

**ボートレース福岡広告映像制作等業務委託提案募集
についての質問にかかる回答**

【質問１】

提出書類の「登記事項証明書」「市町村税を滞納していないことの証明書」「消費税及び地方消費税納税証明書」について、「原本を提出すること」と提案募集要項に記載されておりますが、電子メールで提出する場合は原本をスキャンした PDF データでもよろしいでしょうか。それとも、原本を郵送する必要がございますでしょうか。

【回答】

提案募集要項「９．（２）提出書類」の「キ」「ク」「ケ」以外は原本を郵送してください。

【質問２】

参加資格（８）の事業所要件と、提出書類（ウ）について質問です。

弊社は福岡市内にサテライトオフィスがありますが、常駐者や設備はなく、福岡市への事業所等開設申告（納税）はしていません（業務の連絡対応は関西支社で行います）。この実態でも、参加資格（８）の「事業所」として認められ参加可能でしょうか。また可能な場合、納税証明書は注２を適用し、本社所在地の市区町村が発行したものを提出すればよいかご教示ください。

【回答】

上記のような実態では、参加不可とします。

【質問３】

広告映像（CM）制作の素材手配について質問です。

過去のレース映像や表彰セレモニー、水神祭等の映像や写真を使用するとありますが、これらの素材は主催者様からご支給いただくことは可能でしょうか。

もし直接のご支給が難しい場合、これらを手配・購入できる関連団体や企業等をご紹介いただくことは可能かご教示ください。

【回答】

本市所有の素材については無料で提供可能ですが、所有していない素材については関係団体等より購入する必要がございます。なお、参加申請書をご提出いただいた事業者に関係団体等をご紹介いたします（９月３０日（水）以降）。

【質問４】

仕様書７（１）内において、「※上記①～⑤は必須。その他テーマを協議の上、合計８本以上制作すること。」という記載と、「広告映像の尺は１本あたり 15 秒/30 秒の２パターンを制作すること。」との記載があります。テーマ①～⑧までの８本において、15 秒、30 秒各２パターン合計 16 タイプ以上制作するという認識でよろしいでしょうか？

【回答】

お見込みのとおりです。

【質問５】

仕様書 7 (1)内において、「※選手に出演を依頼する場合は、選手のランクに合わせた謝礼を支払うこと。」という記載がありますが、A1～B2 までの選手の出演への謝礼の相場等あるものなのでしょうか？相場感がありましたら、撮影 1 日の場合の金額感を教えていただきたいです。

【回答】

選手謝礼金基準表がございます。選手謝礼基準表については、参加希望書をご提出いただいた事業者に別途提示いたします（9 月 30 日（水）以降）。

【質問６】

仕様書 7 (1)内において、「レース映像や写真等を手配すること。」という記載がありますが、ボートレース福岡の YouTube チャンネルほか素材提供可能性のありそうなところがありますでしょうか？写真に関しても、公式 HP のプロフィール写真以外にも、同様に素材提供可能性のありそうなところがありますでしょうか？

また、素材提供において、撮影された素材を所有されている会社・団体様に対して、テロップスーパーの載っていない「白素材もしくは撮影素材」の提供をお願いすることになるかと思うのですが、その場合の素材提供費等は、かかるもののでしょうか？また、かかる場合、ボートレース福岡の YouTube チャンネルの素材提供においての金額感等ありましたらお知らせください。

【回答】

本市所有の素材については無料で提供可能ですが、所有していない素材については関係団体等より購入する必要がある場合がございます。なお、参加申請書をご提出いただいた事業者に関係団体等をご紹介します（9 月 30 日（水）以降）。

【質問７】

仕様書 7 (1)内において、「②SG 覇者 ver.」に 8 名の選手名の記載がありますが、8 名全員の登場が必須となりますでしょうか？

【回答】

8 選手全員に出演を依頼することは必須ではございません。ただし、レース映像や写真等で 8 選手全員が登場することは必須条件とします。

【質問８】

過去素材を使用するにあたって、写っている選手の皆様の許諾確認が必要になるかと思えます。その際は、福岡市経済観光文化局ボートレース事業部経営企画課さまの方でご確認いただけるという認識でよろしいでしょうか？

【回答】

お見込みの通りです。

【質問 9】

今回の制作業務においてメディアは、ソラリアビジョン、フクオカ・バスビジョン以外特に記載はありませんが、公式 YouTube への掲載以外に広告素材としての運用の想定はありますでしょうか？メディアによってターゲット層も変わるかと思っており、想定
のターゲットをお伺いしたいです。

【回答】

上記以外に公式 SNS (X、Instagram、TikTok) へ掲載予定です。その他の掲載は予定して
おりませんが、今後掲載する可能性もございます。

仕様書 5「実施目的」のとおり、ボートレースを知らない方やボートレースファンな
ど幅広い層への訴求を想定しております。そのため、多くの方に関心を持っていただ
ける魅力的な広告映像の内容をご提案ください。

【質問 10】

仕様書等オリエン資料に、制作した動画素材の使用期間の記載がありません。タレン
トの契約やギャラ設定等に期間の規定が必要となりますので、お知らせください。動画
素材自体の著作権を福岡市の方で帰属しても、出演している方の肖像権を帰属するこ
とはできませんので、使用期間を規定しない(いわゆる買取)という形での仕様の場合、タ
レントやモデル等の出演は困難かと思うのですが、ご意見をお伺いしたいです。

【回答】

当該動画は福岡水面をわかりやすく解説し、多くのお客様にご視聴いただき、舟券購
入に役立つ動画を制作するという主旨であり、期間限定的な動画ではないため使用期限
は設けません。また、タレントの出演は必須ではございません。