

ボートレース福岡令和8年度SNS及びWEB広告掲載業務委託 審査基準表

提案を求める事項		評価の目安	配点
1	基本方針	<ul style="list-style-type: none"> ・ボートレース福岡へ新たに来場することが見込めるターゲット設定となっているか。 ・具体的なターゲティング（ユーザーの検索ワードや広告を出す年齢、性別層や地域等）や広告掲載の運用方針が適切か。 	20
2	使用媒体	<ul style="list-style-type: none"> ・【資料1】仕様書4 実施目的に繋がる媒体選定となっているか。 	10
3	スケジュール	<ul style="list-style-type: none"> ・期間中継続して情報接触期間を創出することが期待できるか。 ・グレードレース等の重点レースにおいて、十分な告知効果が見込めるスケジュールとなっているか。 	5
4	バナーデザイン	<ul style="list-style-type: none"> ・ユーザーの興味を引くインパクトのあるバナーデザインとなっているか。 	3
5	独自提案	<ul style="list-style-type: none"> ・実施目的（資料1「仕様書」4）の達成に資する提案かどうか。 	5
6	実施体制	<ul style="list-style-type: none"> ・同種業務の実績があり、業務を遂行するために必要な知識と経験を有する人材が配置され、十分な実施体制が整っているか。 ・ボートレース福岡に対する事業者の支援体制が明確で具体的になっているか。 ・連絡体制が確立しており、委託期間中を通してボートレース福岡の指示等に対して迅速で適切に対応できるか。 	3
7	その他	<ul style="list-style-type: none"> ・本店が福岡市内にあるか。 	2
		<ul style="list-style-type: none"> ・「ふくおか『働き方改革』推進企業」に認定されているか。 	1
		<ul style="list-style-type: none"> ・企画提案書が、資料2「企画提案書作成要領」2（1）のとおり（構成順序、項目名表記、ページ番号表記）正しく作成されているか。 	1
合計			50