

ボートレース福岡令和8年度10月～12月イベント宣伝業務委託

企画提案書作成要領

提案書等の提出物については、本要領に従って作成してください。

1 提案を求める事項

以下の点に留意の上、実施目的（資料Ⅰ「仕様書」5）の達成につながる企画を提案すること。

(1) 新規来場者獲得に資する施策の実施

- ・若年層やファミリー層が“初めて来場したくなる”話題性があり来場促進に効果的な施策とすること。
- ・期間を通じて来場者の底上げが見込める提案とすること。
- ・提案の内容は、イベントやプロモーションに限らず新規来場者獲得に必要と考えるものを自由に組み込んで構わない。
- ・提案した取組の効果を測定・検証するための具体的な方法を示すこと。
- ・企画の種類及び数は問わない。
- ・BOATRACE 振興会の「レース場活性化事業」を活用するため、その目的である「本場売上維持向上（新規顧客の獲得）」または「商圈・地域との関係性強化（地域住民・ファミリー層の来場促進）」に合致する企画とすること。
- ・入場時の先着配布を提案する場合は、300名以上に配布できるものとする。
- ・予算上限のうち 550万円（税込）以上 を使用すること。

(2) ステージイベントの実施

- ・話題性及び集客力のあるステージイベントを提案すること。
- ・企画コンセプトを明記すること。
- ・ターゲット層を明記すること。
- ・集客見込み数を明記すること。
- ・ステージの実施時間は、1ステージ10分程度とし、舟券の発売メ切時刻8分前までに終了すること。ただし、キャラクターショーなど子ども向け企画についてはこの限りではない。
- ・BOATRACE 振興会の「レース場活性化事業」を活用するため、その目的である「本場売上維持向上（新規顧客の獲得）」または「商圈・地域との関係性強化（地域住民・ファミリー層の来場促進）」に合致する企画とすること。

(3) 飲食イベントの実施

- ・来場者に満足感を与えるメニュー及び企画を提案すること。
- ・店舗数は以下のとおりとすること。
本場レース開催期間中：2店舗以上
場外単売日：1店舗以上
- ・アルコールの提供不可。

(4) 初心者教室の開催

- ・ボートレース未経験者を集客するためのイベント内容を提案すること。
- ・募集告知の手法を提案すること。
※ボートレースを体験したことがない客層（未開拓層）をターゲットとした募集方法とすること。
- ・初心者教室の参加者が、今後も継続的にボートレースに関心を持ち、ファンとして定着するための仕掛けや工夫を提案に盛り込むこと。
- ・初心者教室の実施効果について、参加後の意識や行動の変化（例：再来場した、電話投票会員となった等）を把握できる効果測定の方法を提案すること。
- ・BOATRACE 振興会の「レース場活性化事業」に申請するため、その目的である「本場売上維持向上（新規顧客の獲得）」または「商圏・地域との関係性強化（地域住民・ファミリー層の来場促進）」に合致する企画とすること。

(5) RKB カラフルフェス PR ブースの出展

- ・ボートレース福岡及び天神ストリートパークを PR するブース出展の企画を提案すること。
- ・ボートレース福岡への来場につながる企画を提案すること。
- ・ブース来場者のうち、実際にボートレース福岡へ来場した人数を把握可能な仕組みを提案すること。

(6) ライジングゼファーフクオカ協賛試合イベントの実施

- ・ボートレース福岡及び天神ストリートパークを PR するブース出展の企画を提案すること。
- ・ボートレース福岡への来場につながる企画、ノベルティを提案すること。
- ・ブース来場者のうち、実際にボートレース福岡へ来場した人数を把握可能な仕組みを提案すること。
※ライジングゼファーフクオカ協賛試合の来場者に 4,000 枚のチラシやノベルティ配布可能。

(7) アビスパ福岡協賛マッチ（ペラ坊 Day）関連イベントの実施

- ・ボートレース福岡を PR するブース出展の企画を提案すること。
- ・ボートレース福岡への来場につながる企画を提案すること。
- ・ブース来場者のうち、実際にボートレース福岡へ来場した人数を把握可能な仕組みを提案すること。

(8) 天神ストリートパークオープン PR 業務

- ・若年層への認知拡大および来場促進に効果的な施策とすること。
- ・具体的な施策内容および媒体選定については、ターゲット特性および時期を踏まえ最適な手法を選定し、施策を提案すること。
- ・企画の種類及び数は問わない。
- ・予算上限のうち 550 万円（税込）程度 を使用すること。
- ・以下に記載の施策については、別途実施を予定しているため、本提案には含めないこと。
 - PR TIMES 配信
 - Instagram リール動画広告・フィード広告

- ファンファン福岡広告
- アサデス。KBC30 秒 PR

(9) 「ばんえい十勝杯」花装飾

- ・場内外を華やかに彩る花装飾を提案すること。
- ・予算上限のうち 550 万円（税込）程度 を使用すること。

(10) 福岡マラソン EXPO での PR 業務

- ・ポートレース福岡の認知度向上・来場促進につながるような出展内容を提案すること。
- ・来場者層（マラソン参加者）を踏まえ、ターゲットに応じた訴求方法を工夫すること。
- ・ブース来場者のうち、実際にポートレース福岡へ来場した人数を把握可能な仕組みを提案すること。

(11) 場内レストラン等の魅力向上

- ・別紙「ポートレース福岡場内レストラン・フードコート・売店の魅力向上 仕様書」のとおり。
- ※審査結果によっては、この企画のみ別途発注する可能性あり

(12) 広告展開

- ・本事業で実施するイベントに関する広告展開について、以下の内容を含めて具体的に提案すること。
 - ターゲット層
 - 使用する媒体の種類と選定理由
 - 広告展開のスケジュール
 - 期待される広告の効果
 - 媒体ごとの費用見積
- ・予算上限のうち 110 万円（税込）以上 を使用すること。

(13) BOATRACE ギフトカードの活用

- ・本市が提供する BOATRACE ギフトカードを活用し、再来場につながる企画を提案すること。
なお、BOATRACE ギフトカードの詳細は BOATRACE オフィシャルウェブサイトを参照すること。
URL：https://www.boatrace.jp/extent/common/br_giftpoint/
- ・本市から提供する金額分（1,000 円×500 枚）を余りなく配布できる方法を提案すること。
- ・配布日を提案すること。

(14) 海辺のカーニバル 2026 の開催（BOATRACE 振興会の全額支援事業）

①集客イベント

- ・若年層やファミリー層の来場促進につながる集客イベントの企画を提案すること。
- ・イベントごと、または、全イベントを通しての企画コンセプトを明記すること。
- ・イベントごとに集客見込み数を明記すること。
- ・企画の種類及び数は問わない。

②飲食イベント

- ・グルメフェスや露店等、ファミリー層に訴求する企画を提案すること。
- ・店舗数を明記すること。
- ・アルコールの提供可。

③BOATRACE ギフトカードの活用

- ・本市が提供する BOATRACE ギフトカードを活用し、再来場につながる企画を提案すること。なお、BOATRACE ギフトカードの詳細は BOATRACE オフィシャルウェブサイト参照すること。

URL : https://www.boatrace.jp/extent/common/br_giftpoint/

- ・本市から提供する金額分(1,000円×500枚)を余りなく配布できる方法を提案すること。

④キャラクターショー

- ・使用キャラクターを提案すること。
- ・集客見込み数を明記すること。

※その他

- ・予算上限 57,730,000円とは別に 2,500万円(税込) を使用する企画とすること。
- ・BOATRACE 振興会との別途契約になるため、当該事業費の見積もりは全体事業費 57,730,000円と切り分けて行うこと。

※2025年実施例

- ・キャラクターショー&撮影会
- ・親子陶芸教室
- ・HADO (AR アクティビティ) など

(15) ファン感謝 3Days の開催 (BOATRACE 振興会の全額支援事業)

- ・新規顧客の獲得や既存顧客の来場促進につながる集客イベントの企画を提案すること。
- ・イベントごと、または、全イベントを通しての企画コンセプトを明記すること。
- ・イベントごとにターゲット層を明記すること。
- ・イベントごとに集客見込み数を明記すること。
- ・予算上限 57,730,000円とは別に 500万円(税込) を使用する企画とすること。
- ・BOATRACE 振興会との別途契約になるため、当該事業費の見積もりは全体事業費 57,730,000円と切り分けて行うこと。

※2025年実施例

- ・フォレストアドベンチャー

(16) 独自提案 (任意)

上記以外に本業務の目的達成に効果的と考えられる追加提案を積極的に提示すること。

(17) 実施体制

業務を遂行する上での実施体制を提案すること。

2 提案書の作成方法

(1) 記載方法

- ・ 企画提案書の構成順序は、上記(1)～(17)のとおりとし、各ページが上記のどの項目に該当するかを表す項目名を各ページに表記すること。
- ・ ページ番号を各ページに表記すること。
- ・ 見積書及び内訳書を企画提案書の後に添付すること。
なお、BOATRACE 振興会の全額支援事業である「海辺のカーニバル 2026 の開催」「ファン感謝 3Days の開催」の見積書及び内訳書については、それぞれ個別に作成すること。

(2) 作成部数

正本：1部 及び 副本：9部

(3) 表紙

正本の表紙には、あて名「(あて先) 福岡市経済観光文化局ボートレース事業部経営企画課」、
標題「ボートレース福岡令和8年度10月～12月イベント宣伝業務」、提案社名(事業者名)
を記載すること。

副本の表紙には、標題のみ記載すること。

(4) 目次

提案書表紙の次のページは、目次とすること。

(5) ページ番号

提案書には、表紙、目次を除き、ページ番号を付すこと。

3 その他留意点

- (1) 提案書(副本)には、全体にわたって提案者名(事業者名、担当者名)がわかるような記述をしないこと。やむを得ず記載する場合は、黒塗りすること。
- (2) 契約締結後の実現可能性について、十分考慮した上で提案すること。
- (3) 専門知識を有しない者にも理解できるよう配慮し、図や表などを適宜使用するなど見やすく的確な提案書の作成に努めること。
- (4) 提案書等で使用する言語及び通貨は、それぞれ日本語と日本国通貨とする。