

第28回SGチャレンジカップ／第12回GⅡレディースチャレンジカップイベント宣伝業務委託

企画提案書作成要領

提案書等の提出物については、本要領に従って作成してください。

1 提案を求める事項

以下の点に留意の上、実施目的（資料Ⅰ「仕様書」5）の達成につながる企画を提案すること。

(1)全国展開プロモーション

①自由提案

- ・売上向上につなげることを目的として、第28回SGチャレンジカップ／第12回GⅡレディースチャレンジカップ（以下、「当レース」という。）の認知拡大・興味喚起、舟券購入促進を図るための全国規模のプロモーション・広告施策を提案すること。
 - ・予算上限のうち800万円（税込）程度を使用すること。
 - ・ターゲット層を明記すること。
 - ・企画ごとの予算投資額を明記すること。
 - ・提案した取組の効果を測定・検証するための具体的な方法を示すこと。
 - ・提案した取組に関する成果の目標数値を可能な範囲で明記すること。
- ※企画の種類及び数は問わない。

②キャンペーン用ジャンパーの制作

- ・PR効果のあるインパクトのあるデザインを提案すること。
- ・職員用と選手用で色を分けること。

(2)地元展開プロモーション

- ①及び②の合計額として、予算上限のうち1,100万円（税込）程度を使用すること。

①博多駅・天神駅のステーションジャックと連動したキャンペーン

- ・駅広告の効果を高め、当レースの認知度向上・来場促進につながる企画を提案すること。
 - ・実施日時及びスケジュールを明記すること。
- ※企画の種類及び数は問わない。

②自由提案

- ・来場促進を目的として、当レースの認知向上・興味喚起・まち全体の盛り上げにつながる、地元地域を対象としたプロモーション・広告施策を提案すること。
- ・ターゲット層を明記すること。
- ・企画ごとの予算投資額を明記すること。
- ・提案した取組の効果を測定・検証するための具体的な方法を示すこと。
- ・提案した取組に関する成果の目標数値を可能な範囲で明記すること。

※企画の種類及び数は問わない。

③福岡マラソン EXPO での PR

- ・当レースの認知度向上・来場促進につながるような出展内容を提案すること。
- ・来場者層（マラソン参加者）を踏まえ、ターゲットに応じた訴求方法を工夫すること。

④福岡支部出場選手壮行会

- ・この壮行会を観覧した観客が大会本番にも足を運び、選手を応援したくなるような仕掛けや演出を提案すること。

⑤ボートレース福岡 PR 用 CM の制作

- ・当業務において制作を求める CM は、当レースの開催 PR を目的とした別 CM（本市が別途制作）と併せて博多駅・天神駅のステーションジャック広告等において交互に放映されることを前提とする。
- ・本 CM は、イベント期間中の駅ビジョン放映にとどまらず、イベント終了後も街頭ビジョンやテレビ CM・ウェブ CM 等で継続して使用する可能性がある。したがって、時期や対象を限定しない「汎用性・長期活用性」に配慮した企画・構成とすること。
- ・放映先には音声が出ない媒体も多いため、音声なしでもメッセージ性・視認性が十分に確保できる映像表現を心がけること。
- ・ボートレース福岡に来場したいと思わせる CM 内容を提案すること。
- ・提案にあたっては、企画意図（コンセプト）とともに、映像構成の概要（時系列による簡易な絵コンテやシーン展開案）を記載すること。必要に応じてターゲット層や提案のねらいなども説明すること。

(3)ステージイベントの実施

①オープニングセレモニー

- ・大会開幕を華やかに演出し、来場者の期待感を高めるとともに、会場全体の盛り上げを創出するというセレモニーの目的を踏まえ、音響・照明・映像・演出手法・進行内容等を含めた、トータルな企画提案を行うこと。
- ・SG チャレンジカップおよび GⅡレディースチャレンジカップの両大会の選手紹介を合同で行う形式を前提とし、それぞれの大会の特性や格式を踏まえつつ、調和のとれた演出構成となるよう提案すること。
- ・セレモニー内で使用するオープニングムービーの内容構成および演出手法についても提案すること。

②表彰セレモニー

- ・2名の優勝選手を称えるにふさわしい演出とし、大会のフィナーレを華やかに飾るというセレモニーの目的を踏まえ、音響・照明・映像・演出手法・進行内容等を含めた、トータルな企画提案を行うこと。
- ・SG チャレンジカップおよび GⅡレディースチャレンジカップの両大会の選手紹介を合同で行う形式を前提とし、それぞれの大会の特性や格式を踏まえつつ、調和のとれた演出構成となるよう提案すること。
- ・音響・照明・映像・演出手法・出演者・進行内容等を含めた、トータルな企画提案を行うこと。

③自由提案

- ・話題性及び集客力のあるステージイベントを提案すること。

- ・ステージごと、または、全ステージを通しての企画コンセプトを明記すること。
 - ・ステージごとにターゲット層を明記すること。
 - ・ステージごとに集客見込み数を明記すること。
- ※ステージの実施時間は、1ステージ 10 分程度とし、舟券の発売メ切時刻8分前までに終了すること。
- ・BOATRACE 振興会の「レース場活性化事業」を活用するため、その目的である「本場売上維持向上（新規顧客の獲得）」または「商圏・地域との関係性強化（地域住民・ファミリー層の来場促進）」に合致する企画とすること。

④ボートレーサーを起用したイベント

- ・企画コンセプトを明記すること。
 - ・特定のボートレーサーを提案する場合は、当該選手が起用できない場合の代案も提案すること。
 - ・ボートレーサーに支払う日当の合計額を、15 万円程度となると想定して費用を見積もること。
- ※ステージの実施時間は、1ステージ 10 分程度とし、舟券の発売メ切時刻8分前までに終了すること。

(4)ファンサービスの実施

①集客イベント

- ・予算上限のうち 600 万円（税込）以上 を使用すること。
 - ・話題性及び集客力のあるイベントを提案すること。
 - ・ターゲット層を明記すること。
 - ・集客見込み数を明記すること。
 - ・企画の種類及び数は問わない。
 - ・BOATRACE 振興会の「レース場活性化事業」を活用するため、その目的である「本場売上維持向上（新規顧客の獲得）」または「商圏・地域との関係性強化（地域住民・ファミリー層の来場促進）」に合致する企画とすること。
- ※ステージを使用する場合は実施時間を1ステージ 10 分程度とし、舟券の発売メ切時刻8分前までに終了すること。

②飲食イベント

- ・来場者に満足感を与えるメニュー及び企画を提案すること。
- ・店舗数は各日 3 店舗以上とすること。
- ・アルコールの提供不可。

③準優勝戦・優勝戦盛り上げイベント

- ・準優勝戦及び優勝戦の盛り上げ及び売上向上につながる企画を提案すること。
- ※ステージを使用する場合は実施時間を1ステージ 10 分程度とし、舟券の発売メ切時刻8分前までに終了すること。

(5)独自提案(任意)

上記以外に本業務の目的達成に効果的と考えられる追加提案を積極的に提示すること。

(6)実施体制

業務を遂行する上での実施体制を提案すること。

2 提案書の作成方法

(1) 記載方法

- ・企画提案書の構成順序は、上記(1)～(6)のとおりとし、各ページが上記のどの項目に該当するかを表す項目名を各ページに表記すること。
- ・ページ番号を各ページに表記すること。
- ・見積書及び内訳書を企画提案書の後に添付すること。

(2) 作成部数

正本：1部 及び 副本：11部

(3) 表紙

正本の表紙には、あて名「(あて先)福岡市経済観光文化局ボートレース事業部経営企画課」、
標題「第28回SGチャレンジカップ/第12回GⅡレディースチャレンジカップイベント
業務」、提案社名(事業者名)を記載すること。

副本の表紙には、標題のみ記載すること。

(4) 目次

提案書表紙の次のページは、目次とすること。

(5) ページ番号

提案書には、表紙、目次を除き、ページ番号を付すこと。

3 その他留意点

- (1) 提案書(副本)には、全体にわたって提案者名(事業者名)がわかるような記述をしないこと。やむを得ず記載する場合は、黒塗りすること。
- (2) 契約締結後の実現可能性について、十分考慮した上で提案すること。
- (3) 専門知識を有しない者にも理解できるよう配慮し、図や表などを適宜使用するなど見やすく的確な提案書の作成に努めること。
- (4) 提案書等で使用する言語及び通貨は、それぞれ日本語と日本国通貨とする。