

提案を求める事項			評価の目安	配点
1	ファン情報誌制作	①テーマ及び企画案の策定	・視認性が高く印象に残るテーマであるか。 ・読者がボートレーサー及びボートレースに興味を持てる内容であるか。 ・新規層及び既存ファン両方に訴求する内容となっているか。	30
		②デザイン	・インパクトがあり興味を引くデザインか。	10
		③誌面の配架及び配布	・ボートレース未接触層・潜在層へアプローチできる配架先であるか。 ・新規層が実際に誌面を「手に取る」ことが期待できる設計となっているか。	10
2	ショート動画制作		・拡散性が高く話題性の期待できる企画であるか。 ・視聴意欲を高めるサムネイル案であるか。 ・ボートレース未経験者やライトファンにも訴求する内容であるか。	20
3	キャンペーンの実施		・新規層の興味を引くキャンペーン内容であるか。	10
4	独自提案		・実施目的（資料Ⅰ「仕様書」5）の達成に資する提案かどうか。	10
5	実施体制		・同種業務の実績があり、業務を遂行するために必要な知識と経験を有する人材が配置され、十分な実施体制が整っているか。 ・ボートレース福岡に対する事業者の支援体制が明確で具体的になっているか。 ・連絡体制が確立しており、委託期間中を通してボートレース福岡の指示等に対して迅速で適切に対応できるか	5
6	その他		・本店が福岡市内にあるか。	2
			・「ふくおか『働き方改革』推進企業」に認定されているか。	2
			・企画提案書が、資料2「企画提案書作成要領」2（1）のとおり（構成順序、項目名表記、ページ番号表記）正しく作成されているか。	1
合計				100