

「第28回SGチャレンジカップ/第12回GⅡレディースチャレンジカップイベント宣伝業務」提案競技に関する質問と回答について

令和7年7月17日 経済観光文化局ボートレース事業部経営企画課

受付日	通しNo.	ご質問	
2025/7/11	1	仕様書3P～4P、「8(2)⑤ボートレース福岡PR用CMの制作」について、テレビCMでの使用も有り得るか。	本項目についてはテレビでの放映を考慮する必要はありませんが、「8(1)①自由提案」「8(2)②自由提案」でテレビCMの提案を妨げるものではありません。
	2	仕様書3P～4P、「8(2)⑤ボートレース福岡PR用CMの制作」について、タレントを使用する際などに発生する更新費用も見積もりに含める必要があるか。	仕様書4Pに記載のとおり「制作した動画の著作権は福岡市に帰属する」ため、更新費用の発生しないCMとしてください。
2025/7/14	3	仕様書3P～4P、「8(2)⑤ボートレース福岡PR用CMの制作」について、制作するCM内容は「ボートレース福岡のファン化」と「ボートレース福岡への集客」どちらを重視するか。	「ボートレース福岡への集客」を重視したCMとしてください。
	4	仕様書6P、「9(3) BTS三日月でのPRイベント」について、ノベルティを制作配布する場合、配布スタッフはBTS三日月のスタッフに協力いただけるか。	配布スタッフはボートレース福岡から手配する必要があるため、見積りに計上してください。