

ボートレース福岡 7 月・8 月イベント宣伝業務 審査基準表

①企画提案項目

評価項目	評価の内容	配点
ステージイベント	企画の独自性はあるか。集客力、話題性はあるか。当日の盛り上がりが見込めるか。	15 点
ファンサービス	若年層およびファミリー層の新規来場が見込めるか。再来場促進が見込めるか。	15 点
GⅢオールレディース ノベルティ制作	ビジュアルが目立ち、お客様が受け取りたくなるもので、訴求力のあるものか。	
飲食イベント	飲食メニューは魅力的か。	
初心者教室の実施	定員分の集客が見込めるか。再来場促進が見込めるか。	5 点
広告展開	来場促進に繋がる広告展開となっているか。ターゲット層に訴求する内容となっているか。	5 点
海辺のカーニバル	集客力、話題性はあるか。当日の盛り上がりが見込めるか。再来場促進が見込めるか。	20 点
夏休み集客事業	企画の独自性はあるか。集客力、話題性はあるか。当日の盛り上がりが見込めるか。	20 点
福岡支部選手配布 用オリジナル T シャツ等の制作	ボートレース福岡が制作したものと一目で分かり、斬新なデザインとなっているか。	5 点
独自提案	本業務の目的達成に効果的と考えられる追加提案であるか。(独自提案がない場合、ゼロ点)	5 点

小計 90 点

②実施体制等

実施体制	同業業務の実績があり、業務を遂行するために必要な知識と経験を有する人材が配置され、十分な実施体制が整っているか。	5 点
	ボートレース福岡に対する業者の支援体制が明確で具体的になっているか。	
	連絡体制が確立しており、委託期間中を通してボートレース福岡の指示等に対して迅速で適切に対応できるか	
その他	本店が福岡市内にあるか。	2 点
	「ふくおか『働き方改革』推進企業」に認定されているか。	2 点
	企画提案書が募集要項末尾記載のとおり（構成順序、項目名表記、ページ番号表記）に正しく作成されているか。	1 点

小計 10 点

合計 100 点