

提案を求める事項		評価の目安	配点
1	基本方針	<ul style="list-style-type: none"> ・ボートレース福岡の認知度向上や若年層・ファミリー層の新規ファン獲得が見込める企画となっているか。 ・ボートレースやボートレーサーの魅力が伝わるか。 ・SNS上での拡散を促進する企画になっているか。 ・SNSに最適な構成（冒頭のフックの強さや、テンポ感など）となっているか。 ・独自性や話題性のある企画となっているか。 	30
2	使用媒体	<ul style="list-style-type: none"> ・実施目的（資料1「仕様書」4）に繋がる媒体選定となっているか。 	10
3	スケジュール	<ul style="list-style-type: none"> ・実施目的（資料1「仕様書」4）の達成が見込めるスケジュールとなっているか。 	5
4	独自提案	<ul style="list-style-type: none"> ・実施目的（資料1「仕様書」4）の達成に資する提案かどうか。 	5
5	実施体制	<ul style="list-style-type: none"> ・同種業務の実績があり、業務を遂行するために必要な知識と経験を有する人材が配置され、十分な実施体制が整っているか。 ・ボートレース福岡に対する事業者の支援体制が明確で具体的になっているか。 ・連絡体制が確立しており、委託期間中を通してボートレース福岡の指示等に対して迅速で適切に対応できるか。 	5
6	その他	<ul style="list-style-type: none"> ・本店が福岡市内にあるか。 	2
		<ul style="list-style-type: none"> ・「ふくおか『働き方改革』推進企業」に認定されているか。 	2
		<ul style="list-style-type: none"> ・企画提案書が、資料2「企画提案書作成要領」2（1）のとおり（構成順序、項目名表記、ページ番号表記）正しく作成されているか。 	1
合計			60