

提案を求める事項		評価の目安	配点
1 ファン情報誌制作	①テーマ及び企画案の策定	<ul style="list-style-type: none"> ・視認性が高く印象に残るテーマであるか。 ・読者がボートレーサー及びボートレースに興味を持てる内容であるか。 ・新規層及び既存ファン両方に訴求する内容となっているか。 	30
	②デザイン	<ul style="list-style-type: none"> ・インパクトがあり興味を引くデザインか。 	10
	③誌面の配架及び配布	<ul style="list-style-type: none"> ・ボートレース未接触層・潜在層へアプローチできる配架先であるか。 ・新規層が実際に誌面を「手に取る」ことが期待できる設計となっているか。 	10
2 ショート動画制作	<ul style="list-style-type: none"> ・拡散性が高く話題性の期待できる企画であるか。 ・視聴意欲を高めるサムネイル案であるか。 ・ボートレース未経験者やライトファンにも訴求する内容であるか。 		20
3 キャンペーンの実施	<ul style="list-style-type: none"> ・新規層の興味を引くキャンペーン内容であるか。 		10
4 独自提案	<ul style="list-style-type: none"> ・実施目的（資料1「仕様書」5）の達成に資する提案かどうか。 		10
5 実施体制	<ul style="list-style-type: none"> ・同種業務の実績があり、業務を遂行するために必要な知識と経験を有する人材が配置され、十分な実施体制が整っているか。 ・ボートレース福岡に対する事業者の支援体制が明確で具体的になっているか。 ・連絡体制が確立しており、委託期間中を通してボートレース福岡の指示等に対して迅速で適切に対応できるか 		5
6 その他	<ul style="list-style-type: none"> ・本店が福岡市内にあるか。 		2
	<ul style="list-style-type: none"> ・「ふくおか『働き方改革』推進企業」に認定されているか。 		2
	<ul style="list-style-type: none"> ・企画提案書が、資料2「企画提案書作成要領」2(1)のとおり（構成順序、項目名表記、ページ番号表記）正しく作成されているか。 		1
合計			100