

| 項目 |   | 提案を求める事項  | 評価の目安   | 配点   |    |
|----|---|---|---|--|----|
| 1  | ボートレーサーを起用したショート動画制作及びハッシュタグ投稿キャンペーンの実施 | <ul style="list-style-type: none"> <li>企画コンセプト及び動画の構成、制作本数</li> <li>動画を掲載する媒体</li> <li>成果の目標数値（可能な範囲で）</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>当レースの認知拡大・興味喚起・舟券購入促進、ひいては売上向上につながる企画となっているか。</li> <li>ボートレーサーの魅力が伝わるか。</li> <li>SNSに最適な構成（冒頭のフックの強さや、テンポ感など）となっているか。</li> <li>成果の目標数値が現実的かつ挑戦的に設定されており、その達成に向けた測定・検証方法が適切に示されているか。</li> </ul> | 30   |    |
| 2  | ステージイベントの実施                             | ①オープニングセレモニー  | <ul style="list-style-type: none"> <li>音響、照明、映像、演出手法、進行内容等を含めたトータルな企画提案</li> <li>オープニングムービーの内容構成および演出手法</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>大会の開幕を華やかに演出し、来場者の期待感や高揚感を高める構成や演出となっているか。</li> <li>オープニングムービーが大会の幕開けにふさわしく、印象に残る内容・表現となっているか。</li> </ul> | 10 |
|    |   | ②表彰セレモニー  | <ul style="list-style-type: none"> <li>音響、照明、映像、演出手法、進行内容等を含めたトータルな企画提案</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>大会のフィナーレを飾るにふさわしい華やかさと格式を備え、来場者の記憶に残るような構成や演出となっているか。</li> </ul>  | 5  |
|    |   | ③自由提案   | <ul style="list-style-type: none"> <li>4R、7R終了後に行うステージイベントの内容</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>話題性や集客効果が見込める魅力的な内容となっているか。</li> </ul>  | 30 |
| 3  | ファンサービスの実施                              | ①集客イベント   | <ul style="list-style-type: none"> <li>集客イベント（最低でも2日、最大6日）の内容（場所：ボートレース福岡場内）</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>話題性や集客効果が見込め、既存ファンの再来場も促す訴求力のある企画となっているか。</li> </ul>  | 35 |
|    |   | ②飲食イベント   | <ul style="list-style-type: none"> <li>飲食イベント（2日間実施、各日最低でも2店舗）の内容</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>メニューや店舗構成に多様性があり、来場者の幅広い嗜好に対応できる魅力的な内容となっているか。</li> <li>話題性や集客効果が見込める工夫や仕掛けが盛り込まれているか。</li> </ul>         | 10 |
|    |   | ③優勝戦盛り上げイベント  | <ul style="list-style-type: none"> <li>優勝戦日に行うイベント内容（場所：ボートレース福岡場内）</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>優勝戦の盛り上げに効果的で、来場者の期待感や熱気を高める企画となっているか。</li> <li>売上向上につながる具体的な施策や工夫が盛り込まれているか。</li> </ul>                  | 15 |
| 4  | BOATRACEギフトポイントカード及びクオカードの活用            | <ul style="list-style-type: none"> <li>BOATRACEギフトポイントカード及びクオカードの運用方法</li> </ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>再来場に繋がる企画となっているか。</li> </ul>   | 10   |    |
| 5  | 独自提案                                    |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>実施目的（資料1「仕様書」5）の達成に資する提案かどうか。</li> </ul>   | 45   |    |
| 6  | 実施体制                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>実施体制</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>同種業務の実績があり、業務を遂行するために必要な知識と経験を有する人材が配置され、十分な実施体制が整っているか。</li> <li>ボートレース福岡に対する事業者の支援体制が明確で具体的になっているか。</li> <li>連絡体制が確立しており、委託期間中を通してボートレース福岡の指示等に対して迅速で適切に対応できるか。</li> </ul>                   | 5  |    |
| 7  | その他                                     |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>本店が福岡市内にあるか。</li> </ul>  | 2  |    |
|    |   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>「ふくおか『働き方改革』推進企業」に認定されているか。</li> </ul>   | 2  |    |
|    |   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>企画提案書が、資料2「企画提案書作成要領」2（1）のとおり（構成順序、項目名表記、ページ番号表記）正しく作成されているか。</li> </ul>   | 1  |    |
| 合計 |   |   |   | 200  |    |