

項目				提案を求める事項	評価の目安	配点
G I九州地区選手権	1	PR施策の実施		・PR施策の内容 ・効果の測定、検証方法 ・成果の目標数値（可能な範囲で）	・当レースの認知拡大・興味喚起・舟券購入促進、ひいては売上向上につながる効果的な施策設計がなされているか。 ・成果の目標数値が現実的かつ挑戦的に設定されており、その達成に向けた測定・検証方法が適切に示されているか。	40
	2	ボートレーサーを起用したショート動画作成及びハッシュタグキャンペーンの実		・企画コンセプト及び動画の構成、制作本数 ・動画を掲載する媒体 ・成果の目標数値（可能な範囲で）	・当レースの認知拡大・興味喚起・舟券購入促進、ひいては売上向上につながる企画となっているか。 ・ボートレーサーの魅力が伝わるか。 ・SNSに最適な構成（冒頭のフックの強さや、テンポ感など）となっているか。 ・成果の目標数値が現実的かつ挑戦的に設定されており、その達成に向けた測定・検証方法が適切に示されているか。	25
	3	ステージイベントの実施	①オープニングセレモニー	・音響、照明、映像、演出手法、進行内容等を含めたトータルな企画提案 ・オープニングムービーの内容構成および演出手法	・大会の開幕を華やかに演出し、来場者の期待感や高揚感を高める構成や演出となっているか。 ・オープニングムービーが大会の幕開けにふさわしく、印象に残る内容・表現となっているか。	15
			②表彰セレモニー	・音響、照明、映像、演出手法、進行内容等を含めたトータルな企画提案	・大会のフィナーレを飾るにふさわしい華やかさと格式を備え、来場者の記憶に残るような構成や演出となっているか。	5
			③ボートレーサートークショー	・ボートレーサーを起用したステージイベントの企画コンセプト	・ボートレーサーの魅力を多角的に引き出す企画意図や演出手法が具体的に示されているか。 ・ファン層に加え、初心者層やライト層にも関心を持たせる構成となっているか。	10
			④自由提案	・6R、8R終了後に行うステージイベントの内容	・ボートレースファン以外に対して話題性や集客効果が見込める魅力的な内容となっているか。	25
	4	ファンサービスの実施	①集客イベント	・集客イベント（最低でも2日、最大6日）の内容（場所：ボートレース福岡場内）	・話題性や集客効果が見込め、既存ファンの再来場も促す訴求力のある企画となっているか。	30
			②飲食イベント	・飲食イベント（6日間実施、各日最低でも3店舗）の内容	・メニューや店舗構成に多様性があり、来場者の幅広い嗜好に対応できる魅力的な内容となっているか。 ・話題性や集客効果が見込める工夫や仕掛けが盛り込まれているか。	10
			③準優勝戦・優勝戦盛り上げイベント	・準優勝戦日と優勝戦日を行うイベント内容（場所：ボートレース福岡場内）	・準優勝戦及び優勝戦の盛り上げに効果的で、来場者の期待感や熱気を高める企画となっているか。 ・売上向上につながる具体的な施策や工夫が盛り込まれているか。	10
	5	テレビCMの実施	①テレビCM掲出	・放映期間、局ごとの放映本数・スポット、GRP（延べ視聴率） ・想定リーチ数	・放映本数及びGRPが十分に確保されているか。 ・ターゲット層への到達が期待できる番組・時間帯が選定されているか。 ・開催告知効果を最大化するための放映時期・放映期間となっているか。 ・GI九州地区選手権の認知拡大及び来場促進が期待できる放映計画となっているか。 ・投入予算に対して効率的かつ効果的なメディアプランとなっているか。	15
			②テレビCM制作	・映像構成の概要	・GI九州地区選手権の開催周知及び来場促進に繋がる内容となっているか。	15
	6	クオカードの活用			・配布日、配布方法	再来場に繋がる企画となっているか。
一般戦（G I九州地区選手権以外）	1	新規来場者獲得に資する施策の実施		・実施日 ・実施内容 ・効果の測定、検証方法	・“これまでボートレース場に来たことが無い層”が“初めて来場したくなる”話題性があり来場促進に効果的な提案となっているか。 ・期間を通じて、来場者の底上げが見込めるか。	25
	2	ステージイベントの実施	①自由提案	・自由提案のイベント内容（合計5日以上）	・来場者の興味を引き、話題性や集客効果が見込める内容か。 ・全日程を通じて、性別や年代を問わず幅広い層に訴求できる内容となっているか。	25
			②キャラクターショー	・イベントの実施日 ・キャラクターの内容	・ファミリー層の来場が見込めるキャラクターの内容・実施日となっているか。	5
			③準優勝戦・優勝戦盛り上げイベント	・準優勝戦日と優勝戦日を行うイベント内容	・準優勝戦及び優勝戦の盛り上げに効果的で、来場者の期待感や熱気を高める企画となっているか。 ・売上向上につながる具体的な施策や工夫が盛り込まれているか。	5
	3	飲食イベントの実施		・飲食イベント（11日間実施、本場開催期間中2店舗以上（新春開運特選レース開催期間3店舗以上）	・メニューや店舗構成に多様性があり、来場者の幅広い嗜好に対応できる魅力的な内容となっているか。 ・話題性や集客効果が見込める工夫や仕掛けが盛り込まれているか。	5
	4	初心者教室の実施		・集客のためのイベント内容 ・募集告知の手法 ・ファンとして定着させるための仕掛けや工夫 ・効果測定の方法	・ボートレース初心者層にとって魅力的な内容であり、定員分の集客が見込めるか。 ・提案された広告媒体および告知手法が、対象とする参加者層に効果的に届くと見込まれるか。 ・初心者教室の参加者が、今後も継続的にボートレースに関心を持ち、ファンとして定着するための仕掛けや工夫が盛り込まれているか。 ・効果測定の方法が、参加後の意識や行動の変化（例：再来場した、電話投票会員となった等）を的確に把握できる方法となっているか。	15
	5	アラカンフェスタ2027PRブースの実施		・ボートレース福岡をPRするブースの企画	・PRブースに立ち寄りたくなる工夫や、ボートレースへの関心が薄い層にも訴求できる工夫があるか。 ・ブース来場者のうち、実際にボートレース福岡へ来場した人数の把握が可能か。	5
	6	天神ストリートパークエリアでのイベントの実施		・イベントの内容 ・ボートレース福岡本場への誘引施策	・話題性及び集客力のあるイベント内容となっているか。 ・ボートレース福岡本場への誘引が見込めるか。	20
	7	広告展開		・ターゲット層 ・使用する媒体の種類と選定理由 ・広告展開のスケジュール ・期待される広告の効果 ・媒体ごとの費用見積	・ターゲットの設定が明確で妥当か。 ・使用媒体の種類が適切で、ターゲット層への訴求が見込めるか。 ・広告効果の見込みが妥当で説得力があるか。 ・広告予算の配分が適切で、費用対効果が高いと判断できるか。	10
		独自提案				・実施目的（資料Ⅰ「仕様書」5）の達成に資する提案かどうか。
実施体制		・実施体制		・同種業務の実績があり、業務を遂行するために必要な知識と経験を有する人材が配置され、十分な実施体制が整っているか。 ・ボートレース福岡に対する事業者の支援体制が明確で具体的になっているか。 ・連絡体制が確立しており、委託期間中を通してボートレース福岡の指示等に対して迅速で適切に対応できるか	5	
その他				・本店が福岡市内にあるか。 ・「ふくおか『働き方改革』推進企業」に認定されているか。 ・企画提案書が、資料2「企画提案書作成要領」2（1）のとおり（構成順序、項目名表記、ページ番号表記）正しく作成されているか。	2 2 1	
合計						350