

提案要望仕様書項目		提案を求める事項	評価の目安	配点
1	ステージイベント	・自由提案のイベント（計6日間） ・ボートレーサーを起用したイベント（計2日間）	・来場者の興味を引き、話題性や集客効果が見込める内容か。 ・自由提案のイベントが、全6日間を通じて、性別や年代を問わず幅広い層に訴求できる内容となっているか。 ・ボートレーサーを起用したイベントが、初心者層やライト層の関心を高める内容となっているか。	15
2	ファンサービス ①集客イベント ②飲食イベント ③クローズド懸賞	・集客イベント（最低6日以上最大15日） ・飲食イベント（本場開催期間中2店舗、場外単売日1店舗） ・懸賞の景品及び当選者数	・集客イベントが、本場の売上維持向上（新規顧客の獲得）または商圈地域との関係性強化（地域住民・ファミリー層の来場促進）につながる内容となっているか。 ・飲食イベントが、魅力的で、話題性がある内容となっているか。 ・クローズド懸賞の景品内容が、舟券購入を促すインセンティブとして有効か。	15
3	初心者教室の開催	・集客のためのイベント内容 ・募集告知の手法 ・ファンとして定着させるための仕掛けや工夫（あれば）	・集客を目的としたイベントの内容が、ボートレース初心者層にとって魅力的であり、定員分の集客が見込めるか。 ・提案された広告媒体および告知手法が、対象とする参加者層に効果的に届くと見込まれるか。 ・初心者教室の参加者が、今後も継続的にボートレースに関心を持ち、ファンとして定着するための仕掛けや工夫が盛り込まれているか。	10
4	広告展開	・ターゲット層 ・使用する媒体の種類と選定理由 ・広告展開のスケジュール ・期待される広告の効果 ・媒体ごとの費用見積	・ターゲットの設定が明確で妥当か。 ・使用媒体の種類が適切で、ターゲット層への訴求が見込めるか。 ・広告効果の見込みが妥当で説得力があるか。 ・広告予算の配分が適切で、費用対効果が高いと判断できるか。	10
5	アビスパ福岡協賛マッチ関連イベントの実施	・ボートレース福岡及びGⅢアビスパ福岡杯をPRするブースの企画 ・エスコートキッズ等の募集方法	・PRブースについては、立ち寄りたくなる工夫や、ボートレースへの関心が薄いサッカーファンにも訴求できる工夫があるか。 ・募集方法については、応募者のボートレース福岡への再来場を促進するような工夫があり、かつ、20歳未満の舟券購入禁止に配慮した内容となっているか。	15
6	ファン感謝3Daysの開催	・集客イベント（計3日間）	・新規顧客の獲得や既存顧客の来場促進につながる内容となっているか。	15
7	独自提案	・任意	・実施目的（資料Ⅰ「仕様書」5）の達成につながる提案かどうか。	10
8	実施体制	・実施体制	・同種業務の実績があり、業務を遂行するために必要な知識と経験を有する人材が配置され、十分な実施体制が整っているか。 ・ボートレース福岡に対する事業者の支援体制が明確で具体的になっているか。 ・連絡体制が確立しており、委託期間中を通してボートレース福岡の指示等に対して迅速で適切に対応できるか	5
9	その他		・本店が福岡市内にあるか。	2
			・「ふくおか『働き方改革』推進企業」に認定されているか。	2
			・企画提案書が、資料2「企画提案書作成要領」2（1）のとおり（構成順序、項目名表記、ページ番号表記）正しく作成されているか。	1
合計				100