

ボートレース福岡令和 8 年度 1 月～3 月イベント宣伝業務委託 企画提案書作成要領

提案書等の提出物については、本要領に従って作成してください。

I 提案を求める事項

以下の点に留意の上、実施目的（資料Ⅰ「仕様書」5）の達成につながる企画を提案すること。

I GI第73回九州地区選手権

(1) PR 施策の実施

- ・GI 九州地区選手権の認知拡大・興味喚起、舟券購入促進を図るための PR 施策を提案すること。
- ・タレントやインフルエンサーを起用し、当該タレント等が運営する公式 YouTube チャンネルまたは SNS アカウント等を通じて、情報発信および告知を行う企画が望ましい。
- ・予算上限のうち 1,500 万円（税込）程度を使用すること。
- ・ターゲット層を明記すること。
- ・企画ごとの予算投資額を明記すること。
- ・提案した取組の効果を測定・検証するための具体的な方法を示すこと。
- ・提案した取組に関する成果の目標数値を可能な範囲で明記すること。
- ・企画の種類及び数は問わない。

(2) ボートレーサーを起用したショート動画作成及びハッシュタグキャンペーンの実施

- ・GI 九州地区選手権の認知拡大・興味喚起を図るためのショート動画を制作すること。
- ・企画コンセプト及び動画の構成、制作本数を明記すること。
- ・ボートレース福岡公式 SNS (X、Instagram、YouTube、TikTok) のうち、動画を掲載する媒体を明記すること。
- ・媒体ごとの再生回数、再生完了率、エンゲージメント率等の目標数値を記載すること。
- ・ハッシュタグ投稿キャンペーンでは、起用したボートレーサーのサイン入りグッズを 52 名にプレゼントすること。なお、グッズは福岡市が提供する。

(3) ステージイベントの実施

①オープニングセレモニー

- ・大会開幕を華やかに演出し、来場者の期待感を高めるとともに、会場全体の盛り上がりを創出するというセレモニーの目的を踏まえ、音響・照明・映像・演出手法・進行内容等を含めた、トータルな企画提案を行うこと。
 - ・セレモニー内で使用するオープニングムービーの内容構成および演出手法についても提案すること。
 - ・セレモニーもしくはセレモニー前に福岡市の観光 PR 動画を流すこと。
- ※観光 PR 動画については、30 秒程度のものを福岡市が提供する。

②表彰セレモニー

- ・優勝選手を称えるにふさわしい演出とし、大会のフィナーレを華やかに飾るというセレモニーの目的を踏まえ音響・照明・映像・演出手法・進行内容等を含めた、トータルの企画提案を行うこと。

③ボートレーサーを起用したイベント

- ・実施日を提案すること。
- ・企画コンセプトを明記すること。
- ・特定のボートレーサーを提案する場合は、当該選手が起用できない場合の代案も提案すること。
- ・ボートレーサーに支払う日当の合計額は最大で 48 万円程度になると想定して、費用を見積もること。
- ・ステージイベントの場合、実施時間は、1ステージ 10 分程度とし、舟券の発売メ切時刻8分前までに終了すること。

④自由提案

- ・ボートレースファン以外に対して話題性・集客力のあるステージイベントを提案すること。
- ・企画コンセプトを明記すること。
- ・ターゲット層を明記すること。
- ・集客見込み数を明記すること。
- ・ステージの実施時間は、1ステージ 10 分程度とし、舟券の発売メ切時刻8分前までに終了すること。ただし、キャラクターショーなど子ども向け企画についてはこの限りではない。
- ・BOATRACE 振興会の「レース場活性化事業」を活用するため、その目的である「本場売上維持向上（新規顧客の獲得）」または「商圏・地域との関係性強化（地域住民・ファミリー層の来場促進）」に合致する企画とすること。

(4) ファンサービスの実施

①集客イベント

- ・予算上限のうち 300 万円（税込）以上を使用すること。
- ・話題性及び集客力のあるイベントを提案すること。
- ・ファミリー層およびボートレースファンをターゲットにすること。
- ・集客見込み数を明記すること。
- ・企画の種類及び数は問わない。
- ・BOATRACE 振興会の「レース場活性化事業」を活用するため、その目的である「本場売上維持向上（新規顧客の獲得）」または「商圏・地域との関係性強化（地域住民・ファミリー層の来場促進）」に合致する企画とすること。
- ・ステージを使用する場合は実施時間を1ステージ 10 分程度とし、舟券の発売メ切時刻8分前までに終了すること。

②飲食イベント

- ・来場者に満足感を与えるメニュー及び企画を提案すること。
- ・店舗数は各日 3 店舗以上とすること。
- ・アルコールの提供不可。

③準優勝戦・優勝戦盛り上げイベント

- ・準優勝戦及び優勝戦の盛り上げ及び売上向上につながる企画を提案すること。
- ・ステージを使用する場合は実施時間を1ステージ 10 分程度とし、舟券の発売メ切時刻8分前までに終了すること。

(5) 地上波テレビ CM の実施

①テレビ CM 掲出

- ・ボートレースファンをターゲット層とする。
- ・放映期間を提案すること
- ・各局ごとに放映本数、スポットを提案すること。
- ・想定リーチ率を明記すること。

②テレビCM制作

- ・当業務において制作する CM は、GI 九州地区選手権の開催周知及び来場促進を目的とするものであり、テレビ CM での放映を基本とし、併せてボートレース福岡場内ビジョンや福岡市内の街頭ビジョン等での放映も想定した内容とすること。
- ・GI 九州地区選手及びボートレース福岡の認知拡大・興味喚起につながる CM 内容を提案すること。
- ・映像構成の概要を提案すること。

(6) クオカードの活用

- ・本市が提供するクオカードを活用し、再来場につながる企画を提案すること。
- ・本市から提供する金額分（仕様書8(4)に記載）を余りなく配布できる方法を提案すること。
- ・配布日を提案すること。

(7) 独自提案

本業務の実施目的達成のために効果的と思われる取り組みを持続的に提案すること。

II 一般戦（GI九州地区選手権以外）

(1) 新規来場者獲得に資する施策の実施

- ・“これまでボートレース場に来たことが無い層”が“初めて来場したくなる”話題性があり来場促進に効果的な施策とすること。
- ・期間を通じて来場者の底上げが見込める提案とすること。
- ・提案の内容は、イベントやプロモーションに限らず新規来場者獲得に必要と考えるものを自由に組み込んで構わない。
- ・予算上限のうち 500 万円(税込)以上を使用すること。
- ・企画ごとの予算投資額を明記すること。
- ・提案した取組の効果を測定・検証するための具体的な方法を示すこと。
- ・企画の種類及び数は問わない。

(2) ステージイベントの実施

①自由提案

- ・実施日を提案すること
- ・ターゲット層を明記すること。
- ・集客見込み数を明記すること。
- ・ステージの実施時間は、1ステージ 10 分程度とし、舟券の発売メ切時刻8分前までに終了すること。ただし、演奏などショー形式の企画についてはこの限りではない。

- ・提案するステージイベントは、芸能人等によるトークショーを主目的とした企画ではなく、お笑い、音楽、ダンス、パフォーマンス等のエンターテインメント性が高く、観客参加や観覧による賑わい創出が見込める内容とすること。

②キャラクターショー

- ・使用キャラクター及び実施日を提案すること。
 - ・ファミリー層をターゲットとするため、実施日については連休などファミリー層の来場が見込める日にちが望ましい。

③準優勝戦・優勝戦盛り上げイベント

- ・準優勝戦及び優勝戦の盛り上げ及び売上向上につながる企画を提案すること。
- ・実施時間を1ステージ10分程度とし、舟券の発売メ切時刻8分前までに終了すること。

(3) 飲食イベントの実施

- ・来場者に満足感を与えるメニュー及び企画を提案すること。
 - ・店舗数は以下のとおりとすること。
- 新春開運特選レース開催期間中:3店舗以上
本場レース開催期間中:2店舗以上
- ・アルコールの提供不可。

(4) 初心者教室の実施

- ・ボートレース未経験者を集客するためのイベント内容を提案すること。
 - ・募集告知の手法を提案すること。
- ※ボートレースを体験したことがない客層（未開拓層）をターゲットとした募集方法とすること。
- ・初心者教室の参加者が、今後も継続的にボートレースに関心を持ち、ファンとして定着するための仕掛けや工夫を提案に盛り込むこと。
 - ・初心者教室の実施効果について、参加後の意識や行動の変化（例：再来場した、電話投票会員となった等）を把握できる効果測定の方法を提案すること。
 - ・BOATRACE 振興会の「レース場活性化事業」に申請するため、その目的である「本場売上維持向上（新規顧客の獲得）」または「商圈・地域との関係性強化（地域住民・ファミリー層の来場促進）」に合致する企画とすること。

(5) アラカンフェスタ 2027PR ブースの実施

- ・ボートレース福岡の認知度向上・来場促進につながるような出展内容を提案すること。
- ・来場者層（高齢者層）を踏まえ、ターゲットに応じた訴求方法を工夫すること。
- ・ブース来場者のうち、実際にボートレース福岡へ来場した人数を把握可能な仕組みを提案すること。

(6) 天神ストリートパークエリアでのイベントの実施

- ・話題性及び集客力のあるイベントを提案すること。
- ・イベント参加者をボートレース福岡本場へ誘引するための具体的な施策を提案すること。
- ・企画の種類及び数は問わない。
- ・イベントの企画・運営にあたっては、天神ストリートパークの管理運営事業者である㈱ムラサキスポーツと必

要な調整及び連携を行うこと。

(7) 広告展開

本事業で実施するイベントに関する広告展開について、以下の内容を含めて具体的に提案すること。

- ・ターゲット層
- ・使用する媒体の種類と選定理由
- ・広告展開のスケジュール
- ・期待される広告の効果
- ・媒体ごとの費用見積

(8) 独自提案

本業務の実施目的達成のために効果的と思われる取り組みを持続的に提案すること。

Ⅲ 実施体制

業務を遂行する上での実施体制を提案すること。

2 提案書の作成方法

(1) 記載方法

- ・企画提案書の構成順序は、上記Ⅰ(Ⅰ)～Ⅲのとおりとし、各ページが上記のどの項目に該当するかを表す項目名を各ページに表記すること。
- ・ページ番号を各ページに表記すること。
- ・見積書及び内訳書を企画提案書の後に添付すること。

(2) 作成部数

正本：1部 及び 副本：11部

(3) 表紙

正本の表紙には、あて名「(あて先)福岡市経済観光文化局ボートレース事業部経営企画課」、標題「ボートレース福岡令和8年度1月～3月イベント宣伝業務」、提案社名(事業者名)を記載すること。

副本の表紙には、標題のみ記載すること。

(4) 目次

提案書表紙の次のページは、目次とすること。

(5) ページ番号

提案書には、表紙、目次を除き、ページ番号を付すこと。

3 その他留意点

(1) 提案書(副本)には、全体にわたって提案者名(事業者名および社員名)がわかるような記述をしないこと。

やむを得ず記載する場合は、黒塗りすること。

(2) 契約締結後の実現可能性について、十分考慮した上で提案すること。

(3) 専門知識を有しない者にも理解できるよう配慮し、図や表などを適宜使用するなど見やすくて確かな提案書の作成に努めること。

(4) 提案書等で使用する言語及び通貨は、それぞれ日本語と日本国通貨とする。