

ボートレース福岡場内レストラン・フードコート・売店の魅力向上 仕様書

ボートレース福岡場内のレストラン、フードコート及び売店（以下「場内レストラン等」）は、来場者に対する重要なサービス提供の場であり、本場の満足度向上や滞在時間の延長において大きな役割を担っている。本業務では、場内レストラン等の既存メニューに「ボートレース・勝負・スピード」等の要素や「福岡らしさ」を取り入れたネーミング刷新を行うとともに、ボートレーサーとのタイアップによる新規メニューの開発や効果的な販売促進、売り場改善を展開する。これにより、話題化や拡散を促進し、場内レストラン等全体の魅力向上と既存ファンの満足度向上や新規ファンの来場促進を達成することを目的とする。

スケジュール

- (1) 令和8年10月～12月：施策・検証およびプロモーション準備
- (2) 令和8年12月25日（金）～：ネーミング刷新および新メニュー提供開始

業務内容

ボートレース福岡場内のレストラン・フードコート・売店（以下「場内レストラン等」）の魅力向上について、以下の内容を踏まえ、実現性・話題性・継続性を備えた具体的な施策を提案すること。なお、本業務においてアルコール類（酒類）に関する提案、メニュー開発、及びプロモーション等は対象外とする。

- (1) 既存メニューのネーミング刷新及び福岡独自のストーリー性付加
 - ・ボートレース・勝負・スピード要素に加え、福岡が誇る豊かな食文化、特産品、歴史、地元の熱量や方言（博多弁等）といった「福岡らしさ」を反映したネーミングへ刷新（別紙：既存メニュー一覧）
 - ・単なる名称変更にとどまらず、ストーリー性を構築し、観光客や新規顧客に対してアピールし、場内レストラン等全体のブランド価値向上につなげる
- (2) 新規メニューのコンセプト提案及び開発
 - ・既存メニューとのバランスや全体の統一感に配慮しつつ、場内レストラン等の新たな目玉となるフードコンセプト（テーマ、ターゲット層、提供価値等の基本方針）を提案しそれに基づく魅力的な新規メニューを3品以内で企画・開発すること
 - ・メニューの実現にあたっては、提示されたコンセプトに沿って、ボートレーサーとタイアップした新規メニューを開発すること
 - ・既存メニューのアレンジによる開発も可能とするが、最低1品以上は新たなメニューを含めること
 - ・実施決定後の新規メニューの開発・導入・販売価格設定にあたっては、本市及び場内レストラン等の店舗運営者と十分な協議を重ね、現場の調理環境、食材の調達、提供オペレーション等の実現可能性について協議し、合意を得ながら進行すること
- (3) 販売促進及び見せ方改善、SNS等を活用した情報発信
 - ・メニュー表、券売機、店舗POP等の改善及び写真・ビジュアルの強化を行い、視覚的な魅力を高め、来場者の購買意欲を刺激する売り場づくりを実践すること
 - ・「人気ランキング」「本日の勝負メシ」等の企画やレース連動演出等、SNSを活用した情報発信を行うこと
 - ・新メニューの提供開始時に、来場者の関心を引き、実際に味わっていただくきっかけとなる、キャンペーンやPR施策等も併せて提案すること

※メニューネーミング・新規メニューの制作について

- ・第三者の法的権利（著作権・肖像権・商標権・意匠権など）を侵害していないか確認すること。権利者からの使用許諾が必要な場合は、必ず事前に手続きを行うこと。なお、上記 手続きを行わず、法的トラブルが発生した場合、当場は一切責任を負わないものとする。
- ・メニューネーミング・新規メニューの法的権利については、当場に帰属する。
- ・提案内容（ネーミング使用期限や新規メニューの販売期限など）は使用期限を限定しないこととする。

予算

予算上限のうち 300 万円程度を使用すること。