに編集した当該動画をボ

ートレース福岡公式YouTubeへアップを行ってください。  
※撮影した動画の著作権は福岡市に帰属するものとします。

【ア及びイの補足事項等】

※ステージイベントは、MC及びPAオペレーターを手配してください。（音響照明は、常設のものを利用する場合は要相談。）また、実施時間は、発売中に1ステージ約10分程度とし、発売メ切8分前までに終了してください。ただし、子ども向けキャラクターショーなど10分以上を要する企画についてはこの限りではありません。提案時に必要時間を明記してください。

※タレント等を活用する場合は、企画コンセプトと集客見込み数を明記してください。

※イベント当日は、弁当、お菓子、飲み物、出走表、マークシート及びペグシル等をタレント控室に用意をお願いします（ボートレーサーを起用したイベントではマークシートとペグシルの準備不要）。

※ステージイベントの内容から必要であれば、イベントステージの既存長椅子を撤去し、パイプ椅子やブルーシート等を設置してください。

②ファンサービス

下記内容を実施してください。

ア 集客・再来場につながるファンサービス

ファミリー層及び若年層の新規来場に繋がる企画を提案してください。また、「もういちどボートレース福岡に来たい」と思わせるような再来場にも繋がる企画にし、具体的なスキームを構築し、提案してください。

・実施日：7月5日（土）～6日（日）、13日（日）

※実施場所は場内（100円を支払って入場できるエリア）とし、提案場所によっては調整を要します。

※企画コンセプトと集客見込み数を明記してください。

※再来場促進のために、当方から下記のものを提供できます。

・BOATRACEギフトポイントカード（スマートフォンを使ったギフトポイント券。指定席入場料・食堂・ペラ坊ショップで使用可能。ギフトポイントカードを使用する際は利用方法を説明できる体制を整えてください。）

・クオカード

※予算上限のうち200万円程度（消費税込み）を使用し、提案・実施してください。

※BOATRACE 振興会の「レース場活性化事業」に申請しますので、その目的である「本場売上維持向上（新規顧客の獲得）」または「商圏・地域との関係性強化（ファミリー層の獲得）」に合致する内容を提案してください。

イ クローズド懸賞

・実施日：GⅢオールレディース LOVE FM 福岡なでしこカップ、お盆特選レース  
期間中毎日

・実施内容：舟券購入者を対象としたクローズド懸賞を実施してください。

ウ ロイヤル席利用者向けお弁当サービス

・実施日：お盆特選レース期間中毎日

・実施内容：ロイヤル席利用者（24名分）を対象としたお弁当の手配をお願いします。

なお、仕出し店が連日同じ店とならないよう期間中3店舗以上を利用することとし、お弁当の内容が重複しないようバラエティ豊かな内容をお願いします。

③「GⅢオールレディース LOVE FM 福岡なでしこカップ」メインビジュアルを活用したノベルティ制作

FaN（Fukuoka Art Next）と連携し、Artist Cafe Fukuoka登録アーティストであるHitricco氏を起用し、デザインを作成する。Hitricco氏と本市で契約を行い、デザインを決定するので、そのビジュアルを活かしたノベルティを2種類制作してください。

※「参加希望書」を提出した事業者に、Hitricco氏が作成したビジュアルのラフ案を提示します。

a. 来場者に配付するお菓子。

個数：2,000個

b.指定席利用者への配布や景品等で使用できる、αより単価が高く、使い勝手のいいもの。

個数：400個

※過去のビジュアル実績例：



- (左から) G I 70 周年 (マルミヤン氏) 2023 年  
G I 71 周年 (イマムラジントロウ氏) 2024 年  
G III オールレディーズ (Y U U M氏) 2024 年  
G III 企業杯 (フウタ氏) 2024 年  
G I 72 周年 (小宮貴一郎氏) 2025 年

・ノベルティ等のデザインには「BOAT RACE 福岡」「DYNAMITE BOAT RACE」「FaN」のロゴを入れること。

#### ④飲食イベント

- ・実施日：本場レース開催期間中の土曜日・日曜日・祝日、  
場外単売日の土曜日・日曜日（8月10日・30日・31日）に芝生広場で実施してください。
- ・実施内容：飲食イベントを芝生広場で実施してください。
- ・店舗数：①お盆特選レース開催期間中：3店舗以上  
②その他の本場レース開催期間中：2店舗以上  
③場外単売日：1店舗以上  
※実施にあたっては、営業許可等の必要な申請を必ず行い、当日は許可された範囲内で適切な営業を行ってください。  
※アルコールの提供は不可とします。

#### (2) 初心者教室の開催

- ・実施日：7月13日（日）、8月16日（土） 全2回
- ・実施内容：20歳以上を対象とした初心者教室を実施してください。  
※集客のためのイベントを組み合わせ、各回定員を満了集客が期待できる企画を提案してください。  
※BOATRACE 振興会の「レース場活性化事業」に申請しますので、その目的である「本場売上維持向上（新規顧客の獲得）」または「商圏・地域との関係性強化（ファミリー層の獲得）」に合致する内容を提案してください。
- ・実施場所：ROKU（定員最大44名）
- ・講師：ペラジェヌ（講師料の支払い不要）  
※ペラジェヌは初心者教室の「講師」として約1時間のみの手配となります。その他イベント等での稼働はできません。
- ・募集方法：媒体はお任せしますので、新たな顧客発掘及び多くの参加者が集まるような募集をお願いします。

### (3) 広告展開

#### ①海辺のカーニバル・夏休み集客事業広告展開

(5) ①②に示す「海辺のカーニバル」と「夏休み集客事業」について、媒体・web・SNSなどを利用した、ターゲット層に訴求する広告展開を提案してください。

※原稿は福岡市ボートレース事業部担当者のチェックを受けてください。

※実施に係る総額を明記してください。

#### ②期間を通じた広告展開

①とは別にSNS広告など、イベント等の広告出稿を提案し、毎月行ってください。

※原稿は福岡市ボートレース事業部担当者のチェックを受けてください。

※実施に係る総額を明記してください。

### (4) BOATRACE 振興会の全額支援事業

※この事業はBOATRACE 振興会より事業費の全額補助があります。

#### ①海辺のカーニバル2025（提案事項は実施内容ア～エ）

##### ・目的

海辺のカーニバルは、非開催日にボートレース場を無料開放し、ボートレース場に来たことのない若年層や家族連れ等の来場により新規ファンの獲得を目的とします。

下記の内容に加え、インパクトに富んだ話題性のあるイベントを実施し、来場者数 3,000 人以上となるように集客を図ってください。

##### ・予算

10,000 千円（消費税込）

※本事業は BOATRACE 振興会との別途契約になります。当該事業費 10,000 千円の見積もりは全体事業費 26,813,200 円の外数として切り分けて積算して下さい。なお、振興会の審査等により内容が一部変更となる場合があります。

##### ・実施日

令和7年7月21日（月・祝） 10:00～17:00

##### ・実施場所

中央スタンド1・2F、競走水面、芝生広場を使用予定

##### ・実施内容

###### ア 集客イベント

場所：芝生広場、中央スタンド1F・2F（イベントステージを含む）

ボートレース場に来たことのない“ファミリー層（特に子ども）”に訴求するイベントを企画・実施してください。また、「もういちどボートレース福岡に来たい」と思わせるような再来場にも繋がる企画にし、具体的なスキームを構築し、提案してください。

※企画コンセプトと集客見込み数を明記してください。

※再来場促進のために、当方から下記のものを提供できます。

・BOATRACEギフトポイントカード（スマートフォンを使ったギフトポイント券。指定席入場料・食堂・ペラ坊ショップで使用可能。ギフトポイントカードを使用する際は利用方法を説明できる体制を整えてください。）

・クオカード

※2023年実施例（2024年は中止）

・仮面ライダーギーツショー

・わくわくサイエンスショー

・ふれあい水族館

・360° 3D VRシアター

・モンスターカップセル

・キッチンカー大集合

- イ 飲食イベント  
グルメフェスタや縁日等“ファミリー層（特に子ども）”に訴求する飲食出店の企画で、集客が見込める飲食イベントを実施してください（アルコール提供可）。  
※当日は場内の食堂が営業していません。飲料のみの企画など、提供内容の偏ったものは控えてください。
- ウ ボートレースPRブースの設置  
若年層や家族連れ等、初心者が気軽に楽しめる内容の企画を提案してください。
- エ BOATRACEギフトポイントカードの活用  
BOATRACEギフトポイントカードを提供しますので、再来場者を増やすのに有効な活用法を提案してください。
- オ ゴムボートの試乗体験（11:00～15:00）  
選手が運転するゴムボートの試乗体験を実施。  
※ゴムボートと選手については、ボートレース場で手配します。  
※下記について手配をお願いします。  
・当日の運営スタッフの手配（運営ディレクター1名及びスタッフ6名）  
・選手日当の支払（事前準備日7名、当日12名程度）  
選手日当金額（事前準備日5,000円、当日10,000円 一人当たり手取り）  
・選手、競走会、実況用弁当及び飲物の手配（事前準備日16個、当日23個程度）
- カ BOATRACE VRスプラッシュバトル  
芝生広場前に「BOATRACE VRスプラッシュバトル」を設置しますので、ディレクター1名と運営スタッフ3名を配置し、運営してください。
- キ 消防はしご車の展示&試乗会（中央消防署より派遣予定）  
はしご車受付スタッフ2名の手配をお願いします。  
※第2駐車場で実施予定
- ク 福岡海上保安部PRブース  
長机2卓、椅子4脚の貸し出しをお願いします（ボートレース福岡の備品使用可）。  
※実施場所調整中。
- ケ 日本の海を愛するパネル展  
公益社団法人九州海事広報協会主催のパネル展を入場ゲート付近で行う予定です。特に対応の必要はありません。
- コ 案内看板等制作・設置  
イベント案内看板・場内案内看板・駐車場誘導案内看板（駐車場誘導サイン10枚、第2駐車場及び第1駐車場・第3駐車場誘導サイン5枚、会場誘導サイン2枚、車両進入禁止サイン2枚）を制作・設置してください（設置場所は別途指示します）。
- サ 女性子どもルームの運営  
女性子どもルームの運営を行って下さい。  
※開催日は従事員1名+保育士1名で対応中。
- シ その他  
・イベント保険の加入をお願いします。  
・来場者数のカウント（男女、おとな、子ども）を実施し、報告をお願いします。  
・場内ビジョン・HP掲載・当日配布チラシ用に、場内図・コンテンツを一覧できる1枚絵を制作してください。  
・中央スタンドと東スタンドの間に、場内備品のベルトパーテーション等を設置するなど、来場者が東スタンドに入らないようにしてください。  
・東スタンド連絡口（1F・2F各2か所）・中央スタンド1Fエレベーター前・競技棟連絡通路の6か所に警備用スタッフを配置してください。  
※非開催日となりますので、場内において市による警備員の配置は行いません。なお、駐車

場（第1立体駐車場、第2駐車場）には市が警備員を配置し、無料開放する予定です。

## ②夏休み集客事業

- ・実施日：令和7年8月2日（土）、3日（日）、11日（月・祝）、16日（土）、23日（土）、24日（日）

上記期間で、“ファミリー層（特に子ども）”に訴求する、新規来場者獲得を目的とした企画を提案し、本場内で実施してください。また、“夏”をイメージした話題性のある企画としてください。

※企画コンセプトと集客見込み数を明記してください。

※企画の種類は問いません。

### ・予算

10,000千円（消費税込）

※本事業はBOATRACE振興会との別途契約になります。当該事業費10,000千円の見積もりは全体事業費26,813,200円の外数として切り分けて積算して下さい。なお、振興会の審査等により内容が一部変更となる場合があります。

## (5) 福岡支部選手配布用オリジナルTシャツ等の制作

下記コンセプトに基づき、2種類のオリジナルTシャツ・ポロシャツのデザインを提案し、制作してください。

- a. 用途：福岡支部のボートレーサーに配布し、且つイベント等でのファンサービスにも活用できるTシャツ。

仕様：アーティストを起用するなど、クオリティが高くボートレース福岡が制作したと分かる躍動感・疾走感のあるデザイン。

個数：1,000枚

- b. 用途：職員・スタッフ等がボートレース福岡のPR等に使用するポロシャツ。

仕様：ボートレース福岡のポロシャツと一目で分かり、訴求力のあるデザイン。

個数：500枚

※発注時にデザインとサイズをボートレース福岡担当者に確認すること。

※デザインはボートレース福岡の指示による修正を加える場合があります。

## (6) 独自提案 ※該当がある場合のみ

これまで指定してきた提案事項以外に、本業務の目的達成に効果的と考えられる追加提案がある場合は、具体的に提示すること。

## 9 その他期間中業務（企画提案書には記載不要）

- (1) 「GⅢオールレディースLOVE FM福岡なでしこカップ」メインビジュアル入りTシャツの制作

個数：100枚

8(1)記載「GⅢオールレディースLOVE FM福岡なでしこカップ」のメインビジュアルをプリントしたTシャツを100枚制作してください。

※発注時にデザインとサイズをボートレース福岡担当者に確認すること。

- (2) ノベルティ配布

8(1) aで制作したGⅢオールレディースのノベルティ（お菓子）を事前告知として、直前節の指定日に配布してください。

配布日：7月5日（土）、6日（日）

個数：各日先着1,000名（開門～配布終了まで）

※開門から30分程度は、ボートレース福岡フロアアテンダント「ペラジェンヌ」3名が補助します。

- (3) ライジングゼファーフクオカ杯メインビジュアル制作

当方で宣材等を入手しますので、出走表、場内ビジョン用のビジュアルを制作してください。（8月6日入稿締切）

(4) ライジングゼファーフクオカステージイベントの実施

- ・実施日：8月23日（土）（4R・7R終了後）（予定）
- ・実施内容：ライジングゼファーフクオカ選手のトークショーを実施してください。  
※ライジング選手は、当方で手配しますので、MC及びPAオペレーターを手配してください。（音響照明は、常設のものを利用する場合は要相談。）  
※イベント当日は、弁当、お菓子、飲み物、出走表、マークシート及びペグシル等をタレント控室に用意をお願いします。

(5) 優勝戦出場選手インタビュー

- ・実施日：GⅢオールレディース LOVE FM 福岡なでしこカップ、お盆特選レース 優勝戦日
- ・実施時間：5R終了後
- ・実施内容：イベントホールにて優勝戦出場選手6名のインタビュー及び動画撮影並びに編集した当該動画をポートルース福岡公式 YouTube へアップを行ってください。  
※撮影した動画は、YouTube 予想会のオッズタイムで映像を流しますので、撮影後、配信可能な媒体に編集し納品してください。  
※撮影した動画の著作権は福岡市に帰属するものとします。  
※選手移動用（イベントホール⇄競技棟）の車（ジャンボタクシー）1台を手配してください。

(6) 表彰セレモニー

- ・実施日：優勝戦出場選手インタビュー実施日の12R終了後
- ・実施内容：優勝戦終了後に、表彰セレモニー及び動画撮影並びに編集した当該動画をポートルース福岡公式 YouTube へアップを行ってください。  
※撮影した動画の著作権は福岡市に帰属するものとします。  
※アテンドは、フロアアテンダント「ペラジェンヌ」が対応します。  
※選手移動用（イベントホール⇄競技棟）の車（タクシー）1台を手配してください。

(7) 先着ラッキーカードサービス

- ・実施日：お盆特選レース期間中毎日  
（先着配布：開門～、賞品引換え：7R確定後から12R発売締切まで）
- ・実施内容：正面入場口でラッキーカードの先着配布（2,000名/土日祝・1,000名/平日）及びイベントホールでクオカード及びBOATRACEギフトポイントカードの引換えと、ギフトポイントカード利用方法の説明を行ってください。  
※賞品のクオカードとギフトポイントカード（1,200枚）は、当場で用意いたします。  
※先着配布については、ポートルース福岡フロアアテンダント「ペラジェンヌ」3名が補助可能です。（目安：開門から30分程度）

(8) 打越晶氏予想トーク

- ・実施日：7月17日（木）9R・10R・11R終了後  
7月18日（金）9R・10R・11R終了後  
8月15日（金）9R・10R・11R終了後  
8月16日（土）9R・10R・11R終了後
- ・実施内容：元ポートルーサー打越晶氏の予想トークを実施してください。  
スケジュールの仮押さえはしていますので、必要経費等の支払い、ステージイベントの運営（MC、PAオペレーターの手配等）及び弁当の手配をお願いします。  
（音響照明は、常設のものを利用する場合は要相談。）  
※イベント当日は、弁当、お菓子、飲み物、出走表、マークシート及びペグシル等をタレント控室に用意をお願いします。

(9) 広告業務についてのアンケート

- ・実施日：8月11日（月・祝）、16日（土）
- ・実施内容：当場で実施しているレギュラー広告媒体についてのアンケートを実施し、各日100人以上から回答を得て、回答の集計・まとめをお願いします。また、回答者へクオカード（当場で準備）を配布して下さい。

※集計・まとめは8月末までに本場担当係に提出してください。

(10) 野菜即売会

来場者促進及び競走場のイメージアップを目的に「野菜即売会」を開催します。開催に伴う下記業務を遂行してください。

- ・実施日：7～8月本場開催日のいずれか1日
- ・場所：中央スタンド2F旧食堂
- ・実施内容：ボートレース福岡より別途指定する実施日で、野菜の仕入れから販売に係るすべてを行ってください。仕入れ額（送料含まず）は振興会が負担するため、見積りに含めないでください。販売方法等は発注者と協議し決定しますが、令和6年度の実績として、「野菜のセット販売」「最終レース前に販売場所を入場口前に移動」などの工夫を行い、仕入れた約100万円規模の野菜を完売させています。

※参考：令和6年度実施実績：1回600,000円程度（人件費・運営費等）

※売上金（およそ200千円程度）は委託事業者で収納をお願いします。なお、委託終了後の支払い時に、当該売上金を差し引いてお支払いします。

(11) 芝生広場イベント

ア お子様サービス

ペラ坊及びペラ美2体の着ぐるみによるお子様サービス

- ・実施日：本場開催の日曜日・祝日、8月16日 2R/6R終了後
- ・実施内容：各回先着50名様にお菓子を配布してください。

※8月11日（祝）、8月16日（土）

は、各日先着100名様にお菓子を配布してください。

なお、多数のこども連れの来場が予想されますので予備等の確保をお願いします。

イ BOATRACE VRスプラッシュバトル

- ・実施日：本場開催の日曜日・祝日、8月16日
- ・実施内容：旧手荷物預かり所に「BOATRACE VRスプラッシュバトル」を設置しますので、ディレクター1名と運営スタッフ3名を配置し、運営してください。

(12) 版下制作

ア 車内広告ポスターデザイン（B3判完全版下4色）：2回

開催情報及びイベント情報の告知を作成してください。

- ・作成内容・・・7月分（6月4日入稿締切）、8月分（7月4日入稿締切）
- ・掲出場所・・・福岡市営地下鉄（中吊・額面）、西鉄電車大牟田線（額面）、JR九州（額面）

※締切までに版下を納品してください。

イ 雑誌

- ・マクル7月号：6月11日発行、5月23日入稿メ切（カラー1頁）
- ・ポートボーイ7月号：6月11日発行、5月23日入稿メ切（カラー1頁）

ウ 新聞原稿（モノクロ）：6回

- ・制作時期及び数量・・・開催初日の前日付けのスポーツ紙（4紙）に、翌日からの開催日程、主力選手名、イベント等を告知。

1回半3段出稿で、6節分・・・半3段×6回=9段

4紙合計 9段×4紙=36段

- ・入稿について・・・スポーツ新聞4紙分の製版（版下は1種類で可）及び各代理店への入稿

まで行ってください。荒天等の事情により、急遽発売日程等に変更が生じた場合は、入稿後に原稿の修正が生じる場合があります。

- エ 新規出稿の版下制作・・・期間中のイベント・開催告知をレギュラー媒体とは別に新規に出稿しますので、版下の制作をお願いします。

### (13) 装飾関係

#### ア イベント案内看板の製作及び設置

- ・イベント案内看板3枚（ペラポート・入場口・イベントホール）
- ・内容：ステージイベント告知等（設置日：6月18日(水)）

※サイネージ用デジタルデータも併せて納品してください。

（サイズ：縦800ピクセル×横4500ピクセル）

#### イ SG優勝者パネルの製作

SGオーシャンカップ・SGボートレースメモリアルの優勝選手のパネルシートを製作し、設置中のSG優勝者看板に掲出してください。

#### ウ ステージタイトルサインの制作設置

- ・本場レース開催時に各レースタイトルを掲示してください。（設置日：各節前検日）

#### エ 横断幕のぼりの設置及び管理

BOATRACE 振興会より納品される下記レースののぼり・横断幕を、当該レース終了後速やかに次のレースのものに変更してください。また、設置したのぼり・横断幕を管理してください。

- ・GⅡびわこ全国ボートレース甲子園（場外発売）のぼり80枚、横断幕8枚の設置及び管理
- ・SG徳山オーシャンカップ（場外発売）のぼり80枚、横断幕8枚の設置及び管理
- ・PGⅠ浜名湖レディースチャンピオン（場外発売）のぼり80枚、横断幕8枚の設置及び管理
- ・SG若松ボートレースメモリアル（場外発売）のぼり80枚、横断幕8枚の設置及び管理

※台風等の悪天候が予想される際は、横断幕及びのぼりの一時撤去をお願いします。

#### オ ポスター掲出

本場開催レース告知ポスターや各ボートレース場から送付されてくるレース開催告知等のポスターを掲出してください（場内及びペラポート福岡）。

#### カ 選手横断幕

ファンから依頼された選手横断幕を前検日に掲出、後検日に撤去返却（着払い）してください

※掲出場所：遮蔽壁競走水面側

※GⅢオールレディース LOVE FM 福岡なでしこカップ・お盆特選レースについては、前検日に掲出位置・掲出期間・掲出者等を一覧表にまとめて報告してください。

※途中帰郷した選手の横断幕は、帰郷日の最終レース終了後に撤去してください。

#### キ 優勝者パネル制作設置

7(1) 本場開催レースの優勝者パネルを制作し、当該節の次節前検日までに入場口横のガラス掲示板に設置してください。

なお、パネルに掲載する優勝者の写真を撮影のうえ製作してください。

また、優勝選手をホームページに掲載するため、写真データを優勝戦当日、(株)日本レジャーチャンネル及びボートレース福岡へ送付してください。

※表彰セレモニーが行われるレースでは、表彰セレモニーで優勝者の写真を撮影してください。

#### ク 正面入場口付近のガラス掲示板

次節の開催日程、レースタイトル、主力選手写真（毎節24枚掲出）のパネルを新たに制作し、ガラス掲示板に設置してください。（設置日：本場対象レース前節前検日）

#### ケ 立体駐車場壁面(南側)掲出横断幕の管理について

ペラポート福岡営業告知の横断幕（立体駐車場壁面1枚：22,060mm×2,600mm）を掲出中ですので、管理をお願いします。

#### コ 遮蔽壁掲出横断幕の管理

減速走行願いの横断幕（遮蔽壁那珂川側2枚：1,800mm×7,200mm/枚）を掲出中です

ので、管理をお願いします。

(14) 当场公式SNSアカウントを使用した告知

当场公式 SNS アカウント (X・Instagram) を活用し、レース情報やイベント等の告知を少なくとも前検日に1回・優勝戦レース情報の告知を準優勝戦日に1回、1節当たり合計2回以上行ってください。原稿は福岡市ボートレース事業部担当者のチェックを受けてください。使用する SNS 種別や指定以外の発信については、事前に協議をお願いします。

(15) 優勝者ピットインタビュー

・実施日：山笠特選！県内選手選抜・日本財団会長杯、にっぽん未来プロジェクト in 福岡、西部ボートレース記者クラブ杯、ライジングゼファーフクオカ杯 優勝戦日

・実施時間：12R終了後

・実施内容：表彰セレモニーを実施しない日に競技棟ピットにて優勝選手インタビューを行ってください。

※撮影はボートレース福岡にて行いますので、インタビュアーの手配をお願いします。

(16) 他場等のキャンペーンに伴うノベルティ配布

他場のグレードレース開催に伴う全国キャンペーン等で広報宣伝物品(ノベルティ等)の送付がありますので、事前告知として本場開催の指定する日に来場者に先着配布を行ってください。

・実施予定日：7月13日(日)※SG オーシャンカップノベルティ配布を想定

8月24日(日)※SG メモリアルノベルティ配布を想定

(開門～30分程度はフロアアテンダント「ペラジェンヌ」3名も配布可能)

※上記実施予定日以外にもボートレース福岡の指示により先着配布をお願いする場合があります。

(17) イベントマニュアルの作成

毎節ごとに、節間に係るイベントマニュアルを作成し、前節3日目までに提出してください。

※海辺のカーニバルについては6月末までに提出してください。

(18) イベント実施後の報告

節間に実施したイベントへの参加者、応募者数、企画実施した内容の所感等について、各節終了後(場外発売時分を含む)速やかに報告してください。

(19) イベント・ファンサービス一覧表の作成

当該月の前月15日までに、1カ月毎のイベント・ファンサービスの開催日時・内容・場所を示した一覧表(提案内容をすべて網羅したもの)を作成し、編集可能なファイル形式で提出してください。

(20) 優勝カップ、副賞等の送付

優勝者へ優勝カップ、賞状、副賞、DVDの送付及び優勝戦出場選手への副賞の送付を行ってください。

(21) ペラボート福岡内への広告宣伝物の補充

リーフレット、マンスリーBOATRACE、BOATBEATPRESS、ポケットカレンダー等が、ペラボート福岡内のラックポケット、カウンター等に不足している場合、補充してください。

(22) ペラ坊ブロンズ(つや消し)制作

お盆特選レース優勝者に贈呈するペラ坊ブロンズ(つや消し)を制作してください。

(23) クリスタルトロフィー制作

にっぽん未来プロジェクト優勝者に贈呈するクリスタルトロフィーを制作してください。

## 10 著作権等の取扱い

(1) 本業務を通じて制作された物(以下「制作物」という。)に係る著作権等は本市に帰属するものとし、本市及び各主要事業における二次利用を可能とする。

(2) 制作物のうち、第三者が有する著作物等(以下、「既存著作物」)の著作権等は、個々の著作者に帰属する。

- (3) 制作物に既存著作物が含まれる場合は、受託者が当該著作物の使用に必要な費用の負担及び使用許諾契約等に係る一切の手続を行う。

## 11 受託者の責務

### (1) 関係法令上の責務

本業務の遂行にあたっては、関係法令を遵守すること。

### (2) 守秘義務

#### ①基本事項

受託者は、業務上知りえた機密事項等を第三者に漏らしてはならない。また、個人情報（個人に関する情報であって、特定の個人が識別され、又は識別され得るものをいう。以下同じ。）等の保護の重要性を認識し、この契約による業務を実施するにあたっては、個人や法人の権利利益を侵害することのないよう、個人情報等を適正に取り扱わなければならない。

※詳細は別紙「個人情報・情報資産取扱特記事項」を参照

#### ②従事者への周知

受託者は、この契約による業務に従事する者に対して、在職中及び退職後において、この業務に関して知り得た機密事項や個人情報等を外部に漏らしてはならないこと、契約の目的以外の目的に使用してはならないこと、その他個人情報等の保護に関する必要な事項を周知するものとする。このことは、契約の解除及び期間満了後においても同様とする。

## 12 再委託について

(1) 受託者は、本委託業務全部又は主たる部分を第三者に委託してはならない。

(2) 受託者は、業務の一部を第三者に委託しようとするときは、あらかじめ、本市の承諾を得なければならない。

(3) この仕様書に定める事項については、受託者と同様に、再委託先においても遵守するものとし、受託者は、再委託先がこれを遵守することに関して、一切の責任を負う。

(4) 本委託業務等の再委託先である協力会社は、本市の競走入札参加停止期間中及び排除措置期間中であってはならない。

## 13 留意事項

(1) 別紙「ポートルース広告・宣伝指針」を遵守すること。

(2) イベント等で場内設置の分電盤から仮設電源等を使用する場合は、使用する電源の容量等を確認し、本市の指示に従い適正に仮設配電等の工事を施すこと。また、芝生広場や連絡通路に電源を這わせる際は、塗装が剥がれないよう必ず電源ボックス及びコード等は緩衝材等により養生を行うこと。なお、場内電源の容量に不足が生じる場合は、受託者の責任において発電機などを設置し、対応すること。

(3) 本市の所有する備品等を使用する場合は、本市の指示に従い設置・撤去し元の場所へ返却するとともに、取扱いには細心の注意をはらうこと。イベント等終了後は、本市の指示に従いすべての配線等を速やかに撤去し、設置にあたって損傷した既存施設等については現状復旧を行うこと。また、設置・撤去するにあたっては、利用者に支障をきたさないように実施すること。

(4) 本仕様書に定めのない事項または疑義が生じた場合は、その都度、本市と協議のうえ決定する。

(5) 本件委託業務に関連した全てのメール送信（送信者が再委託事業者、協力会社等の場合も含む）については、送信先を問わず全てb c cで行うこと。また、メーラーの設定が可能であれば、自動でb c c送信となるよう設定すること。