

項目		提案を求める事項	評価の目安	配点	
1	全国展開 プロモーション	①自由提案	・プロモーション・広告施策の内容 ・効果の測定・検証方法 ・成果の目標数値（可能な範囲で）	・当レースの認知拡大・興味喚起・舟券購入促進、ひいては売上向上につながる効果的な施策設計がなされているか。 ・成果の目標数値が現実的かつ挑戦的に設定されており、その達成に向けた測定・検証方法が適切に示されているか。	40
		②キャンペーン用ジャンパー	・ジャンパー（職員用・選手用）のデザイン	・当レースの認知拡大や一体感の醸成につながる視認性・デザイン性が確保されているか。	5
2	地元展開 プロモーション	①博多駅・天神駅のステーション ジャックと連動したキャンペーン	・ジャックと連動したキャンペーンの内容	・駅広告が掲出されるエリア近辺で、目に付きやすく訴求力のあるキャンペーンが提案されているか。 ・当レースの認知拡大や来場促進につながる魅力的な企画であるか。 ・人流の多い時間帯や、ターゲット層に届きやすい実施日・時間帯が選定されているか。	30
		②自由提案	・プロモーション・広告施策の内容 ・効果の測定・検証方法 ・成果の目標数値（可能な範囲で）	・当レースの認知拡大・興味喚起・まち全体の盛り上げ、ひいては来場促進につながる効果的な施策設計がなされているか。 ・成果の目標数値が現実的かつ挑戦的に設定されており、その達成に向けた測定・検証方法が適切に示されているか。	40
		③福岡マラソンEXPOでのPR	・EXPO（マラソン前日及び前々日に福岡市役所西側広場に設置される受付会場）での出展ブースの内容	・EXPOの来場者（マラソン参加者）の属性を的確にとらえた上で、当レースの認知拡大や来場促進に寄与する出展内容となっているか。	10
		④福岡支部出場選手壮行会	・壮行会を観覧した観客が大会本番にも足を運び、選手を応援したくなるような仕掛けや演出の企画提案	・壮行会を観覧した観客の応援意欲や期待感を高め、本番来場につながるような仕掛けとなっているか。	5
		⑤ポートルース福岡PR用CM	・CMの企画意図（コンセプト）及び映像構成の概要	・ポートルース福岡の魅力効果的に伝える映像表現となっており、視聴者に関心を喚起し、来場促進につながる内容となっているか。 ・音声がなくてもメッセージが伝わる構成や工夫がなされているか。 ・放映媒体や使用時期を問わず活用可能な汎用性・長期活用性が考慮された内容となっているか。	30
3	ステージ イベント の実施	①オープニングセレモニー	・音響・照明・映像・演出手法・進行内容等を含めたトータルな企画提案 ・オープニングムービーの内容構成および演出手法	・大会の開幕を華やかに演出し、来場者の期待感や高揚感を高める構成や演出となっているか。 ・オープニングムービーが大会の幕開けにふさわしく、印象に残る内容・表現となっているか。	15
		②表彰セレモニー	・音響・照明・映像・演出手法・進行内容等を含めたトータルな企画提案	・大会のフィナーレを飾るにふさわしい華やかさと格式を備え、来場者の記憶に残るような構成や演出となっているか。	5
		③自由提案	・準優勝戦日と優勝戦日の5R・8R終了後に行うステージイベントの内容	・話題性や集客効果が見込める魅力的な内容となっているか。	30
		④ポートルーサーを起用したイベント	・開催初日の5R・8R終了後に行うステージイベントの企画コンセプト	・ポートルーサーの魅力を多角的に引き出す企画意図や演出手法が具体的に示されているか。 ・ファン層に加え、初心者層やライト層にも関心を持たせる構成となっているか。	5
4	ファン サービスの 実施	①集客イベント	・集客イベント（最低でも2日、最大6日）の内容（場所：ポートルース福岡場内）	・話題性や集客効果が見込め、既存ファンの再来場も促す訴求力のある企画となっているか。	35
		②飲食イベント	・飲食イベント（6日間実施、各日最低でも3店舗）の内容	・メニューや店舗構成に多様性があり、来場者の幅広い嗜好に対応できる魅力的な内容となっているか。 ・話題性や集客効果が見込める工夫や仕掛けが盛り込まれているか。	10
		③準優勝戦・優勝戦盛り上げイベント	・準優勝戦日と優勝戦日に行うイベント内容（場所：ポートルース福岡場内）	・準優勝戦及び優勝戦の盛り上げに効果的で、来場者の期待感や熱気を高める企画となっているか。 ・売上向上につながる具体的な施策や工夫が盛り込まれているか。	10
5	独自提案	・任意	・実施目的（資料1「仕様書」5）の達成に資する提案かどうか。	20	
6	実施体制	・実施体制	・同種業務の実績があり、業務を遂行するために必要な知識と経験を有する人材が配置され、十分な実施体制が整っているか。 ・ポートルース福岡に対する事業者の支援体制が明確で具体的になっているか。 ・連絡体制が確立しており、委託期間中を通してポートルース福岡の指示等に対して迅速で適切に対応できるか	5	
7	その他		・本店が福岡市内にあるか。	2	
			・「ふくおか『働き方改革』推進企業」に認定されているか。	2	
			・企画提案書が、資料2「企画提案書作成要領」2（1）のとおり（構成順序、項目名表記、ページ番号表記）正しく作成されているか。	1	
合計				300	